

月額 29 万円で「プロ水準で」「誰でも」「簡単に」「安全に」企業 SNS を運用できる！

《SNS 運用内製化支援パッケージ》提供スタート

企業 SNS アカウントの運用は内製化するのがニューノーマル。上半期にスタートし、下半期には実現。リソース、ノウハウ不足を解決し、垂直立ち上げをサポートします。

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、SNS アカウント運用の内製化を検討している企業に対し、《SNS 運用内製化支援パッケージ》を、月額 40 万円を 29 万円の特別価格でご提供いたします。企画・運用・分析・改善、そして炎上や注目されるステマ規制など、リスクにも対応できる体制が 6 ヶ月で実現いたします。ぜひこの機会にお試しください。

LIDDELL 月額29万円でリソース、ノウハウ不足を解決し、垂直立ち上げをサポート

プロ並にできる！

誰でもできる！

簡単にできる！

安全にできる！

INHOUSE

SNS運用  
内製化  
提供スタート

#### 《SNS 運用内製化支援パッケージ》の特徴

1. 「プロ水準で」できる！  
6,000 社以上の取引、国内 SNS 黎明期より蓄積された知見と最新情報を集約したガイドライン
2. 「誰でも」できる！  
300 社以上の運用実績。多種多様なアカウントを常時運用してきたオペレーションフローで属人化を防止
3. 「簡単に」できる！  
企画・運用・分析・改善に対するハウツーマニュアルで戦略的運用が実現。有機的に維持・成長する体制が確立
4. 「安全に」できる！  
炎上やステマ規制など、SNS に特化したリスクマネジメントを可能にするチェックリストやインシデント時のエスカレーションフローを提供

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1583/>

**マーケティング、ブランディング、CSR、リクルーティング…企業 SNS の役割は拡大。  
ダイレクトに双方向コミュニケーションが実現する SNS 運用は内製化が注目されている。**

SNS を活用し、ステークホルダーとダイレクトに双方向コミュニケーションを図ることは、企業活動においてスタンダードとなりました。マーケティング活用をはじめ、ブランディングや CSR、リクルーティング他、ソーシャルリスニングによる市場調査など、その役割は拡大しています。

SNS の役割が拡大することに比例し、発信する情報のクオリティ、コスト削減、対応スピード、その他、さまざまな背景により内製化が注目されています。

一方で、専門人材・知識・ノウハウ不足や、SNS リテラシー不足による炎上などへのリスクマネジメントなど、課題は多く、内製化のハードルが高いのも実情です。

**月額 29 万円で「プロ水準」「誰でも」「簡単に」「安全に」企業 SNS を運用できる！**

#### 《SNS 運用内製化支援パッケージ》

リデルでは、Instagram や TikTok、YouTube、Twitter など多様な SNS で活躍する 3 万人の登録インフルエンサーと共にあらゆるコミュニケーション手法で企業のマーケティング戦略をサポートしており、6,000 社の取引と、1000 社以上の企業 SNS プランニング、300 社以上の運用実績を誇ります。

多種多様な企業 SNS 戦略をサポートしてきた経験を礎に、SNS 運用の内製化を完全サポート。半年で、プロ水準の戦略的運用が実現できる体制を構築いたします。

#### 《SNS 運用内製化支援パッケージ》詳細

- 価格：通常月額 40 万円を 29 万円にて提供
- 期間：6 ヶ月契約
- メニュー：
  - － オンラインカウンセリング MTG（月 1 回・全 6 回）
  - － チャットやメールによる、テキストコミュニケーション・サポート（5h/月）
- 納品物
  - － ルールガイドライン
  - － ハウツーマニュアル
  - － オペレーションフロー
  - － リスク回避のためのチェックリスト
  - － インシデント時のエスカレーションフロー

その他、SNS 戦略やリテラシー向上、ステマ規制強化への対応など、SNS 運用をテーマにした社内セミナーなどオプションを多数ご用意しています。詳しくはお問い合わせください。

**お問い合わせ・お申し込みはこちら：** <https://service.liddell.tokyo/notice/1583/>

#### 【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

-----  
[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW : SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL : <https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト : <https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

**【本件に関する報道関係のお問合せ】**

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール : [pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

電話 : 03-6432-9806