

**【GW に向け特別価格 50%OFF】国内旅行活性化！新需要取り込みに！トラベルインフルエンサー活用を“お得にトライアル”キャンペーン！**

旅行・観光・交通に新戦略！《トラベルインフルエンサーキャンペーン》提供スタート

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、旅行の動機となる SNS から旅行需要を活性化させるため、《トラベルインフルエンサーキャンペーン》の提供を開始致しました。

6,000社の取引と1,000社以上の企業SNSプランニング実績



**旅行・観光・交通の活性化！**

**トラベル  
インフルエンサー  
キャンペーン 50%OFF**

旅行はSNSからの情報を重視する傾向に！  
Instagram・TikTok・YouTube・Twitter



### トラベルインフルエンサー活用3つのメリット

- 1. SNSで「誰かの旅の思い出」を見ると旅行がしたくなる**  
今やSNSは重要な情報源であり、旅行先選択でもSNSからの情報を重視する。若い世代ほど高い傾向という調査結果もあり、トラベルインフルエンサーの声は大きく響く！
- 2. タイパ（タムパ）重視と親和性が高い**  
嗜好性や生活スタイルなどと一緒に発信される観光体験は、パーソナライズされた情報となり、「効率性」や「同時性」を求めるタイパ重視層へ接触機会を創出する。  
自分と同じ生活レベルや価値観のインフルエンサーがお勧めするツアーは鉄板！
- 3. 新たな観光資源の発掘と発信が実現**  
インフルエンサー独自の感度とセンス、表現方法で、新たな観光資源やモデルコース、フォトスポットなど観光資源の発掘や発信が可能に！

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1593/>

**旅行・観光業、地方創生、社員インフルエンサー育成など実績多数。**

**SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニアが提供する**

《**トラベルインフルエンサーキャンペーン**》

リデルでは、Instagram や TikTok、YouTube、Twitter など多様な SNS で活躍する 3 万人の登録インフルエンサーと共にあらゆるコミュニケーション手法で企業のマーケティング戦略をサポートしており、6,000 社の取引と、1000 社以上の企業 SNS プランニング実績を誇ります。

<旅行・観光に関する主な実績>

- 自治体の公式 SNS アカウントの運用コンサル：交流人口拡大に寄与。数ヶ月足らずでフォロワー数は人口の約 3 倍に！
- 観光資源をインフルエンサーが PR 投稿：3,500 を超える保存（ブックマーク）があり、観光誘致に大きく貢献！
- 全国のインフルエンサーが同一テーマで制作したクリエイティブで公式アカウントを運用：ハッシュタグや位置情報戦略が貢献。フォロワー数約 4 倍、平均いいね数 1.5 倍で認知度向上！

《**トラベルインフルエンサーパッケージプラン**》詳細

インフルエンサーのディレクション費用（企画進行管理費用）を 50%OFF！

（通常 20%→特別 10%）

国内旅行を活性化。観光資源の魅力を SNS で拡散するインフルエンサーをトライアルしやすいキャンペーンでご提供いたします。

<おすすめ企業さま>

- 旅行会社：国内ツアー、バスツアーなど
- 鉄道・交通：航空機・LCC、鉄道・バス、フェリー、観光タクシーなどのパーソナルモビリティ、サービスエリアなど
- 宿泊施設：旅館、ホテル、民泊など
- その他：自治体、商業施設、アクティビティ、体験型コンテンツなど

<活用例>

- 体験：ツアー、モデルコース、宿泊、グルメ、アクティビティなど
- ハウツー紹介：予約方法、アプリ、活用術など
- 商品開発：体験コンテンツ、ツアー、コース、観光資源発掘など

その他、添乗員のインフルエンサー育成や全国一斉発信など、課題や目的にあわせてアレンジ致します。

**お問い合わせ・お申し込みはこちら：** <https://service.liddell.tokyo/notice/1593/>

リデルは、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、インフルエンサーの真価の発信とクリエイターエコノミーを支援し、経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

-----  
[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：[https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円＋税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第7回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806