

SNS・インフルエンサーマーケティングの「今」を、ファッション・ビューティ業界向けに徹底解説する 2DAYS セミナーにゲスト登壇！

～「WWDJAPAN Educations」ステマ規制やアルゴリズム分析、クリエイター協働など 最新 SNS 攻略
& 活用法を網羅する 2DAYS セミナーを開講 Supported by LIDDELL～

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、2022 年 8 月 26 日（金）、9 月 2 日（金）に開催される『「WWDJAPAN Educations」ステマ規制やアルゴリズム分析、クリエイター協働など 最新 SNS 攻略&活用法を網羅する 2DAYS セミナーを開講 Supported by LIDDELL』にゲスト登壇し、ステマ規制やアルゴリズム分析など、2022 年の今知っておくべき SNS 活用法を解説いたします。

WWD EDUCATIONS

どうするステマ規制、アルゴリズム分析、クリエイター協働...

最新SNS攻略&活用法

2DAYS SEMINAR
SUPPORTED BY LIDDELL

福田晃一
リデル代表取締役CEO

村上要
「WWDJAPAN」編集長

今や SNS は、認知拡大やブランディング、ユーザーとのコミュニケーションにおいて必要不可欠であり、ユーザーにとっても、多くのファッション&ビューティ企業にとっても、当たり前の存在です。ショート動画の普及により、Z 世代など若者を中心に新しいカルチャーが生まれるなど、SNS におけるコンテンツやそれを取り巻く価値観も多様化。ニーズも広がりを見せています。一方で、#PR を記載しつつも口コミを装い宣伝するステルスマーケティングが横行することへの懸念も高まっています。消費者庁はこのほど、景品表示法の見直しを検討。規制強化に向けて動き出しています。

そこでリデルは、「WWDJAPAN」が開講する、最新 SNS 攻略法を解説する 2 日間のセミナーにゲスト登壇いたします。変化するニーズをくみ取りどう賢く活用していくべきなのか、またステマ規制などのコンプライアンスを遵守しながら、どうパフォーマンスを上げていくべきなのか。

6,000 社の取引と、300 社以上の SNS 運用実績を礎に、Instagram、TikTok、Twitter、YouTube 他、

そこで活躍する 3 万人のインフルエンサーとともに、企業の抱えるマーケティング・コミュニケーションの課題を解決しているリデルが、2022 年の今知っておくべき SNS 活用法を考えます。

会場参加者には SNS 分析&相談会を実施いたします。ぜひ、ご参加ください。

—CONTENTS—

<DAY1>8月26日(金)

会場コース 13:30~17:30

視聴コース 13:30~16:15

【1 限目】 インスタグラムって今どうなの？2022 年最新 SNS 事情 インスタグラムと TikTok の違いとは

2016 年 6 月にストーリーズ機能を、18 年 6 月にはショッピング機能を、20 年 8 月にはショート動画のリール機能を導入するなど、トレンドニーズに合わせてアップデートを続けてきたインスタグラム。ファッション&ビューティ企業との親和性も高く、その攻略法が常に注目されてきました。一方、TikTok が台頭し、Z 世代などを中心に新たな価値観も生まれているなか、今もその影響力は健在なのか？顧客獲得のツールとして重要視されてきたインスタグラムにおけるコミュニケーションを解剖し、今実践できる最新活用法を解説します。

【2 限目】 アルゴリズムを意識する SNS 攻略 パフォーマンスが変わる思考法とは

多くのアカウントが存在する中、そろそろアルゴリズムを意識した運用をスタートしてみませんか？リデルは、「アルゴリズムを意識するだけで、パフォーマンスが大きく変わる」と話します。ブラックボックスの中にあるアルゴリズムを解析するヒントと、それを踏まえて運用をアップデートする思考法を学び、あなたの SNS マーケティングがワンランクアップすることを目指します。

<DAY2>9月2日(金)

会場コース 13:30~17:30

視聴コース 13:30~16:15

【1 限目】 ステマと SNS 消費者庁の景表法改正にどう対応する？

SNS 上での PR 方法が増える一方で、関連したトラブルや相談も増えています。それに対応すべく、消費者庁は景品表示法の改正に向けて乗り出しました。一方で、約 87%の消費者が企業の広告について、広告であることが分かるようにしてある方が望ましいといった結果もあり、生活者・消費者はより一層、健全なコミュニケーションを求めています。マナーや法令を遵守しながら、引き続きユーザーを離さず、SNS でのパフォーマンスを上げていくためには、どうすればいいのか。対応策を考えます。

【2 限目】 インフルエンサーたちとのコラボレーションで考える、新規ファンや顧客のコミュニティー化

若者から絶大な人気を得ているインフルエンサーやクリエイターたちは、新規ユーザーとブランドをつないでくれる架け橋的存在でもあり、時には自分たちに代わってブランドの魅力を発信してくれる良きパートナーでもあります。そんなインフルエンサーたちは、どのようにファンを取り込み、コミュニティ化につなげているのか？彼ら彼女たちは、企業やブランドにとってどのような存在になり得るのか？あらためて昨今のユーザーの変化を考え、インフルエンサーたちの影響力と可能性を考えます。

【会場受講者 先着 20 名限定】 SNS 分析&コンサルティング・相談会(各日 60 分)

