

【新年度の社員研修プログラムにプラスオン】SNSの専門人材育成とリスクマネジメントを実現！《社員インフルエンサー育成プログラム新年度キャンペーン》スタート。

企業研修の実績多数。1,000 アカウント以上のプランニング実績を誇る、リデル独自のノウハウを内製化に活用。効果向上の攻めと、炎上リスクに備えた守りの SNS 専門人材の量産化が可能に。

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、新年度の新卒や新人研修に向けて、《社員インフルエンサー育成プログラム新年度キャンペーン》を展開致します。

新年度の研修プログラムに追加できるよう《社員インフルエンサー育成プログラム》をアレンジ。SNSの専門人材育成や社員インフルエンサー化を考える企業に最適なキャンペーンです。

リデルの《社員インフルエンサー育成プログラム》3つの特徴

1. **発信力**：30,000 人の登録インフルエンサーのデータに裏付けされた独自メソッド「共感指数」を用いた定量的な支援。著名人・タレント・アーティストなど含め、プロデュース実績あり。
2. **分析力**：300 以上の企業アカウント運用実績をもとに培った運用ノウハウや各 SNS のアルゴリズム分析、SNS 運用に特化した PDCA サイクル構築が実現。
3. **信頼性**：炎上、誹謗中傷などのリスク予防・対策、ステマ防止・各種法令遵守などのコンプラ対応における仕組みづくり支援。消費者庁「ステマ検討会」への協力実績あり。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1569>

新年度の社員研修プログラムにプラスオン

SNSの専門人材育成とリスクマネジメントを実現！

社員インフルエンサー 育成プログラム 新年度キャンペーン

LIDDELL



提供スタート

発信力

独自メソッドを
用いた定量的支援

分析力

SNS運用に特化した
PDCAサイクル構築

信頼性

消費者庁
「ステマ検討会」協力

1,000アカウント以上のプランニング実績！独自ノウハウを内製化に活用。

自己表現力やデジタルネイティブの力を活用した、“社員インフルエンサー”育成

一般的に 2023 年卒業予定の大学生などの新入社員世代は、SNS などのツールを日常的に使用しており、デジタルツールを自然なものとして扱えるデジタルネイティブ世代です。また、SNS などを通じて自己表現をすることが一般的であり、表現力が高いとされています。

そのネイティブな経験・知識を「ビジネス」に活用するための基礎知識を与え、感覚的なノウハウを論理的に考え、アウトプットできる人材へ育成します。

“社員インフルエンサープログラム”で自律型人材を育成

企業のブランディングやレピュテーションに対する理解を促進

インフルエンサーは、自身でコンテンツを制作しユーザーと広告案件を獲得しながらメディア運営をしており、まさに主体的に考え行動する自律型人材と言えます。

社員インフルエンサーは、フォロワーとのコミュニケーションを通じて、自身のコミュニティを成長させるために、コンテンツの企画、制作・投稿のスケジュールリング、ユーザーやフォロワーの反応の分析など、PDCA サイクルを回していく実務経験を積んでいきます。この体験は、スタッフ一人一人の自律性を育むものと考えております。

SNS に特化したリスクマネジメントが求められる

社内の発信者が増えることによって、リスクマネジメントの難易度が上がることも事実です。社員の不用意な発言による炎上、ステルスマーケティングが不当表示に指定される予定の景品表示法など、既存の体制ではリスクマネジメントが難しくなっています。一方で、SNS に関する専門知識をもった人材や体勢不足を課題とする企業は多く、リデルにも日常的に相談が寄せられます。

企業研修やインフルエンサープロデュースの実績多数。

6,000 社以上の取引実績を誇る《社員インフルエンサー育成プログラム》詳細

デジタルネイティブの力を活かしつつ、自律型人材の育成とリスクマネジメントを強化するよう新年度の研修プログラムに追加できるようアレンジ。戦略や状況に合わせて、適切なプログラムの提供が可能です。リソースやノウハウ不足を多角的にサポートします。

- 対応 SNS

Instagram・TikTok・Twitter・YouTube

- プログラム例

- 研修：プログラムにあわせたレクチャー教材をご用意

SNS 運用実践知識／各種 SNS 最新アルゴリズムや機能理解／炎上やステマに関する基礎知識、ほか

- 戦略策定サポート：各種ノウハウ提供

リデル独自の「共感指数」を用いた適正分析／マーケティングファネルに準じた KPI 設定／SNS 運用に特化した PDCA サイクル構築サポート／ソーシャルリスニング支援、ほか

- 各種ツール・ガイドライン：体系的に展開するための体制作りをサポート

独自開発した運用・分析ツール／ガイドラインやチェックリストの作成・アップデートのサポート、ほか

ー 人的支援

現役インフルエンサー派遣、ワークショップ開催、インナーセミナー、研修動画展開、社内表彰制度企画・運営サポート、ほか

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1569/>

6,000 社の取引と、300 社以上の SNS 運用実績を礎に、Instagram や TikTok の他、Twitter、YouTube など多様な SNS で活躍する 30,000 人の登録インフルエンサーとともに多数マーケティング戦略をサポートしてまいりました。

蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、インフルエンサーの真価の発信とクリエイターエコノミーを支援し、自律分散型組織の確立と企業と個人が対等に取引できる社会の実現に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第6回IAJ特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

【企業情報】

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806