

リデル、DAOコミュニティツールのプロトタイプを発表

多様なパーパスを実現させるデジタル・エコシステムを構築するためのオウンドコミュニティ展開を可能に

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、2022年10月18日(火)～21日(金)に幕張メッセで開催される CEATEC 2022（シーテック 2022）パートナーズパークエリアのアマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社（以下、AWS）の展示ブースにてパビリオン出展し、DAO コミュニティツールのプロトタイプを発表いたします。



The banner features a background of a city skyline at night. On the left is a large, colorful, abstract circular logo for CEATEC 2022. To the right, the LIDDELL logo is displayed above the event title. Below the title, a pink bar contains the word 'PRESENTATION'. The dates and times are listed in a yellow box. At the bottom, the event location is specified in white text on a black background.

LIDDELL

**DAOコミュニティツール
プロトタイプ発表**

PRESENTATION

10.18 ▶ 19 10.20 ▶ 21
15:00~15:10 15:50~16:00

幕張メッセ会場 パートナーズパーク AWS パビリオン展示 ホール6 P010

DAO（Decentralized Autonomous Organization）とは、和訳すると「自律分散型組織」です。特徴としては中央集権的なリーダーを持たずに、共通目的を持ってメンバーそれぞれが自律的に機能する組織形態のことを指します。トークンやNFTを手段としたスマートコントラクトによって、組織のさまざまなプロセスを安全かつ透明性を持って実行可能です。

「DAO コミュニティ」は加速する技術進化において、重要度は拡大していますが人・物・金・情報のリソース確保が課題となります。

Web2のメインステージ SNSの主役「インフルエンサー」の力

Web2ではSNSの台頭によって爆発的にコンテンツが増えました。その功労者はインフルエンサーだと言っても過言ではありません。そのインフルエンサーはフォロワーとコミュニティを構築

し、Web2 をリードしてきた経験があり、Web3 のコミュニティである DAO にも大きく先発優位を發揮していくと考えます。

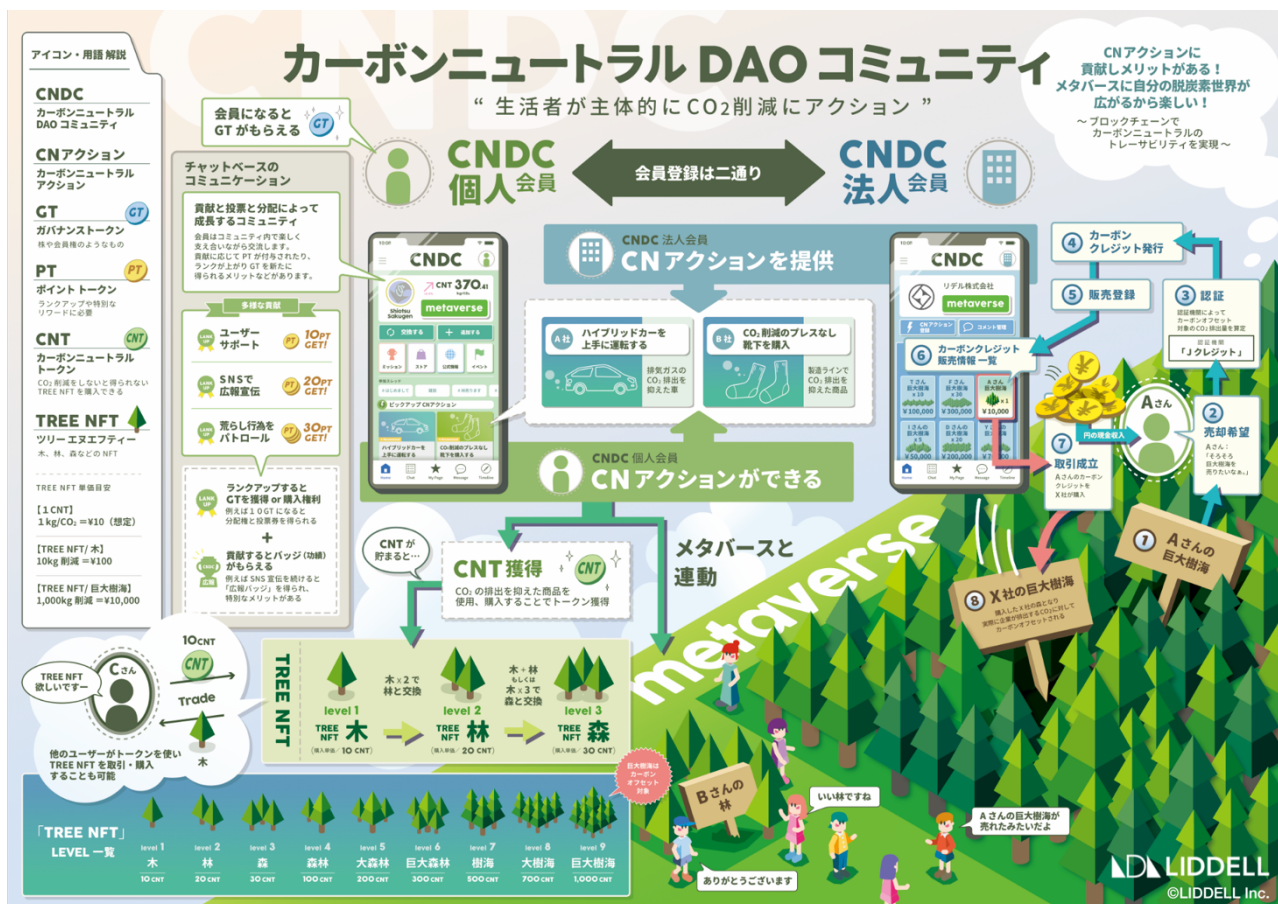
リデルはこのインフルエンサーのリレーションとシステム、データを強みとしており、次世代 SNS としてのメタバースが存在感を増すための原動力である「DAO コミュニティ」に注力しております。

