

新春キャンペーン！ショート動画 23 本制作・モデル 23 名キャスティングできる超格安パッケージを提供！

年度内に SNS に特化したクリエイティブアセットを確保！2023 年卯年、SNS で“ぴょん”と跳ねるショート動画を制作します。

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、SNS 向けのショート動画を 23 本制作し、モデルを 23 名キャスティングするパッケージプランを 2023 年 2 月 28 日（火）までのお申し込みにてご提供致します。また、2023 年 1 月 31 日（火）までのお申し込みで、23 本→25 本と動画を 2 本追加で制作致します。

年度末の予算消化商材としてこの機会にぜひご活用ください。（納品タイミングは 1 年間有効）

お問合せ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1419/>

The advertisement features a vibrant red background with a sunburst pattern radiating from the center. At the top, the text '新春キャンペーン' (New Year Campaign) is written in a white, stylized font. Below it are icons for TikTok, YouTube, and Instagram. To the right, a white rabbit is depicted in a jumping pose, enclosed in a yellow speech bubble that contains the text '“ぴょんと跳ねるクリエイティブアセットを確保”' (Ensure creative assets that jump like 'pyon'). The central focus is the large yellow text 'ショート動画' (Short Video) and '23 本制作・モデル 23 名キャスティング' (23 videos produced, 23 models cast). Below this, the phrase '超格安パッケージで提供！' (Provided in a super-low price package!) is written in white. At the bottom, a stylized white mountain peak is shown above the LIDDELL logo.

秒で心をつかむ！ショート動画が主流の SNS マーケティング

SNS や Web マーケティングにおいて、TikTok、YouTube ショート、Instagram リールなどの縦型ショート動画が注目され、主流となっています。リデルのインフルエンサーマッチングプラットフォーム『SPIRIT（スピリット）』に登録する 3 万人のインフルエンサーも「最初の 1 秒に 90% 時間をかける」と言うほど、SNS のショート動画においては瞬時に心をつかむことが重要であり、リーチ数などの結果に大きな影響を与えます。

6,000社の取引と、300社以上のSNS運用実績

SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニアが提供する

ショート動画制作&キャスティング特別パッケージ

リデルでは、InstagramやTikTok、YouTube、Twitterなど多様なSNSで活躍する3万人の登録インフルエンサーと共にあらゆるコミュニケーション手法で企業のマーケティング戦略をサポートしており、6,000社の取引と、1000社以上の企業SNSプランニング実績を誇ります。

SNSに特化したクリエイティブアセットを年度内に残せるパッケージプランです。

期末予算消化を2023年のSNSマーケティング戦略にぜひご活用ください。

2023年、新春キャンペーンとして縦型ショート動画制作とモデルキャスティングを特別価格でご提供致します。

「SNS広告動画クリエイティブ」や、「ブランドサイトのコンテンツ」、「オウンドメディアのコンテンツ」さらにはモデルキャスティングも含まれていますので「商品紹介や洋服のコーディネート」など幅広くご活用いただけます。

新春キャンペーン《ショート動画制作&キャスティング格安パッケージ》詳細

<特徴>

- SNS向け縦型ショート動画23本制作
- 動画出演モデルキャスティング23名
- 2023年1月31日（火）までにお申し込みの場合は“さらに2本追加”、25本制作

<詳細>

対応媒体：TikTok、YouTube ショート、Instagram リール

対応ジャンル：ビューティー、メンズビューティー、ファッション、フード、旅行・アウトドア、スポーツ、住宅・インテリア、生活情報、子育て、ペット、エンターテインメント、ゲームなど

対象：2023年2月28日（火）までのお申し込みの企業限定

利用期間：2024年2月末までにご指定の時期に、戦略に合わせたショート動画を23本制作、動画の出演モデルを最大23名キャスティング

価格：200万円（税別）

備考：

- － 2月末締め、3月末支払いの一括請求とさせていただきます。
- － 動画1本あたり30秒までとさせていただきます。
- － 制作は、納品の2ヶ月前までにご依頼ください。
- － 絵コンテ制作、ロケーション、素材提供、ナレーション、BGM、スタジオなどが必要な場合は応相談とさせていただきます。
- － モデルによって別途費用がかかる場合があります。

詳しくはお問い合わせください。

お問合せ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1419/>

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第7回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806