

【コスパ抜群】人気インフルエンサー100名への依頼を“利益度外視”の65%OFF！

『SPIRIT(スピリット)』が近日大幅リニューアル！SPIRIT リニューアル直前『まる得キャンペーン』

老舗プラットフォームが ChatGPT など生成 AI を搭載し、生まれ変わります。その前に、現行 SPIRIT を活用してほしいキャンペーン

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、2023年5月に8周年を迎えたインフルエンサーのマッチングプラットフォーム『SPIRIT（スピリット）』を近日中に大幅リニューアルいたします。

一新される SPIRIT は、ChatGPT などの生成 AI の搭載やインテリジェント検索によって、「依頼も・実施も・KPI 設計も・データ分析も」簡単に行え、セミオートメーション（最適化と自動化）の運用型インフルエンサーマーケティングプラットフォームとしてアップデートされます。

アップデート前に、現行 SPIRIT の特徴である「インフルエンサーの熱量と効果の分析」を体感いただき、リニューアルローンチに控えていただきたく、利益度外視のキャンペーンを開催いたします。

通常 100 名/400 万円分のインフルエンサータイアップ費用を、65%OFF の 140 万円で提供致します。登録インフルエンサー30,000 人の中から、ご要望に合う熱量の高い 100 名とマッチング！質が高く安心できる人気インフルエンサーにタイアップ投稿を「まるっとお得に」依頼できるパックをキャンペーンにいたしました。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/2159/>

インフルエンサーマーケティングのパイオニア
SPIRIT - スピリット -
リニューアル直前

LIDDELL

まる得キャンペーン

人気インフルエンサー **利益度外視**
100名の依頼を **65% OFF**

コスパ抜群！インフルエンサーが必要な時に必要な分だけご自由に！

まるっとお得にご活用ください

The banner features a yellow background with a red diagonal banner at the top left containing the text 'インフルエンサーマーケティングのパイオニア' and 'SPIRIT - スピリット - リニューアル直前'. The LIDDELL logo is in the top right. The main headline 'まる得キャンペーン' is in large, bold, black characters. Below it, '人気インフルエンサー' is in red, followed by '100名の依頼を' in large red characters. To the right, a red circle contains '利益度外視' and '65% OFF' in white. A black banner at the bottom contains the text 'コスパ抜群！インフルエンサーが必要な時に必要な分だけご自由に！'. At the very bottom, a red banner says 'まるっとお得にご活用ください' over a colorful illustration of a diverse group of people celebrating.

【熱用/良質】 【効果/データ】 【安全/安心】

インフルエンサーマーケティングのパイオニア『SPIRIT（スピリット）』3つの特徴

1 | 【熱用/良質】 インフルエンサーの応募理由がわかるので、ミスマッチなく熱量が高い！

『SPIRIT（スピリット）』は公募型です。インフルエンサーは意気込み（応募コメント）を記載して自ら応募。採用前に貴社の商品を応援したい意欲を図ることができ、ミスマッチを防げます。ファンであったり、長年の愛用者であったり、「私にPRさせて欲しい」と応募者（インフルエンサー）の熱量の高さが確認できます。思わぬ出会いがあったと多数好評いただいています。

2 | 【効果/データ】 候補者データから実施後レポートまで！根拠を元にPDCAサイクルの構築が可能。

候補インフルエンサーのフォロワー数や男女比率、居住地、年代、エンゲージメント数/率の他、クライアントに採用された回数、評価など案件実績を確認した上で採用できます。また、実施後レポートも展開。インフルエンサーの影響力をデータ（数値）化し、PDCAサイクルの構築を実現します。

3 | 【安全/安心】 ステマ・炎上対策に熟知したスタッフがサポート！

消費者庁「ステマ検討会」への協力実績。リデルの登録インフルエンサーは厳格な審査を通過し、独自の「インフルエンサー検定」を合格した3万人。コンプライアンス徹底の体制構築とスタッフ・インフルエンサーの教育に定評があります。

エキスパートスタッフが実施完了までフルサポートするのでまるっとお任せいただけます。

業界先駆けのプラットフォーム、提供開始から8年。

登録インフルエンサー数 30,000 人。取引企業数 6,000 社以上の実績。

インフルエンサーにPR・タイアップ投稿を依頼したい企業とインフルエンサーとのマッチングプラットフォーム『SPIRIT（スピリット）』は、2014年のInstagram（インスタグラム）日本語版リリースの翌年、2015年5月13日にサービスの提供を開始。

日本におけるインフルエンサーマーケティングのパイオニアとして、ビジネスモデルを確立しつつ、公募形式で熱量の高いインフルエンサーをアサインできるプラットフォームとして、企業のマーケティング・コミュニケーション施策を支援してまいりました。お取引企業数は6,000社以上。登録しているインフルエンサーは30,000人と、歴史と実績ともに日本最大級のサービスに成長しております。

インフルエンサー業界の健全性と活性化に寄与すべく、インフルエンサー個人へ向けたスキル面およびモラル面における体系化した教育も含め、良質なインフルエンサーの育成にも取り組んでいます。

65%OFF の 140 万円でご利用できるのではリニューアル前の今だけ！

SPIRIT リニューアル直前 『まる得キャンペーン』

安くても変わらず上質なサポートと良質なインフルエンサーPR を実現。

100 名のインフルエンサーを起用するタイミングは自由です。

この機会にコスパ良く仕入れていただき必要な時に必要な分だけご活用ください！

プラットフォーム上でマッチングするだけではなく、経験豊富なスタッフが貴社のインフルエンサー施策をサポート。リソース・経験不足を解消し、最高の結果を目指し伴走します。

《SPIRIT リニューアル直前「まる得キャンペーン」》詳細

今だけ！特別価格。『人気インフルエンサー100名依頼パック』

通常 400 万を 65%OFF の 140 万円（税抜）で提供します。

- 期間：2023 年 8 月 22 日（火）～9 月 29 日（金）
- 対象：期間中にお申し込みいただいた法人企業
- 価格：140 万（税別）※通常価格 400 万

<実施内容>

- 最大採用人数：100 名（案件 1 回 10 名～）
- SNS：Instagram に限ります（その他応相談）
- 公募インフルエンサーフォロワー数：1,000～300,000
- 設定ギャランティ：¥10,000
- アクション数：1 種 1 回
- 投稿内容 / 投稿回数：静止画 1 枚 / 1 回

※リポスト / MVP ボーナス / カルーセル等のオプション追加は不可となります。

<サポート内容>

- 募集案件概要作成サポート
- インフルエンサー選定サポート
- 投稿完了までのディレクション
- 簡易投稿レポート

<案件実施タイミング>

- お申し込み以降、お好きなタイミングで実施可能 / 2024 年 3 月末投稿完了まで
※投稿実施希望の 1 ヶ月前までには案件申請をお願いいたします。

<備考>

- その他、インフルエンサー依頼の詳細条件等は別途ご説明対応致します。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/2159/>

リデルは、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、インフルエンサーの真価の発信とクリエイターエコノミーを支援し、経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第7回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

(1)SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2)ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援

(3)AI・WEB3 マーケティング(システム開発含む)

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>