

《メタバース・デバック/PoC パッケージ》を『メタワーク by SPIRIT』から提供開始
～Web3、メタバース黎明期の課題をデジタル・コミュニティに対する感度と経験値が高いインフルエンサーが PoC。発展に紐づく課題や気づきを明らかにします～

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、インフルエンサーがメタバースを PoC（Proof of Concept：概念実証）する《メタバース・デバック/PoC パッケージ》を、2022 年 7 月より提供開始致しました。

本サービスについてのご相談・お申し込み：<https://service.liddell.tokyo/notice/913/>

LIDDELL

インフルエンサーが
メタバースでデバック/PoC

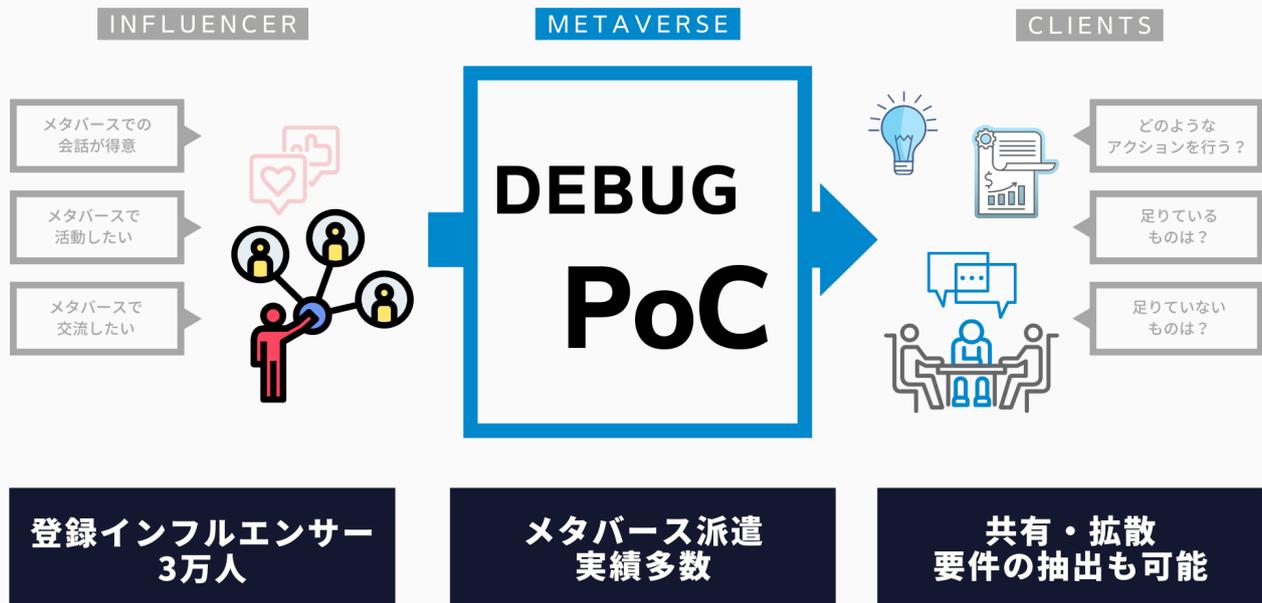
メタバース・デバック/PoCパッケージ 提供開始

メタワーク by SPIRIT

■黎明期のメタバースに Web2 の柱といえるインフルエンサーの牽引力とオーディエンス力を活用
昨今、IT 業界のみならず、さまざまな業界・業種で話題となっているメタバース。国内外の多種多様な企業、行政などが進出しています。メタバースはインターネット上にある“没入できる”三次元仮想空間です。メタバースをコミュニティとして捉えた際に、主体的に個人同士が交流し、共通目的を持って感動を生み出すことができるかが、メタバースマーケティングの軸です。

メタバース・ デバッグ/PoC パッケージ

インフルエンサーをメタバースに派遣。
どのようなアクションを行い、何が足りていて、
何が足りないのかを明らかにします。



リデルでは、その世界での関係を構築するにあたり、現段階で重要であると考えられる、調査やPoCを行うための人材を揃え、サービスを展開しております。Web2のSNSで活躍しているインフルエンサーは、「集客とアクティブ」「手本となるコンテンツ」「リテンション」を担当し現在のSNSを作り上げてきました。インフルエンサーのSNSでの実績は、メタバースにおいても不可欠です。インフルエンサーがその空間でアクションを行うことで、何が足りていて、何が足りないのかを明らかに致します。また、楽しみ方の共有・拡散を視野に入れたラーニングが得られるため、戦略的な展望を得ることが可能となります。

■メタワーク by SPIRIT (メタワーク バイ スピリット) の優位性

『メタワーク by SPIRIT (メタワーク バイ スピリット)』

(<https://campaign.liddell.tokyo/metawork/>) は、2022年1月にサービス提供を開始。以降、メタバース空間で実施されるイベントなどに、アバター姿となったインフルエンサーをバーチャル派遣しています。いち早く提供をはじめた、インフルエンサーが持つコミュニケーション力を活かした本サービスには、既に運用、課題抽出、コミュニケーション展開などの知見が蓄積されております。

経験値の高いインフルエンサーを一定数確保できるため、定性・定量的に課題を抽出することができ、「デバック・PoC」に適したサービスであると言えます。

■データ共有をいただければ 30%OFF! 《メタバース・デバック/PoC パッケージ》

<キャンペーン特典>

通常価格 300 万円を 30%OFF = 90 万円引き! →210 万円

※各種データの共有を許諾いただいた場合のみ適応、内容に関しては応相談。

※9 月末までの申し込みに限る。

<パッケージ概要>

指定のメタバースに派遣し、定められたタスクを実施します。

- ・インフルエンサー稼働 30 名～
- ・インフルエンサーオリエンテーション稼働 30 名～
- ・ディレクター稼働 2～3 名～
- ・タスク実施（内容応相談）
- ・稼働時間 1 時間程度～
- ・報告書納品

通常価格：300 万円～

本サービスについてのご相談・お申し込み：<https://service.liddell.tokyo/notice/913/>

リデルは、WEB3.0 へ移行する新潮流のなか、メタバースにおいてもインフルエンサーの真価への理解促進と活躍の場の拡大に貢献し、クリエイターエコノミーを支援しております。これからも、6,000 社以上の取引実績より培った Instagram、TikTok、Twitter、YouTube 他、SNS・インフルエンサーマーケティングの知見を礎に、30,000 人の登録インフルエンサーと共に個人と企業が対等に取引できる社会の実現に務めてまいります。

インフルエンサー派遣をはじめとした、メタバースにおけるコミュニケーション活動の実績や知見が多数ございますので、お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806