【祝9周年】顧客との継続的な信頼関係に感謝の企画!インフルエンサーマーケの老舗『SPIRIT (スピリット)』歴代トップインフルエンサーとの特別キャンペーンを実施!超共感6.39%の平均エンゲージメント率を誇る、3.5万人のインフルエンサーから厳選された《精鋭揃いのオールスター総勢300人》とのタイアップ企画

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開するLIDDELL株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:福田 晃一、以下リデル)は、インフルエンサーマッチングプラットフォーム『SPIRIT(スピリット)』9周年を記念し、歴代トップインフルエンサー(リデルが2016年から開催している『インフルエンサー・アワード・ジャパン/IAJ』の受賞者やノミネーター)とのスペシャルタイアップキャンペーンを展開いたします。

日本におけるインフルエンサーマーケティングのパイオニアとして事業を行い、広告プラットフォーム として本格的なシステムのサービスを提供開始してから9年となりました。

9年に渡り事業を継続できた理由としては、「インフルエンサーファースト」の主義を貫き、全ての運営、機能、施策面にコンセプトを踏襲したサービス提供により、インフルエンサーの信頼を獲得できたこと。そしてお客様の要望に寄り添ったサービスの提供により信頼関係を構築できたことや、時代に合わせてアルゴリズムや各SNSプラットフォーム機能アップデートに併せてツールを拡張し、絶え間なくシステム改善に先行投資を行ってきたことなどが挙げられると自負しております。



お問い合わせ・お申し込みはこちら:https://service.liddell.tokyo/news/4710/

国内インフルエンサーマーケティング黎明期からサービス展開 インフルエンサーマーケティングのパイオニア『SPIRIT(スピリット)』 提供開始から8年間で、登録インフルエンサー数 35,000人。お取引企業数7,000社以上の実績。 インフルエンサーにPR・タイアップ投稿を依頼したい企業とインフルエンサーとのマッチングプラットフォーム『SPIRIT(スピリット)』は、2014年のInstagram(インスタグラム)日本語版リリースの翌年、2015年5月13日にサービスの提供を開始。日本におけるインフルエンサーマーケティングのパイオニアとしてビジネスモデルを確立しつつ、公募形式で熱量の高いインフルエンサーをアサインできるプラットフォームとして企業のマーケティング・コミュニケーション施策を支援してまいりました。お取引企業数は7,000社以上、登録しているインフルエンサーは35,000人と、経歴・実績ともに日本最大級のサービスに成長しております。

また、インフルエンサー業界の健全性と活性化に寄与すべく、インフルエンサー個人のスキルおよびモラル面を考慮した教育を体系化して実施。良質なインフルエンサーの育成にも取り組んでおります。

SPIRIT (スピリット) 公式HP:https://lp.spirit-japan.com/

年間で300名超をノミネート | コンテンツ発信で世の中を牽引する個人を表彰するアワード「IAJ」

『IAJ(インフルエンサー・アワード・ジャパン)』とは、個人がクリエイティブし、メディアを持ち、コンテンツを発信する時代に、こだわり抜いたコンテンツを発信し続け、影響力を与え続ける個人を讃えるための国内最高峰のアワードです。SNSの黎明期である2016年から実施し、インフルエンサーと約7,000社の企業が取引する国内最大級のインフルエンサーマッチングプラットフォーム『SPIRIT(スピリット)』に登録する約35,000人のインフルエンサーが、10部門のジャンルごとにノミネーターを選出し、「INFLUENCER OF THE YEAR:最も影響を与えたインフルエンサー」ほか、各賞を決定します。

<部門・ジャンル(2023年開催・第8回 「IAJ 2023」)>

- メイク・美容に関する「BEAUTY」
- 衣服・コーディネートに関する「FASHION」
- 住宅・インテリア・生活情報に関する「LIFESTYLE」
- 料理・レシピ・グルメ情報に関する「FOOD」
- 旅行・風景・アウトドア・スポーツに関する「ACTIVITY」
- 音楽・美術・アニメ・映画・書籍に関する「ENTERTAINMENT」
- ゲーム・eスポーツに関する「GAMES」
- 環境活動・エシカルに関する「SUSTAINABLE」
- ビジネススキル・勉強・教育に関する「EDUCATION」
- 育児・家族に関する「FAMILY」

