

リデル監修書籍【ゼロからはじめる Instagram インスタグラム 基本&便利技 [改訂新版]】の発売を記念した、新人研修にぴったり「今さら聞けないインスタ解説セミナー」を開催

セミナー参加者には『書籍プレゼント』『現状のアカウント診断分析 1ヶ月分を無料』ほか、即ビジネスに活用できる、実践的な参加者特典多数ご用意！

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、監修した書籍【ゼロからはじめる Instagram インスタグラム 基本&便利技 [改訂新版]】（<https://gihyo.jp/book/2024/978-4-297-14167-7>）の発売を記念して、2024年6月27日（木）18：30～《今さら聞けないインスタ解説セミナー》を開催いたします。

セミナーは完全無料、全4回にわたりInstagramの新機能の解説からビジネス活用術、アルゴリズム攻略まで解説いたします。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/seminar/4836/>

監修書籍の発売を記念した **無料 | オンラインセミナー** 開催決定！ 

2024年5月最新版！

ゼロからはじめる  
**Instagram**  
Instagram  
基本 & 便利技  
改訂新版 リンクアップ  
LIDDELL監修書籍

この1冊ですぐに使える  
**決定版!**

- Instagramの最新アップデートに完全対応
- ゼロから始める初心者からビジネス活用まで段階別解説
- 実践的なノウハウを多くの人に役立つように解説

**今さら聞けない Instagram インスタ解説セミナー**

初心者に  
新人研修にぴったり

全4回 開催 6/27・7/25・8/29・9/26

**参加者特典多数!**

無料アカウント分析・書籍プレゼント・アルゴリズムセミナー  
・オンラインコミュニティ・ミートアップイベントご招待



企画力で差をつける！

宣伝・広報の新スタンダード【Instagramの活用法】を習得することで、  
キャリア形成のきっかけにも！

現在、宣伝や広報、マーケティング活動においてSNSを活用する企業が増加しています。

2023年9月の帝国データバンクの調査（<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/p230904.pdf>）によると、有効回答数1,022社のうちSNSを活用していると回答した企業は40.1%となりました。ま

た、活用しているSNS媒体の中では、Instagram(インスタグラム)が20.1%で第1位となっています。画像や動画コンテンツを主軸にしており、企業イメージや商品イメージが伝わりやすい点が背景にあると考えられます。

リデルが監修した書籍【ゼロからはじめる Instagram インスタグラム 基本&便利技 [改訂新版]】は、定番のInstagramの解説書に加え、アルゴリズムの解説やコンプライアンスに注意した運用など、ビジネス活用にも対応した解説本となっております。この度、本書籍の発売を記念して、「企業におけるInstagramの活用法」を解説するセミナーを開催いたします。

Instagram活用の需要が高まる中、企業における活用法の正しい理解や戦略的な実行により、自立したSNSマーケティングや広報活動を行うことができます。さらに、Instagramの活用法を学ぶ人材が増えることで、キャリアアップの機会創出にもつながるのではないかと考えています。

### 【インスタ活用で成果を出したい方必見】初心者にも再確認したい方にもとても優しい！ 《今さら聞けないインスタ解説セミナー》

#### ▼このような方におすすめ

- ・企業の公式Instagram担当になった方
- ・Instagramの基本的なビジネス活用を知りたい方
- ・Instagram活用の起案し、これから始めたい方
- ・新人研修でSNSレクチャーを考えている方
- ・もっと効率よく便利な運用を模索している方

書籍で解説している新機能などを用いて、企業が宣伝活動においてどのようにInstagramを活用できるのか、その活用法を体系的に学ぶことができます。

#### 《今さら聞けないインスタ解説セミナー》概要

開催日時 ／プログラム	第1回：2024年6月27日（木） 18：30～ Instagramの使い方～投稿しよう！  第2回：2024年7月25日（木） ビジネスで活用しよう！  第3回：2024年8月29日（木） アルゴリズムを理解しよう！  第4回：2024年9月26日（木） 安心・安全に運用しよう！
視聴方法	Zoom ※18：30になりましたらお送りしたURLより参加くださいませ。
参加費	無料
申し込み方法	申し込みフォーム ( <a href="https://service.liddell.tokyo/seminar/4836/">https://service.liddell.tokyo/seminar/4836/</a> ) に必要事項のご記入をお願いいたします。  ※お申込後の自動返信メールに視聴URLの記載がございます。 ※同業他社の方のご参加はご遠慮いただいております。何卒、ご了承ください。 ※お申込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。

その他	ご参加の方向けのYouTubeアーカイブも公開予定
参加者特典	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 現状のアカウント診断・分析 1ヶ月分を無料に！</li> <li>● 社内向け実践SNSマーケティングセミナー</li> <li>● 書籍プレゼント</li> <li>● オンラインコミュニティ・ミートアップご招待</li> </ul>

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/seminar/4836/>

【本件に関するお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティAI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、ご取材を積極的にお受けしております。また、弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関するご取材も承っております。お気軽にお問い合わせください。

ご連絡を心よりお待ちしております。

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

-----  
[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW]

SNS施策がオールインワン！運用型のSNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[KAL /カル]

業務最適化やコミュニティAIに。社内情報を学習した、自社プライベート生成AIの提供

URL：<https://liddell-tokyo.studio.site/>

[インフルエンサー・アワード・ジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第8回IAJ特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2023/>

<Information>

- ・【インバウンド対策】訪日客向けSNS多言語対応開始

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2702/>

- ・【WWDJAPAN ×リデル】ステマ規制理解促進コンテンツ「もしかしてステマ？」大募集

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2641/>

- ・【ファン・コミュニティ戦略】戦略から日々の運用までシステムとノウハウで遂行

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2504/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂9-7-1ミッドタウン・タワー12F

事業内容：人の影響を活用したマーケティング戦略支援および運用サービスを提供

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) 生成AI・WEB3 マーケティングおよびシステム開発

コーポレートURL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

**【本件に関する報道関係のお問合せ】**

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806