

簡単・安心・良質！ 10万円でインフルエンサー最大10名を採用『インフルエンサー施策お試し』キャンペーン開始

～6,000社以上の実績と登録インフルエンサー3万人。インフルエンサーの体験による広告・宣伝サービス『SPIRIT（スピリット）』が初回限定、9月末までのお試しキャンペーンを開始～

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、インフルエンサーの体験による広告・宣伝サービス『SPIRIT（スピリット）』を10万円で最大10名採用できる《インフルエンサー施策お試し》キャンペーンを開始いたしました。

本サービスについてのご相談・お申し込み：<https://service.liddell.tokyo/notice/937/>



6,000社の実績と3万人のインフルエンサーが登録

初回限定・9月末まで

10万円で最大10名採用

簡単・安心・良質！

『インフルエンサー施策お試し』 キャンペーン

簡単・安心・良質！ PR投稿～結果の可視化まで簡単3ステップで完了。
はじめてのインフルエンサーマーケティングを応援します。

<簡単・安心・良質 SPIRIT（スピリット）3つの特徴>

1. <簡単>フォームに入力するだけで、簡単にインフルエンサー募集ページが完成。PR投稿のレポートまでワンストップで管理できます。

2. <安心>登録インフルエンサーは厳格な審査を通過し、リデル独自の「インフルエンサー検定」を合格した3万人。ステルスマーケティングに対する意識や各種ガイドラインやコンプライアンスの遵守、表現のエチケットなど健全性の高い投稿に定評があります。
3. <良質>インフルエンサーは応募理由コメントを記載して自ら応募。採用前に貴社の商品を応援したい意欲を図ることが可能です。

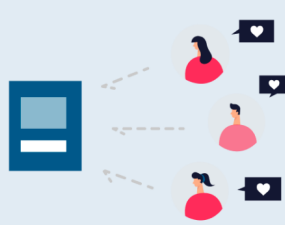
案件作成からレポートニングまで 3ステップ！ ワンストップで管理が可能です。

STEP 1



フォーマットに沿って
必要情報を入力するだけで、
インフルエンサーの
募集ページが完成！

STEP 2



インフルエンサーが応募！
応募理由やフォロワーの
データを確認しながら、
希望に合致する人を採用

STEP 3



PR投稿の結果は、
様々なデータがまとまった
レポート画面で可視化

 INFLUENCER
LIDDELL WORKSPACE

『SPIRIT（スピリット）』には、
実績に基づくインフルエンサーマーケティングの確かな知見が蓄積されています。

インフルエンサーの体験による広告・宣伝サービスである『SPIRIT（スピリット）』は、Instagramが日本に上陸した直後にサービスを開始して以来、公募形式で熱量の高いインフルエンサーをアサインできるプラットフォームとして、企業のマーケティング・コミュニケーション施策を支援してまいりました。お取引企業数は6,000社を突破。登録しているインフルエンサーは3万人と、歴史と実績ともに日本最大級のサービスに成長しております。

10万円でインフルエンサーを最大10名採用！

初回限定、9月末まで《インフルエンサー施策お試し》キャンペーン概要。

- お申込み期間：2022年8月8日（月）～2022年9月30日（金）

- 対象：期間中にお申込み、SPIRIT（スピリット）を初めてご利用の企業限定。
- 特典内容：10万円で最大10名のインフルエンサーの採用が可能。

本サービスについてのご相談・お申し込み： <https://service.liddell.tokyo/notice/937/>

SNS やインフルエンサーが生活者の購買行動に与える影響力は急拡大しており、プロモーションツールとして主流となっています。一方で、ステマ（ステルスマーケティング）ほか、各種ガイドラインやコンプライアンスの遵守、SNS に関する知見や人員不足、効果がわかりづらいなどの心配の声も多く頂戴します。

リデルは 6,000 社の取引と、300 社以上の SNS 運用実績を礎に、そこで活躍する 3 万人のインフルエンサーとともに、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニアとして、企業の抱えるマーケティング・コミュニケーションの課題を解決いたします。

SNS ごとの使い分け、コミュニティの形成、コンプライアンスを遵守したセキュアな運用など、実績や知見が多数ございますので、お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第6回IAJ特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

【企業情報】

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806