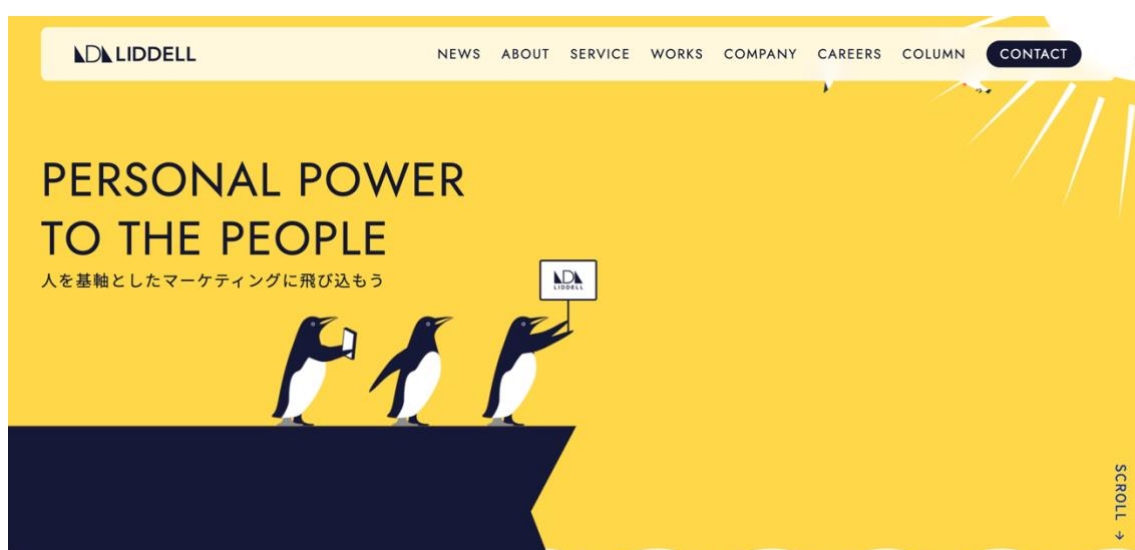


## 【お知らせ】リデル株式会社、コーポレートサイトを刷新し「資産になるマーケティング・エコシステム」の提供を開始

～11 期目に突入し新たなフェーズに向かうタイミングで、新領域への挑戦を続けることをコンセプトに全面リニューアル～

人を基軸としたマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、この度コーポレートサイトを刷新いたしました。今回のリニューアルで新規事業を含めた新たなマーケティングエコシステムをご紹介します、リデルの提供するソリューションをより理解いただけるようになっております。



コーポレートサイト URL：<https://liddell.tokyo/>

### ■リニューアルの背景

#### <顧客にマーケティングを任せる【マーケティングのオープン化】に向けた方針>

本日 10 月 15 日（火）より、リデルは 11 期目に突入いたしました。当社は「個人の影響力を、人々の未来のために。」をミッションに、「個人之力」を最大限に活用した SNS・インフルエンサーマーケティングや「集団の影響力」を活かしたファン・コミュニティマーケティング、さらにはコミュニティの中の「個々人の作用」をパーソナライズし、集合知化するコミュニティ AI マーケティングを通じて、社会全体に「人之力」によってポジティブな影響を与えることを目指しています。

新規事業の立ち上げも続々と行い、費用対効果を超え“資産”として価値を生み出すマーケティングに舵を切ってまいります。それに伴い、「顧客が自ら集客し、ロイヤリティを向上

させる自己成長型エコシステム」の構築が可能となりました。

## ■デザインについて

コーポレートサイトデザインには、リスクを恐れずに新しい挑戦をし続けるイノベーターな先駆者精神を持ち続けたいというコンセプトを置きました。

これまでの10年を振り返り、アグレッシブにチャレンジしてきたという自負と今後もパイオニアとして業界をリードするという気概を込めております。

リデルは、今後も人が持つ影響力のエッセンスとテクノロジーを組み合わせ、経済と社会の新しいコラボレーションを生み出します。

今回のリニューアルを起点に、今後のリデルの成長を共に担う人材を募集しています。

採用情報はこちら：<https://liddell.tokyo/careers/>

### 【本件に関するお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティ AI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関する取材も承っております。お気軽にお問い合わせください。

リデル株式会社

担当： 神尾

メール： [pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

---

### [企業情報]

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

### [LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW]

SNS 施策がオールインワン！運用型の SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

### [KAL /カル]

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供  
URL : <https://liddell-tokyo.studio.site/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：神尾

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806