

【無料セミナー】三越伊勢丹がゲスト登壇！「三越伊勢丹に学ぶ！SNSによる顧客活性化術」を7/14 16:00~17:00開催

～三越伊勢丹 × インフルエンサー × リデル、3年間の軌跡から読み解く成長のエコシステムとは～

インフルエンサーマーケティング事業を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、株式会社三越伊勢丹 MD戦略統括部 販売促進部 松岡 史育氏をゲストに迎え「三越伊勢丹に学ぶ！SNSによる顧客活性化術」と題した無料セミナーを2022年7月14日（木）16：00～17：00に開催致します。

<本セミナーのTOPICS>

- ・オフライン・オンラインを横断して顧客をファンからパートナー化を目指す取組
- ・顧客活性化に繋がるSNS施策の秘訣
- ・一過性では難しい、施策をエコシステムまで進化させるメカニズムとは

セミナー詳細・お申し込みページ：<https://service.liddell.tokyo/seminar/869/>

無料オンラインセミナー

 × 

三越伊勢丹に学ぶ！ SNSによる顧客活性化術



松岡 史育
株式会社三越伊勢丹
MD戦略統括部 販売促進部



萩原 雄太
LIDDELL株式会社
取締役

日時 🕒 **7/14 (木) 16:00~17:00** 方法 📺 Zoom

■ファン化した顧客が、次の顧客を呼び込む仕組みを構築する過程と実例をご紹介します

2019年3月、「イセタン メイクアップ パーティ」へ、リデルが運営するインフルエンサーの体験による広告・宣伝サービス『SPIRIT（スピリット）』を活用し、インフルエンサーを誘致。体験情報をPR投稿する施策を展開し、若年層への情報配信不足という課題解決のみならず幅広い年代の顧客活性化という目的を達成いたしました。

2020年には、三越伊勢丹独自で顧客を公式サポーター「イセタニスタ」に任命し、さまざまな特別な体験をとおして、SNSで伊勢丹新宿店の魅力を発信してもらう取り組みを開始。「イセタニスタ」は現在約130名にまで拡大しており、ジェイアール京都伊勢丹でも同様の取り組みをスタートさせています。

常に時代を先取りし、新しい価値を創出してきた三越伊勢丹。時流に合わせて施策を展開する「場」も、リアル・オンライン・メタバースとインフルエンサーとともに、チャレンジをし、ファンからパートナーへ進化した顧客が新たな顧客を呼び込むエコシステムの構築を目指しています。

■三越伊勢丹に学ぶ！3年間の軌跡から読み解く成長のエコシステム

本セミナーでは、株式会社三越伊勢丹 MD 戦略統括部 販売促進部 松岡 史育氏をゲストに迎え、SNS施策を通じて、顧客との接触機会を創出し頻度を増加。接触した顧客へ独自の顧客体験を提供することで、顧客からファンへ、そしてパートナー化し、次の顧客を呼び込む仕組みを構築する過程と実例をご紹介します。6,000社以上のSNS・インフルエンサーマーケティングに関する実績と、2015年から培った知見を誇るリデルが、三越伊勢丹ともに取り組んだ再現性の高い、戦略的なSNS活用施策の最適解を解説いたします。

■無料セミナー概要

- タイトル：三越伊勢丹に学ぶ！SNSによる顧客活性化術
- 日時：2022年7月14日（木）16：00～17：00
※ 終了時間が前後することがございます。
- プログラム：
 - 三越伊勢丹が実践するオンラインを中心とした、顧客コミュニケーション施策の紹介
 - SNSを活用した3年間の事例紹介
 - パネルディスカッション「一過性では終わらせないための社内巻き込み術」
- 視聴方法：Zoom
※ 16:00になりましたらお送りしたURLより参加くださいませ。
- 参加費：無料
- 申込方法：申込フォーム（<https://service.liddell.tokyo/seminar/869/>）にて必要事項の記入をお願い致します。
※お申込後の自動返信メールに視聴URLの記載がございます。

■講師略歴

株式会社三越伊勢丹 MD 戦略統括部 販売促進部 松岡 史育

主にお客様とのコミュニケーションを基軸とし、実店舗でのリアルなコミュニケーションから、オンラインサイトやSNSといったデジタルコミュニケーションを10年以上経験。オフライン・オンラインを横断して顧客をファンからパートナー化を目指すコミュニケーションを担当。

LIDDELL 株式会社 取締役 萩原 雄太

インフルエンサー・ソーシャルメディアを基軸とし、「共感」をゴールとしたマーケティング戦略を構築から実行まで一貫通貫して支援。さまざまな業界の課題に対して多くの成功実績を誇る。コミュニティ形成やSNSコンテンツ、インフルエンサーのパートナーシップ化を得意とする。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806