さまざまな企業の SNS・インフルエンサーマーケティング事業を手掛けるリデルが会場参加 20 名限定で、個別に SNS やインフルエンサーマーケティング施策を分析し、攻略法をお伝えするコンサルティング・相談会を開催します。

※内容は予告なく変更する場合がございます。

<登壇者>

福田晃一／リデル代表取締役 CEO

PROFILE：(ふくだ・こういち) 1979 年生まれ。芸能プロダクションとマーケティングによるハイブリッド企業を 2000 年に創業。2014 年にインフルエンサーマーケティングのパイオニアとなる LIDDELL 株式会社を設立する。現在は、テクノロジーによってインフルエンサーと企業をつなぎ、企業の課題解決に貢献するとともに、インフルエンサーの自立と自律を支援している。著書に『影響力を数値化 ヒットを生み出す「共感マーケティング」のすすめ』『買う理由は雰囲気 9 割』がある

萩原雄太／リデル取締役

PROFILE：(はぎわら・ゆうた) インフルエンサー・ソーシャルメディアを基軸とし、「共感」をゴールとしたマーケティング戦略を構築から実行まで一貫通貫して支援。さまざまな業界の課題に対して多くの成功実績を誇る。コミュニティ形成や SNS コンテンツ、インフルエンサーのパートナーシップ化を得意とする

西村祥／リデル執行役員

PROFILE：(にしむら・しょう) 累計 300 社以上の SNS アカウントのプロデュース、運用代行実績を持つサービス「PRST(プロスト)」を中心にさまざまなクライアントの SNS カスタマーエクスペリエンスを向上させる。取り巻く環境や活用方法がスピーディーに変化する SNS における豊富なナレッジを武器としている

曾我悠佑／リデル LIW DIV. MANAGEMENT SEC. PM TEAM

PROFILE：(そが・ゆうすけ) インフルエンサーとして YouTube、TikTok、Instagram 等の SNS を活用。総フォロワー数は 10 万人に上り、リアルトレンドを熟知した運用によるコミュニティ形成を得意とする。アカウントプロデュース業務においては、主にビューティのクライアントを多く抱え、インフルエン

サーならではの運用術の知見を提供している

mimi@美容愛好家（ベビーオイル洗顔の人）

SNS の総フォロワー数 12 万人。自身が提唱する美容法「ベビーオイル洗顔」が SNS 上でブームに。2021 年 7 月には初となる書籍を出版。現在は美容愛好家として雑誌で特集されるなど、活躍の場を広げている

村上要「WWDJAPAN」編集長

浅野ひかる「WWDJAPAN」ソーシャルエディター

—INFORMATION—

<日時>

2022 年 8 月 26 日（金）13：30～17：30

2022 年 9 月 2 日（金）13：30～17：30

<参加方法>

【会場コース】 ※先着 20 名

全て会場でのご参加となります。講義終了後に SNS 分析&コンサルティング・相談会にご参加いただけます。

会場：リデル株式会社オフィス

〒107-6212 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

【視聴コース】 ※先着 45 名

各日 1、2 限目をオンライン視聴でご参加いただけます。

※両コースともに講義終了後、一定期間のアーカイブ配信をご案内いたします。

<受講料>

【会場コース】 ※60 分×2 回のコンサルティング付き

（一般価格）55,000 円（税込）

（ライトプラン）49,500 円（税込）10%OFF

（定期購読・スタンダードプラン）38,500 円（税込）30%OFF

【視聴コース】

（一般価格）22,000 円（税込）

（ライトプラン）19,800 円（税込）10%OFF

(定期購読・スタンダードプラン) 15,400 円 (税込) 30%OFF

講義の詳細やお申し込みはこちら

<https://www.wwdjapan.com/articles/1405880>

● 「WWDJAPAN」 とは？ (<https://www.wwdjapan.com/subscribe/>)

「WWDJAPAN」のルーツは、100年以上の歴史を持つ米国 NY 発のファッション業界紙「WWD」です。日本では INFAS パブリケーションズが 1979 年に「WWDJAPAN」を創刊し、ファッション・ビューティ産業に携わる人たちの必読書として経営者、デザイナー、ヘア&メイクアップアーティスト、バイヤー、スタイリスト、編集者などに愛されてきました。現在は、毎週月曜日発行の週刊紙に加えてウェブ、SNS、イベントなど、発信メディアを広げてパワーアップ。世界中とのネットワークを活かした、ジャーナリズムに基づく唯一無二のファッションメディアとして、業界人はもちろん、感度の高い消費者からも支持を得ています。

株式会社 INFAS パブリケーションズ：<https://www.infaspub.co.jp/>

WWDJAPAN Digital：<https://www.wwdjapan.com/>

● LIDDELL 株式会社について (<https://service.liddell.tokyo/>)

SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニアとして、インフルエンサー30,000人と共に、6,000社を超える企業との取引実績を誇り、多くの SNS トレンドを創出し業界を牽引しています。認知・興味・検索・検討・購買・共有、そしてその先にある顧客のパートナー化までを一元的に支援する、『LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE (LIW/リデル インフルエンサー ワークスペース)』を展開。多様な企業の SNS 課題を数値化し、効率的に解決することが可能です。「個人の影響力を、人々の未来のために。」をミッションとして掲げ、人と人の間に生まれる本質的かつ普遍的な力に着目し、個人の影響力を最大化するプラットフォームによって、企業と個人が対等に取引できる社会の実現を目指しております。

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円＋税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806