

Instagram × Threads (スレズ) 【アルゴリズム強化でリーチ数 1.5 倍増】インスタグラム投稿のリーチを増大させる《スレズシェア キャンペーン》を開始
～Meta (メタ) 社が注力するスレズの活用方法を踏襲した、インスタグラムアカウント成長加速施策を提供～

人を基軸としたマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社 (本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル) は、Instagram (インスタグラム) アカウントを運用する企業向けに、インフルエンサーを活用しインスタグラムへのリーチ数を強化する《スレズシェア キャンペーン》を開始致しました。話題の Threads (スレズ) からの流入やおすすめ表示が増加することで、インスタグラム投稿のリーチ数増加を期待でき、ブランドや商品の認知拡大を後押し致します。

お問合せ・お申込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/news/5308/>



Instagram × Threads

Instagram

スレズ

Threads

LIDDELL

掛け合わせで
リーチ増

インフルエンサーが投稿をシェア!
特別パッケージをリリース

投稿コンテンツ企画 シェア設計 ディレクション etc...

5社限定! 無料フルサポート!

■いま、スレズを活用すべき理由とは？

1. 現在は1億を超えるユーザー数に。メタもスレズに注力

スレズは Meta (メタ) のインスタグラムチームが開発したテキスト共有アプリで、2023年7月のリリースから、利用者数がわずか5日で1億人を突破したことで話題になりました。サービス提供開始から1年が経った2024年7月には、月間アクティブユーザー数が1億7500万人を超えたとの発表もあり、メタも引き続きスレズの宣伝に注力しています。メタ CEO マーク・ザッカーバーグ氏も「スレズが10億人のユーザーを抱えるメタの次のソーシャルネットワークになる可能性がある」、さらに「例えば日本から、X (エックス) より

多くの市場シェアを奪うチャンスがあると考える。」などと言及し（※）、今後もよりスレッズを強化していくものと予想されます。

2. スレッズにシェアすることでInstagram投稿のリーチが増加

スレッズはInstagramとシームレスに連携しており、スレッズからのInstagram投稿への流入やおすすめ表示が増加しています。リデルでは、35,000人のインフルエンサーとのリレーションを活かし随時行うヒアリング調査にて、スレッズにシェアしたInstagramの元投稿のリーチ数が約1.5倍に伸張した事例も確認しています。“SNSのプロ”であるインフルエンサーも実感しているスレッズの影響力。これはInstagramアカウントを活用する企業にとっても大きな利点となり、ブランド認知拡大やエンゲージメント率の向上にも寄与すると考えております。

Threads × Instagram でリーチ数増加に！？

Threadsの利用促進のため、Instagram投稿をThreadsにシェアすることで、**Instagram投稿のリーチが伸びやすくなるアルゴリズム**が働いていると考えられています。



Instagramの投稿をThreadsにシェアすることを Meta社から推奨されているクリエイターもいる状況。
Threads用の投稿でなくても良く、Instagramの投稿をシェアすることで**手軽に流入を増やせる可能性あり!**

■先着5社限定！スレッズ活用の効果を特別価格で試せるキャンペーン！

スレッズの成長とその影響力の拡大が続く中で、企業がこのプラットフォームを活用し、Instagramアカウントのリーチを強化することは大いに効果的です。今回の特別キャンペーンをご利用いただき、企業アカウントの成長を加速させてみませんか？

《スレッズシェア キャンペーン》概要

期 間：2024年8月30日（金）～2024年9月30日（月）

対 象：期間中に申込いただいた法人企業

特典内容：開催期間中に下記2プランのどちらかをお申込みいただくと、もれなく【投稿コンテンツ企画・シェア設計・ディレクション】などの完全フルサポートを無料でご提供いたします。

※インフルエンサーの採用人数は各プラン 10 名を最小と致します。

※お申込みより半年以内の実施をお願い致します。

※弊社事例として活用することをご了承ください。

プラン1：企業Instagramアカウントの投稿をインフルエンサーが自身のスレズでシェア
インフルエンサー スレズ投稿 10 名： 15 万円（通常 20 万円）

プラン2：インフルエンサーとのタイアップ投稿をインフルエンサーがスレズにもシェア
インフルエンサー スレズ投稿 1 名あたり 5,000 円（通常 1 万円）
※タイアップ費用は別途

先着5社限定！ Threads活用を特別料金でご提供

01 貴社の公式Instagramアカウントの投稿を、インフルエンサーがThreadsシェア



02 インフルエンサーの Instagramタイアップ投稿と、Threadsシェアをセットで実施



03 投稿コンテンツ企画 / シェア設計 / ディレクションなど 完全フルサポート → **無料!**

※弊社事例へ活用させていただくことが特別料金の適用条件となります。

お問合せ・お申込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/news/5308/>

リデルでは、スレズの積極的な利用とともにメタの公式セミナーからスレズの最新情報を取得するなど、ナレッジを豊富に蓄積しております。今後も常に最新情報のキャッチアップに努め、最適なソリューションを提供してまいります。

【本件に関するお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティ AI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関する取材も承っております。お気軽にお問い合わせください。

リデル株式会社

担当：神尾

メール：pr@liddell.tokyo

※引用：The Verge / Threads hits 175 million users after a year

(<https://www.theverge.com/2024/7/3/24191074/meta-threads-users-mark-zuckerberg>)

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW]

SNS 施策がオールインワン！運用型の SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[KAL /カル]

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供

URL：<https://liddell-tokyo.studio.site/>

[インフルエンサー・アワード・ジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 8 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2023/>

<Information>

【インバウンド対策】訪日客向け SNS 多言語対応開始

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2702/>

【WWDJAPAN ×リデル】ステマ規制理解促進コンテンツ「もしかしてステマ？」大募集

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2641/>

【ファン・コミュニティ戦略】戦略から日々の運用までシステムとノウハウで遂行

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2504/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：人の影響を活用したマーケティング戦略支援および運用サービスを提供

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) 生成 AI・WEB3 マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：神尾

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806