

【WWDJAPAN × リデル】10/1 施行、ステマ規制のスタッフ理解促進・教育に最適！貴社の「もしかしてステマ？」を大募集。マンガ化し、対策を解説します。

「まぎらわしい」「わかりづらい」など、消費者にとって不明瞭なものはNG。シチュエーションによって判断が異なるステマ規制をわかりやすく解説！

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、ファッション&ビューティ業界のニュースメディア「WWDJAPAN」と協力して、ステマ規制の理解促進を目的とした『業界あるある もしかしてステマ？【マンガで学ぶステマ規制】』（<https://www.wwdjapan.com/articles/1657776>）と題した連載企画を展開しています。本企画において、企業が「ステマかどうか判断に悩む」事例を募集。応募いただいた事例の中から、厳選して紙面やウェブ、SNS 展開いたします。また、寄せられた事例に対しては、消費者庁の運用基準に準じた対策をリデルが個別に提示・解説いたします。

応募はこちら：<https://forms.gle/3EznDM1ChPo2P7rcA>

WWD × LIDDELL

業界あるある
もしかしてステマ？

企業限定
「もしかして…」事例大募集！

厳選した中からマンガ化し誌面展開！

消費者庁「ステマ検討会」への協力・メディア出演、消費者庁とのセミナー開催など
「ステマ規制」啓発に関する実績多数

LIDDELLが対策を解説し、疑問・不安に応えます。

身近で、具体的。視覚的にも理解しやすく、楽しめるコンテンツだからこそ、伝わる。理解が早まる。【マンガで学ぶステマ規制】

「WWDJAPAN」で展開されている、【マンガ連載】業界あるある もしかしてステマ？は、イラストレーター・漫画家の室木おすし氏のマンガで「ステマかも!？」と企業の担当者が直面する可能性のある現実のシチュエーションをもとにクイズを出題。消費者庁の運用基準をもとに、そのシチュエーションを詳細に分析し、規制に該当するか否か、そしてどのような対策を講じれば良いのかを明示しています。

2023年9月27日に第1回を紙面で展開。以降、毎週水曜日に1問ずつ公開される予定です（※掲載週はずれることがあります）。

第1回「同僚に頼まれて自社製品を SNS 投稿、コレってセーフ？アウト？」



WWDJAPAN (<https://www.wwdjapan.com/articles/1650028>)

※有料会員限定記事

第2回「インフルエンサーにノベルティを贈ったら投稿してくれた、コレってセーフ？アウト？」



WWDJAPAN (<https://www.wwdjapan.com/articles/1661231>)

※有料会員限定記事

難しい『ステマ規制』を理解すれば、エンゲージメント向上に繋がる可能性も。

「まぎらわしい」「わかりづらい」など、消費者にとって不明瞭なものが規制される『ステマ規制』は、その特徴ゆえに判断が難しいとされています。

一方で、メカニズムを理解すれば透明性が高く、信頼性の高いマーケティング・コミュニケーション施策となり、オーセンティシティ（信頼性・真実性）を求める一般消費者のニーズにマッチしエンゲージメントの高いコミュニケーションが実現されます。

【マンガで学ぶステマ規制】コンテンツ募集要項

「ステマかどうか判断に悩む」事例を募集し、応募いただいた事例の中から、厳選して紙面やウェブ、SNS 展開いたします。展開する際は、事業内容や登場人物など、アレンジいたします。また、寄せられた事例に対しては、消費者庁の運用基準に準じた対策をリデルが個別に提示・解説いたします。

応募方法

下記の URL より、必要事項を記入し応募してください。

<https://forms.gle/3EznDM1ChPo2P7rcA>

必要事項

- 事業者の業種・業界、ビジネス概要
- 投稿者の詳細
- 施策の概要
- 投稿の詳細
- その他『ステマ規制』に関するご質問やご相談事項

対象

企業に限ります。

リデルは、創業以来、ステルスマーケティング撲滅に関して、積極的に活動してきました。消費者庁「ステマ検討会」への協力。メディア出演、消費者庁とのセミナーなど「ステマ規制」啓発に関する実績多数。蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、安心・安全で健全なマーケティング活動と経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

<プロフィール>

室木おすし／イラストレーター・漫画家 <https://susics.com/>

（ひらがな・なまえ）建築家という響きに憧れ建築の大学に入学するも、直線がうまく引けないため挫折。卒業後、渋谷アートスクールに入学。24歳の時、フリーのイラストレーターに。3児の父で、著書に「貴重な棒を持つネコ」「君たちが子供であるのと同じく」「悲しみゴリラ川柳」がある。オモコロライターとしても活躍

「WWDJAPAN」 <https://www.wwdjapan.com/subscribe/>

「WWDJAPAN」のルーツは、100年以上の歴史を持つ米国 NY 発のファッション業界紙「WWD」です。日本では INFAS パブリケーションズが 1979 年に「WWDJAPAN」を創刊し、ファッション・ビューティ産業に携わる人たちの必読書として経営者、デザイナー、ヘア&メイクアップアーティスト、バイヤー、スタイリスト、編集者などに愛されてきました。現在は、毎週月曜日発行の週刊紙に加えてウェブ、SNS、イベントなど、発信メディアを広げてパワーアップ。世界中とのネ

ットワークを活かした、ジャーナリズムに基づく唯一無二のファッションメディアとして、業界人はもちろん、感度の高い消費者からも支持を得ています。

株式会社 INFAS パブリケーションズ：<https://www.infaspub.co.jp/>

WWDJAPAN Digital：<https://www.wwdjapan.com/>

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 7 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) 生成 AI・WEB3 マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806