

リデル、次の 10 年を目指し【個人の時代から集団、個々人へ】ビジョン・バリューを刷新

～人を基軸としたマーケティングのリーディングカンパニーとして創業から 10 年。サービスだけではなく組織体制もクラウドワーカーとチームアップする新たな指針～

人を基軸としたマーケティングを展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は【個人の影響力を、人々の未来のために。】をミッションとし、個人の可能性を拡張するパーソナル・エコノミーの実現を目指しています。このたびミッションに加え、さらに成長を加速するべくビジョン・バリューを刷新致しました。リデルでは 2025 年度までにクラウドワーカースタッフを 1,000 人に増強する方針であり、委託人員であっても同じ指針を持つことで、より強固なチームアップが出来るものと考えています。今年で 10 周年を迎え、改めて社員とも未来への共通目的を持つことで志を統一し、歩みを進めてまいります。



クラウドワーカー
etc...

多様な働き方でも 価値観を統一



M V V で連携を強化！
ission ision alue

より伝わりやすいバリューの設定で、社員だけでなくクラウドワーカーとも明確に意思を統一

リデルでは 2018 年からフリーランスや副業、業務委託等のクラウドワーカーとの組織づくりを実行しています。一次的なリソース補填ではなくサステナブルな組織づくりを目指した人的 DX としてインハウスシステムを構築しており、2025 年度までに 1,000 人への増強

を予定しております。しかし同時に、クラウドワーカーという特性上、意識の統一が課題となることもあります。中小企業庁のデータ（※）によると、約40%もの企業がクラウドワーカーとの意思疎通の難しさを課題に感じているとのこと。

そして事業面でも、インフルエンサーという個人の影響力からコミュニティという集団の権勢力、さらにコミュニティメンバー個人個人のパーソナライズされたデータの活用などと、挑戦的な事業に対して多くのメンバーとチームアップすることが、より一層必要となりました。

そこでリデルでは、意思決定や将来像といった価値観を統一する指針となるよう、ミッションである【個人の影響力を、人々の未来のために。】と連動するビジョンとバリューを刷新することと致しました。

<MISSION>

個人の影響力を、人々の未来のために。

<VISION>

個人と企業の境界をなくし、誰もが活躍できる社会をつくる。

<VALUE>

FLOAT

- ・ Frontier SPIRIT：未踏の新領域に率先して挑戦しよう
- ・ Leverage Ecosystem：効果的に活用できる循環構造を作ろう
- ・ Ownership：託された仕事に主体性を持ち、成果を出すまで責任を持つ
- ・ Authenticity：誠実な行動、信頼できる関係性を構築しよう
- ・ Together Everyone Achievement More：みんなで一緒により多くのことを達成しよう

特にバリューにおいては、人を基軸としたマーケティング事業・組織の実現に対して細かく設定することで、価値基準がより明確に伝わるよう意識しています。

「パーソナル・ドリブン・マーケティング」

私たちリデルは2024年で創業10周年を迎えました。これまでインフルエンサーマーケティングのリーディングカンパニーとして個人に焦点を当てたマーケティングを展開してきましたが、ここからは「個人と個人」の力で未来を作る『パーソナル・エコノミー』の実現に向けて「パーソナル・ドリブン・マーケティング／人を基軸としたマーケティング」により加速度的に事業を発展させてゆきます。そのため、社員一人ひとりとも、改めて未来に向けた共通目的を持つためにビジョン・バリューの刷新が寄与すると考えております。新

MVV（ミッション・バリュー・ビジョン）と共に、引き続き経済と社会の新しいコラボレーションを生み出してまいります。

【お問合せ】

リデル株式会社

担当：神尾

メール：pr@liddell.tokyo

※出典：第3部 中小企業・小規模事業者が担う我が国の未来 第3-5-25 図

(https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/H26/h26/html/b3_5_1_5.html)

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW]

SNS 施策がオールインワン！運用型の SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[KAL /カル]

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供

URL：<https://liddell-tokyo.studio.site/>

[インフルエンサー・アワード・ジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第8回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2023/>

< Information >

・【インバウンド対策】訪日客向け SNS 多言語対応開始

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2702/>

・【WWDJAPAN ×リデル】ステマ規制理解促進コンテンツ「もしかしてステマ？」大募集

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2641/>

・【ファン・コミュニティ戦略】戦略から日々の運用までシステムとノウハウで遂行

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2504/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：人の影響を活用したマーケティング戦略支援および運用サービスを提供

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) 生成 AI・WEB3 マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：神尾

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806