これまでの8年間で受賞・ノミネートされてきたインフルエンサーは累計300名超。受賞・ノミネート後、多方面で活躍し、まさに時代を率いて世の中に大きな影響を与えてまいりました。

第8回「IAJ 2023」: https://lp.spirit-japan.com/iaj/2023/



創設年

受賞・JEネ-タ-総数

平均ENG率

2016年~

300名超

6.39%

2014年のInstagram 日本上陸の翌々年 メディア出演・書籍化・コラボ アイテム発売など多方面で活躍 一般的なインフルエンサーの平均 1.67% Instagram、TikTok、X(旧Twitter)、YouTubeなど多様なSNSで活躍するIAJのノミネーターや各賞受賞者は、企業の最良のパートナーとして、毎年注目されております。

SNS・インフルエンサーマーケティングの老舗がこれまでの感謝を込めて特別プランをご提供

『SPIRIT (スピリット)』9周年記念大感謝

《 歴代インフルエンサー・アワード・ジャパン / IAJ 》 タイアップキャンペーン

平均エンゲージメント率6.39%を誇る、歴代IAJの受賞者・ノミネーター含む、ご希望のジャンルに特化したインフルエンサー9名と半年間、毎月投稿するタイアッププラン。リデルが9年間築き上げてきた、インフルエンサーマーケティングの知見とインフルエンサーとの信頼関係を貴社のマーケティング施策に最大限活用できる特別プランです。

IAJ受賞者・ノミネーターによる継続的な投稿と関係構築による、効果の違いをぜひ体感してください。

- 対象SNS:Instagram、X、TikTok、YouTube、ほか
- 最大アサイン人数:9名
- ▶ メニュー:半年間、毎月のタイアップ投稿、共同投稿、活動終了後のミーティングに参加
- 価格:190万円~

お問い合わせ・お申し込みはこちら: https://service.liddell.tokyo/news/4710/

【本件に関するお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティAI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、ご取材を積極的にお受けしております。また、弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関するご取材も承っております。お気軽にお問い合わせください。

ご連絡を心よりお待ち申し上げます。

リデル株式会社

担当: 貫(ぬき)

メール: pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW]

SNS施策がオールインワン!運用型のSNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL: https://service.liddell.tokyo/

「KAL /カル]

業務最適化やコミュニティAIに。社内情報を学習した、自社プライベート生成AIの提供

URL: https://liddell-tokyo.studio.site/

[インフルエンサー・アワード・ジャパン:インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第8回IAJ特設サイト: https://lp.spirit-japan.com/iaj/2023/

<Information>

・【インバウンド対策】訪日客向けSNS多言語対応開始

URL: https://service.liddell.tokyo/notice/2702/

・【WWDJAPAN×リデル】ステマ規制理解促進コンテンツ「もしかしてステマ?」大募集

URL: https://service.liddell.tokyo/notice/2641/

・【ファン・コミュニティ戦略】戦略から日々の運用までシステムとノウハウで遂行

URL: https://service.liddell.tokyo/notice/2504/

[企業情報]

会社名:リデル株式会社/LIDDELL Inc. 代表者:代表取締役CEO 福田 晃一

本社:東京都港区赤坂9-7-1ミッドタウン・タワー12F

事業内容:人の影響を活用したマーケティング戦略支援および運用サービスを提供

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) 生成AI・WEB3マーケティングおよびシステム開発

コーポレートURL: https://liddell.tokyo/

採用に関して:https://www.wantedly.com/companies/liddell/

【本件に関する報道関係のお問合せ】 リデル株式会社 担当:貫(ぬき)

メール:<u>pr@liddell.tokyo</u> 電話:03-6432-9806