

【無料セミナー】フォロワー獲得だけで終わらない！「アルゴリズム攻略と LTV 向上を実現する Instagram × コスメ EC 戦略とは」12/7（水）13:00～

CX（顧客体験）プラットフォーム「KARTE（カルテ）」×SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア LIDDELL が Instagram × コスメ EC 戦略の最適解を解説

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、CX（顧客体験）プラットフォーム「KARTE（カルテ）」を提供する株式会社プレイド（東京都中央区：代表取締役 CEO 倉橋健太、以下：プレイド）と、2023 年 12 月 7 日（水）13:00 より、フォロワー獲得だけで終わらない！「アルゴリズム攻略と LTV 向上を実現する Instagram × コスメ EC 戦略とは」と題したオンラインセミナーを開催致します。

<このような方におすすめ>

- Instagram でフォロワーを増やしたが、活かし方がわからない
- コスメ EC サイトの売上向上に対する戦略が知りたい
- SNS アルゴリズムの理解と活用方法について学びたい

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://karte.news/3FZMPtn>

フォロワー獲得だけで終わらない！

アルゴリズム攻略とLTV向上を実現する

Instagram × **コスメEC**

戦略とは

12.7 木 13:00 - 14:00 無料セミナー

西村 祥
リデル 取締役

内山 正信
プレイド CXデザイナー

LIDDELL KARTE

Instagram（インスタグラム）をビジネス活用しているのはニューノーマルだが、課題が多い…
コスメ EC 運営のために、Instagram をビジネス活用している企業も多いと思います。
一方で、
「フォロワーを増やしたが、活かし方がわからない」
「ブランディング目的だけだと、ROI が計算しづらい」
「Instagram のアルゴリズムを理解し、コスメ EC の売上を伸ばす戦略に活かしたい」
などの課題に直面している企業担当者も少なくないと感じます。

本セミナーでは、SNS マーケティングの数々の成功事例を持つリデル株式会社、コスメ業界での EC 成功事例を数多く持つ株式会社プレイドそれぞれより、「アルゴリズムを活用し、どのように Instagram を成長・発展させるのか」「どのように LTV を向上させ、売上につなげるのか」の観点から、具体的な戦略を解説します。

またセミナー後半では、セミナーご参加の皆さまの質疑応答も交えながら「最新のテクノロジー活用も交えた Instagram × コスメ EC 戦略」をパネルディスカッション形式で議論します。

Instagram を活用してコスメ EC の売上を最大化したい方は、必見のセミナーです。ぜひご視聴ください。

【無料セミナー】

フォロワー獲得だけで終わらない！「アルゴリズム攻略と LTV 向上を実現する Instagram × コスメ EC 戦略とは」概要

開催日時：	2023 年 12 月 07 日(木) 13:00 - 14:00
プログラム：	<ul style="list-style-type: none">Instagram アルゴリズム理解した運用とは？LTV 向上が求められる背景とソリューション紹介Instagram × EC 連携において大切なポイント質疑応答
視聴方法：	Zoom メールにて視聴 URL を開催前日までにお送りいたします。 お手持ちの PC またはスマートフォンよりご参加くださいませ。
参加費：	無料
申込方法：	申込フォーム (https://karte.news/3FZMPtn) へ必要事項の記入をお願い致します。

登壇者紹介：

株式会社プレイド CX デザイナー 内山 正信

1983 年生まれ。同志社大学経済学部を卒業後、株式会社資生堂に入社。10 年以上に渡り化粧品のマーケティング業務に従事し、uno、IHADA、BAUM 等のブランドマネジメント・商品開発・マーケティング計画立案・実行に携わる。

顧客の行動データ起点の価値づくりの可能性に魅せられ、現在は「データによって人の価値を最大化する」ことをミッションとする株式会社プレイドにてクライアント企業の CX 改善支援を推進。

リデル株式会社 取締役 / CVM HQ / Project manager 西村 祥

1990 年生まれ。中央大学経済学部卒。SNS 企画制作運用サービス『PRST (プロスト)』を管掌し、これまでに 1,000 社以上の企業 SNS のプロデュース実績を誇る。さらにグローバルエンタープライズのコミュニケーション施策における PM から著名人の SNS プロデュース、コスメや家

電、食品など、様々なクライアントの SNS カスタマーエクスペリエンスを向上させる。特にユーザインサイトの分析に定評があり、ユーザ自身も自覚していない潜在的ニーズを汲み取り SNS に反映させる。取り巻く環境や活用方法がスピーディに変化する SNS における豊富なナレッジを武器としている。

リデルは、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、インフルエンサーの真価の発信とクリエイターエコノミーを支援し、経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 8 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2023/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) 生成 AI・WEB3 マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806