

【最大半年間無料】フォロワー10倍、エンゲージメント率5倍の実績も！SNS運用サービス『PRST』7周年を記念して「SNSアカウントセット割」キャンペーン開始！
「そのアカウント、売りにつながってる？」SNSを見直すならこの機会！

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、インフルエンサーによるSNS制作運用サービス『PRST（プロスト）』の7周年を記念し、Instagramの公式アカウント運用をお申し込みいただくと、X（旧Twitter、以下略）もしくはTikTokのアカウント開設と初期フェースの運用を無料で提供する《SNSアカウントセット割》キャンペーンを開始いたします。

1,000社を超えるSNSアカウント支援実績をもとにプロフェッショナルチームが、各SNSアカウントの「役割」「棲み分け」「価値」を明確にし、ブランド力向上とユーザーエンゲージメント強化を実現いたします。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/news/5027/>



The banner features a purple header with a gold '7th' logo and the text 'SNS運用サービス PRST 7th Anniversary campaign'. Below this, a pink and black background contains the text 'インスタ・X・TikTokのアルゴリズムを熟知！圧倒的なパフォーマンス フォロワー10倍！エンゲージメント率5倍の実績も！'. The center displays the logos for Instagram, X, and TikTok with '× X or TikTok' text. A large white text block reads 'SNSアカウントセット割 キャンペーン'. To the right, a purple circle contains the text 'Happy Anniversary 開設&運用 無料'. The bottom purple bar states '7,000社の取引と1,000社以上の企業SNSプランニング実績 LIDDELL'.

7th SNS運用サービス PRST 7th Anniversary campaign

インスタ・X・TikTokのアルゴリズムを熟知！圧倒的なパフォーマンス
フォロワー10倍！エンゲージメント率5倍の実績も！

Instagram × X or TikTok

SNSアカウントセット割
キャンペーン

Happy Anniversary
開設&運用
無料

7,000社の取引と1,000社以上の企業SNSプランニング実績 LIDDELL

7年間で1,000社以上のプランニング事例あり、アパレル・ビューティ・エンタメ・金融・食品・地方自治体など、様々な企業のSNSアカウントをプロデュース・運用してきた、SNS運用サービス『PRST（プロスト）』

インフルエンサークリエイターと共創するSNS制作運用サービス『PRST（プロスト）』は、2018年のサービス開始より7年間で1,000社以上のSNS施策をプランニング・プロデュース・運用してきました。Instagram、X、TikTok、YouTubeなど多数SNSを取り扱っております。

昨今では、ひとつの企業・ブランドで複数のSNS運用を実施する施策が主流となっております。それぞれのSNSのパーパスやアルゴリズムを理解し、ユーザーのニーズやプラットフォームの特性に合わせた運用が必要ですが、社内のナレッジやリソースに課題を感じている企業も多く、リデルにも多数ご相談をいただいております。

『PRST（プロスト）』は、7年間で培ったノウハウを活かし、SNSごとのアルゴリズムとユーザーのインサイトを熟知しており、アカウントコンセプト設計や戦略策定から、投稿のコンテンツ企画、クリエイティブ制作、効果測定及びレポートまでをワンストップで提供いたします。

また、戦略の策定や効果を可視化することが難しいと言われるSNS運用において、計画・実行・分析・検証・改善をスムーズに行い、運用のワークフロー設定や施策の効果測定を実現いたします。

SNSの仕組みをフル活用！老舗の知見と効果を実感できる圧倒的なパフォーマンスの『PRST（プロスト）』3つの特徴

1 | 7,000社以上の取引実績と、フォロワー増加10倍、エンゲージメント率5倍の成果

『PRST（プロスト）』はSNSのプロであるインフルエンサーと共に、Instagram、X、TikTok、YouTubeなどの多様なSNSのアカウントを運用してきた実績があります。フォロワー増加やエンゲージメント率などが、取り組み開始時のご要望やKPIを大きく上回った実績や、失敗した経験なども含め、7年間の経験やナレッジを基にサービスの提供をいたします。

