

## 【8周年】インフルエンサーマーケのパイオニア『SPIRIT（スピリット）』

8周年を記念して80名依頼パックを50%オフ！超特価の半額でご提供！

感謝を込めて老舗プラットフォームの底力を実感していただくキャンペーンを開催

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、インフルエンサーのマッチングプラットフォーム『SPIRIT（スピリット）』の8周年を記念し、通常300万円分のインフルエンサータイアップ費用を、半額の150万円を提供致します。登録インフルエンサー30,000人の中から、特に熱量の高い80名とマッチング！質が高く安心できるインフルエンサーにタイアップ投稿を依頼できるキャンペーンを開催します。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1652/>

LIDDELL

SPIRIT 8周年 記念

インフルエンサーマーケのパイオニア

SPIRIT - スピリット -

大感謝キャンペーン

インフルエンサー

今だけ

80名の依頼を半額

老舗プラットフォームの底力を実感してください

良質・明瞭・安全／安心

インフルエンサーマーケティングのパイオニア『SPIRIT（スピリット）』3つの特徴

### 1. 【良質】インフルエンサーの応募理由がわかるので、ミスマッチなく熱量が高い！

『SPIRIT（スピリット）』は公募型です。インフルエンサーは意気込み（応募コメント）を記載して自ら応募。採用前に貴社の商品を応援したい意欲を図ることができ、ミスマッチを防げます。ファンであったり、長年の愛用者であったり、「私にPRさせて欲しい」と応募者（インフルエンサー）の熱量の高さが確認できます。思わぬ出会いがあったと多数好評いただいています。

## 2. 【明瞭】候補者データから実施後レポートまで！根拠を元にPDCAサイクルの構築が可能。

候補インフルエンサーのフォロワー数や男女比率、居住地、年代、エンゲージメント数／率の他、クライアントが採用した回数、評価など案件実績を確認した上で採用できます。また、実施後レポートも展開。インフルエンサーの影響力をデータ（数値）化し、PDCAサイクルの構築を実現します。

## 3. 【安全／安心】ステマ・炎上対策に熟知したスタッフがサポート！

消費者庁「ステマ検討会」への協力実績。リデルの登録インフルエンサーは厳格な審査を通過し、独自の「インフルエンサー検定」を合格した3万人。コンプライアンス徹底の体制構築とスタッフ・インフルエンサーの教育に定評があります。

エキスパートスタッフが実施完了までフルサポートするのでまるっとお任せいただけます。

## 提供開始から8年間で、登録インフルエンサー数 30,000 人。お取引企業数 6,000 社以上の実績。

インフルエンサーにPR・タイアップ投稿を依頼したい企業とインフルエンサーとのマッチングプラットフォーム『SPIRIT（スピリット）』は、2014年のInstagram（インスタグラム）日本語版リリースの翌年、2015年5月13日にサービスの提供を開始。日本におけるインフルエンサーマーケティングのパイオニアとして、ビジネスモデルを確立しつつ、公募形式で熱量の高いインフルエンサーをアサインできるプラットフォームとして、企業のマーケティング・コミュニケーション施策を支援してまいりました。

お取引企業数は6,000社以上。登録しているインフルエンサーは30,000人と、歴史と実績ともに日本最大級のサービスに成長しております。

また、インフルエンサー業界の健全性と活性化に寄与すべく、インフルエンサー個人へ向けたスキル面およびモラル面における体系化した教育も含め、良質なインフルエンサーの育成にも取り組んでいます。

## SNS・インフルエンサーマーケティングの老舗がこれまでの感謝を込めて提供する

### 『SPIRIT（スピリット）』《8周年記念大感謝キャンペーン》

プラットフォーム上でマッチングするだけでなく、経験豊富なスタッフが貴社のインフルエンサー施策をサポート。リソース・経験不足を解消し、納得感のある結果まで伴走します。

### 《8周年記念大感謝キャンペーン》詳細

今だけ！特別価格。『インフルエンサー80名依頼パック』通常300万を50%OFFの150万円（税抜）で提供します。

- 期間：2023年5月9日（火）～6月30日（木）
- 対象：期間中にお申し込みいただいた法人企業
- 価格：150万（税別）※通常価格300万
- 内容：
  - インフルエンサーによるInstagram・Twitter・TikTokのPR投稿を依頼
  - インフルエンサーへの依頼タイミングはお申し込みから半年間いつでもOK
- サポート：
  - 募集案件概要作成サポート

- インフルエンサー選定サポート
  - 投稿完了までのディレクション
  - 簡易投稿レポート
- 備考：その他、インフルエンサー依頼の詳細条件等は別途ご説明対応致します。

**お問い合わせ・お申し込みはこちら：** <https://service.liddell.tokyo/notice/1652/>

リデルは、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、インフルエンサーの真価の発信とクリエイターエコノミーを支援し、経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

**【本件に関するお問合せ】**

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

-----  
[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：[https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第7回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援

(3) WEB3 マーケティングおよび企画開発 (DAO・メタバース)  
コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>  
採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】  
リデル株式会社 担当：貫（ぬき）  
メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)  
電話：03-6432-9806