

2022年、最も活躍したインフルエンサーを10部門で表彰！第7回『インフルエンサー・アワード・ジャパン（IAJ）』開催決定。3万人のインフルエンサーが推薦・投票したインフルエンサーとは！？

本年最も活躍し、将来性のあるインフルエンサーとの関係構築が実現！受賞者・ノミネーターへの賞品贈呈などが可能なスポンサー募集開始。

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、2022年に最も活躍したインフルエンサーを決定する第7回『インフルエンサー・アワード・ジャパン（以下IAJ）』を開催致します。



未来を創り出す可能性を持つ個人を発掘するアワード

個人がクリエイティブし、メディアを持ち、コンテンツを発信する時代。パーソナルの影響はソーシャルメディアを通じ、世界を変える力があります。

リデルは、未来のクリエイティブ、アート&ビジネスシーンを創り出す才能を讃えるアワードとして、今年もIAJの開催を決定致しました。

IAJは、多様なジャンルの10部門を設け、2022年、最も高いポテンシャルを感じ、活躍をした国内最高峰のインフルエンサーを表彰します。

IAJ（インフルエンサー・アワード・ジャパン）とは

マーケティングにおいて欠かせないツールとなった現在の SNS を作り上げたのは、インフルエンサーの牽引力とオーディエンス力であり、市場拡大の柱となっています。

IAJ はインフルエンサーが公にその活動を評価され、努力や感性を称賛される場として、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニアであるリデルが、その知見と関係性を活かし、インフルエンサーの可能性を支援するために 2016 年から開催し、今年で第 7 回目を迎えます。

IAJ のノミネーターと各賞受賞者は、6,000 社との取引と、300 社以上の SNS 運用実績をともに築いた、『LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE (LIW)』に登録する、Instagram や TikTok の他、Twitter、YouTube など多様な SNS で活躍する 30,000 人の登録インフルエンサーが推薦・投票し、決定します。

IAJ におけるインフルエンサーの定義

IAJ では、将来性のあるインフルエンサーの支援を目的としているため、ソーシャルメディア（Instagram、TikTok、Twitter、YouTube、など）で活躍し、影響力が高い 10 万フォロワー以下の個人を、IAJ におけるインフルエンサーと定義しています。

部門賞紹介

昨年の 8 部門からさらに専門性を重視し、10 部門に刷新しました。各部門より 5 名ずつノミネートされます。

- メイク・美容の「BEAUTY」
- 洋服・コーディネートなどの「FASHION」
- 住宅・インテリア・生活情報関連などの「LIFESTYLE」
- 食にまつわる投稿の「FOOD」
- 旅行や風景、レジャーやアウトドアなどの「ACTIVITY」
- 音楽や美術などの芸術関連の「ART」
- アニメ・映像・書籍などの「CONTENTS」
- ゲーム関連の「GAMES」
- ガジェット・アプリなどの「LIFE HACK」
- 人生や暮らしのクオリティを上げる「WELL-BEING」

また、各部門のカテゴリー別優秀賞が決定し、さらにそのなかから「INFLUENCER OF THE YEAR：最も影響を与えたインフルエンサー」「LEAP INFLUENCER OF THE YEAR：最も飛躍したインフルエンサー」「BEST NEW INFLUENCER OF THE YEAR：最も期待するインフルエンサー」として各 1 名ずつ決定致します。

投票および審査日程

2022年11月24日（木） 第7回IAJ ノミネーター発表

2022年11月24日（木）～11月25日（金） 審査及び選考会実施

その後の詳細に関しては順次発表致します。

選考方法

『LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE (LIW)』に登録する約30,000人及びリデルがリレーションするインフルエンサーからランダムで選出されたインフルエンサーによる投票及び、審査員による厳正な審査によって選考致します。

発表

2022年12月6日（火）

特設サイト及び、当社運営Instagramアカウント『JANE JOHN（ジェーンジョン、https://www.instagram.com/janejohn_jp/）』にて行うライブ配信にて発表。

第7回IAJ特設サイト

<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

本年最も活躍し、将来性のあるインフルエンサーとの関係構築が実現！IAJ 7th スポンサー募集

IAJの歴代受賞者・ノミネーターは190名。総フォロワー数は1,000万を超え、TV出演や書籍出版など、活躍の場を広げるインフルエンサーを多数選出してきました。

感度の高い30,000人のインフルエンサーより「最も活躍し将来性がある」と認められたインフルエンサーとの関係構築が可能です。

《IAJ 7th SPONSORSHIP》スポンサー特典概要

全てのスポンサーには、受賞者・ノミネーターに対するオファーマネージメントをリデルが無償で行います。

- 受賞者・ノミネーター50名への賞品贈呈
- 受賞者へのデプスインタビュー
- 歴代受賞者・ノミネーターへの商品サンプリング（最大190名）、ほか

マーケティングやブランディング戦略に応じたパッケージプランを複数ご用意しております。

なお、2022年11月24日（木）をお申し込み締め切りとさせていただきます。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円＋税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第7回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806