2 | 効果を数値データで測定、アルゴリズム改善で購買に繋がる勝ちパターンを提供

各種SNSのアルゴリズムを熟知した『PRST（プロスト）』は、各SNSのパーパス視点から多種多様なアカウントを常時運用しており、常にアップデートされる実施データをもとに戦略的なサービスを提供いたします。「結局、売上につながっているの？」「今月のフォロワー数増加は競合比較してどうなのか？」「保存数が増加するとどのようにメリットがあるのか？」「滞在時間を増やす投稿はどうするのか？」「何が正しくて、何に効果があるのか？」などの、基本的なノウハウから特別なテクニックまで提供いたします。

3 | 安心・安全・誰でも再現可能な運用基盤を構築

リデルは消費者庁「ステマ検討会」への協力実績をはじめ、メディア出演やセミナー登壇の実績も多数。ステマ規制を遵守しつつ、SNSのトレンドや拡散性を考慮したプロモーションを実現いたします。

また、SNSに特化したリスクマネジメントと再現率の高い運用を実現。炎上やステマ規制などのリスクに対応する知見を得つつ、安心・安全な運用基盤の構築が可能です。

祝7周年！PRST（プロスト）の《SNSアカウントセット割》キャンペーンとは

売上につながるKPIを設計し運用します。複数アカウントの同時運用が当たり前の昨今にぴったりの「超お得な2アカウントセット割引」

2024年9月30日（月）までにお申し込みいただいた企業限定で、7周年を記念した《SNSアカウントセット割》キャンペーンを提供いたします。

《SNSアカウントセット割》キャンペーンとは、Instagramのアカウント運用をお申し込みいただくと、XもしくはTikTokアカウントの「開設サポート」「テキスト作成」「投稿」が無料になるプランです。Instagramのアカウント運用を年間でご契約いただいた際には、無料期間が6ヶ月。半年でご契約いただいた際には、無料期間が3ヶ月となる特別なプランです。ぜひこの機会に、アカウント運用のパイオニアが7年間築き上げてきたクオリティを実感してください。

- 対応SNS：Instagram・X・TikTok
- 内容：コンセプト設計・診断/企画戦略・投稿コンテンツ制作・投稿管理・効果分析
- 運用期間：6ヶ月～1年間
- 対象：2024年9月30日（月）18時までにお申し込みの企業
- 割引内容：
 1. Instagramのアカウント運用について【年間契約】した場合、X or TikTokアカウントについて【開設サポート&半年運用】が無料
 2. Instagramのアカウント運用について【半年契約】した場合、X or TikTokアカウントについて【開設サポート&3ヶ月運用】が無料

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/news/5027/>

【本件に関するお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティAI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、ご取材を積極的にお受けしております。また、弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関するご取材も承っております。お気軽にお問い合わせください。

ご連絡を心よりお待ちしております。

リデル株式会社

担当： 貫（ぬき）

メール： pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW]

SNS施策がオールインワン！運用型のSNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL： <https://service.liddell.tokyo/>

[KAL /カル]

業務最適化やコミュニティAIに。社内情報を学習した、自社プライベート生成AIの提供

URL： <https://liddell-tokyo.studio.site/>

[インフルエンサー・アワード・ジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第8回IAJ特設サイト： <https://lp.spirit-japan.com/iaj/2023/>

<Information>

・【インバウンド対策】訪日客向けSNS多言語対応開始

URL： <https://service.liddell.tokyo/notice/2702/>

・【WWDJAPAN ×リデル】ステマ規制理解促進コンテンツ「もしかしてステマ？」大募集

URL： <https://service.liddell.tokyo/notice/2641/>

・【ファン・コミュニティ戦略】戦略から日々の運用までシステムとノウハウで遂行

URL： <https://service.liddell.tokyo/notice/2504/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂9-7-1ミッドタウン・タワー12F

事業内容：人の影響を活用したマーケティング戦略支援および運用サービスを提供

(1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援

(3) 生成AI・WEB3マーケティングおよびシステム開発

コーポレートURL： <https://liddell.tokyo/>

採用に関して： <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>