

【GWや夏休み需要に！】人材確保にSNS活用がニューノーマル！ホテル・旅館など宿泊業界向け《SNS採用支援サービス》キャンペーンスタート！

旅行需要の高まりで業界課題の人材不足解消をサポートします！

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、宿泊業界向けに《SNS採用支援サービス》を提供するキャンペーンを開始しました。

《SNS採用支援サービス》は、宿泊業界での人材不足を解決するために、SNSを活用した効果的な採用活動を支援。旅行需要の高まりに合わせて、スピーディーでユニークな人材確保戦略をサポートします。

宿泊業界向け《SNS採用支援サービス》3つの特徴

1. プロに一括でお任せできる。SNSの知識・時間不足を解消！
2. 人材確保に差別化！採用エリアにフォーカスした働く魅力を個人最適(パーソナライズド)して発信できる！
3. SNS上での情報共有やコミュニケーションを得意とする担当者を獲得できる！集客や、SNS採用の内製化も期待できる。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1619/>

6,000社の取引と1,000社以上の企業SNSプランニング実績

LIDDELL

ホテル・旅館など
宿泊業界向け

SNS採用
支援サービス

キャンペーンスタート！

旅行需要の高まりで業界課題の
人材不足解消をサポートします！

GWや夏休み需要に！
人材確保はSNS活用が
ニューノーマル！



宿泊業界における人材採用に SNS は有効、 知識・リソース不足が活用のネックに。

宿泊業界における人材採用には、競争が激しい人材市場や求職者の多様化など、多くの課題があります。これらの課題に対して、SNS を活用した採用活動は有効な解決策の一つとなります。

SNS を活用することで広範な層にリーチすることができ、コスト効率も高くなります。また、就職・転職市場に出ていない潜在層人材とのタッチポイントを創出することも可能です。さらに、SNS 上でのやりとりやオンライン面接を通じて、スピーディーな採用プロセスを実現し、スタッフとの関係性を築くこともできます。これにより、スタッフのモチベーション向上や長期的な雇用継続につながることを期待されます。

しかし、SNS に対する理解には個人や企業によって大きな差があり、活用に至らないことがあります。SNS 活用には、求職者のニーズに合わせた戦略の策定や、SNS を活用するための人材の育成、適切な情報の共有などが必要です。こうした課題にも取り組む必要があります。

リクルーティング用アカウント運用、社員インフルエンサー育成など実績多数。

SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニアが提供する

宿泊業界向け《SNS 採用支援サービス》

リデルでは、Instagram や TikTok、YouTube、Twitter など多様な SNS で活躍する 3 万人の登録インフルエンサーと共にあらゆるコミュニケーション手法で企業のマーケティング戦略をサポートしており、6,000 社の取引と、1,000 社以上の企業 SNS プランニング実績を誇ります。

その実績を礎に、求職者のニーズも高まっている SNS を活用した《SNS 採用支援サービス》を宿泊業界向けにキャンペーン価格でご提供致します。

宿泊業向け《SNS 採用支援サービス》キャンペーン詳細

<特典：初期費用 30 万円が無料>

- SNS アカウント分析、アドバイスプラン：30 万円 / 1 回
- SNS 採用アカウントまるっと運用プラン：50 万円~/月額
- SNS 採用広告プラン：50 万円~/月額
- 仕事体験や施設紹介をするインフルエンサータイアップ：50 万円~/月額

その他、戦略策定、KPI 策定、採用プロセス代行など、課題や目的、ご予算にあわせてアレンジ致します。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1619/>

リデルは、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、インフルエンサーの真価の発信とクリエイターエコノミーを支援し、経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW : SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL : <https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名 : 福田 晃一 発行 : 日経 BP 社/発売 : 日経 BP マーケティング

定価 : 本体 1,500 円 + 税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン : インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 7 回 IAJ 特設サイト : <https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名 : リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者 : 代表取締役 CEO 福田 晃一

本社 : 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容 :

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) WEB3 マーケティングおよび企画開発 (DAO・メタバース)

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当 : 貫 (ぬき)

メール : pr@liddell.tokyo

電話 : 03-6432-9806