限られたリソースで「DAO コミュニティ」の立ち上げが可能に

これまで、企業はオウンドメディアを運営しマーケティングに活用しておりましたが、今後は「オウンドコミュニティ」を運営し、顧客をパートナーとして協働することが重要となります。そしてそのコミュニティには5つの要素、「共通目的」「貢献」「投票」「分配」「成長」が大切です。

これを実現するリデルの DAO コミュニティツールは、「DAO コミュニティ」を簡単に構築できるツールです。コミュニティに合わせて DAO コミュニティテンプレートをベースに構築します。トークン作成、投票、NFT 作成、ポイント機能、チャット機能などをカスタマイズし、DAO コミュニティを簡単に立ち上げることが可能となります。

CEATEC 2022 AWS パビリオンでは、DAO コミュニティツールの活用イメージとして、カーボンニュートラルの領域で構築した DAO コミュニティをご紹介します。オウンドコミュニティを Web3 で実現し、デジタル・エコシステムを急拡大させたい企業は必見です。



【幕張メッセ会場】展示会概要

- 展示会名：CEATEC 2022
- 会場：幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1）
- 会期：2022年10月18日（火）～10月21日（金）10:00-17:00
- ブース：パートナーズパーク AWS パビリオン展示 ホール 6 P010
- プレゼンテーション：
 - 10月18日（火）／19日（水） 15:00-15:10
 - 10月20日（木）／21日（金） 15:50-16:00
- 主催：一般社団法人 電子情報技術産業協会
- 来場事前登録申し込み（幕張メッセ会場/オンライン会場）：
https://reg.jesa.or.jp/?act=Form&event_id=21

LIDDELL 株式会社について (<https://service.liddell.tokyo/>)

SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニアとして、インフルエンサー30,000人と共に、6,000社を超える企業との取引実績を誇り、多くのSNSトレンドを創出し業界を牽引しています。認知・興味・検索・検討・購買・共有、そしてその先にある顧客のパートナー化までを一元的に支援する、『LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE (LIW/リデル インフルエンサー ワークスペース)』を展開。多様な企業のSNS課題を数値化し、効率的に解決することが可能です。「個人の影響力を、人々の未来のために。」をミッションとして掲げ、人と人の間に生まれる本質的かつ普遍的な力に着目し、個人の影響力を最大化するプラットフォームによって、企業と個人が対等に取引できる社会の実現を目指しております。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円 + 税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第6回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806