

「推し活」への月間最高支出は【50万円以上】、半数以上が日常的にファン同士の SNS 交流があるなど、インフルエンサー特有の「推し貢献」の結果が明らかに。

～SNS で影響力のあるインフルエンサーの実態をヒントに「推し活」を促進～

人を基軸としたマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、当社運営のサービスに登録するインフルエンサーを対象に「推し活に関する調査 2024」を実施いたしました。

今回はその第 2 弾のレポートとして、推し活に使用する金額、SNS でのファン同士の交流についてなどを詳細にお届けしてまいります。



1ヶ月で推しに使った最大金額は  
**50万円**以上

人気インフルエンサーに聞いた！ **最新** 「推し活」事情

# 推し活×SNS アンケート調査

#〇〇推しなどの  
**ハッシュタグ**で繋がっています

11月4日は「いい推しの日」。例年、SNS もたくさんの「推し」で溢れています。

今回は、当社運営のマーケティングプラットフォーム LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE (LIW) に登録しているインフルエンサーの中から 159 名を対象に「推し活」の最新トレンドについてアンケート調査を行った結果の、第 2 弾をレポートいたします。

第 1 弾 調査リリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000456.000011944.html>

（【最新調査】いま、推し活で最もアツい SNS 投稿は？インフルエンサーに聞いた「推し活」SNS トrend最前線！）

<調査サマリー>

自身の SNS 影響力で“推し”を宣伝 PR しながら、自らも売上に貢献する。  
インフルエンサーは推しに W サポートしている！

・推し活に使う金額

月に平均 10 万円以上使う人が 2.5%

28.9%が 1~3 万円を月平均で「推し活」に使っている。

過去最大に「推し」に使った金額は 50 万円以上が 2%

・推しの SNS はフォローし、Instagram を日常的に使用している

93.1%が SNS で推しをフォローしており、

44.7%が Instagram (インスタグラム) をメインプラットフォームとして利用。

・ファン同士は、SNS で出会って日常的に交流をしている

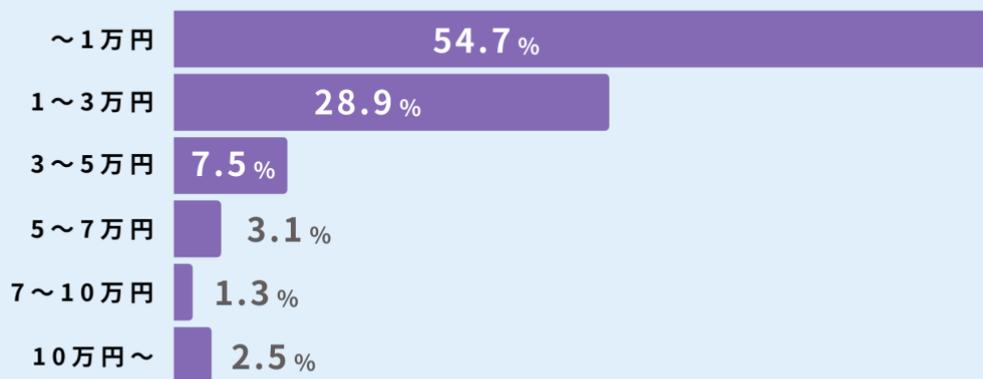
77.4%が SNS 上で他のファンとつながり、

50.9%はリプライやメンションで日常的に交流を持っている。

32.1%がハッシュタグを通じて繋がっていることも明らかになった。

「推し活」月間支出はおよそ半数が 1 万円以下、次いで多い 28.9%が 1~3 万円を使用

Q あなたが「推し」に使う  
月の平均金額を教えてください (n=159)

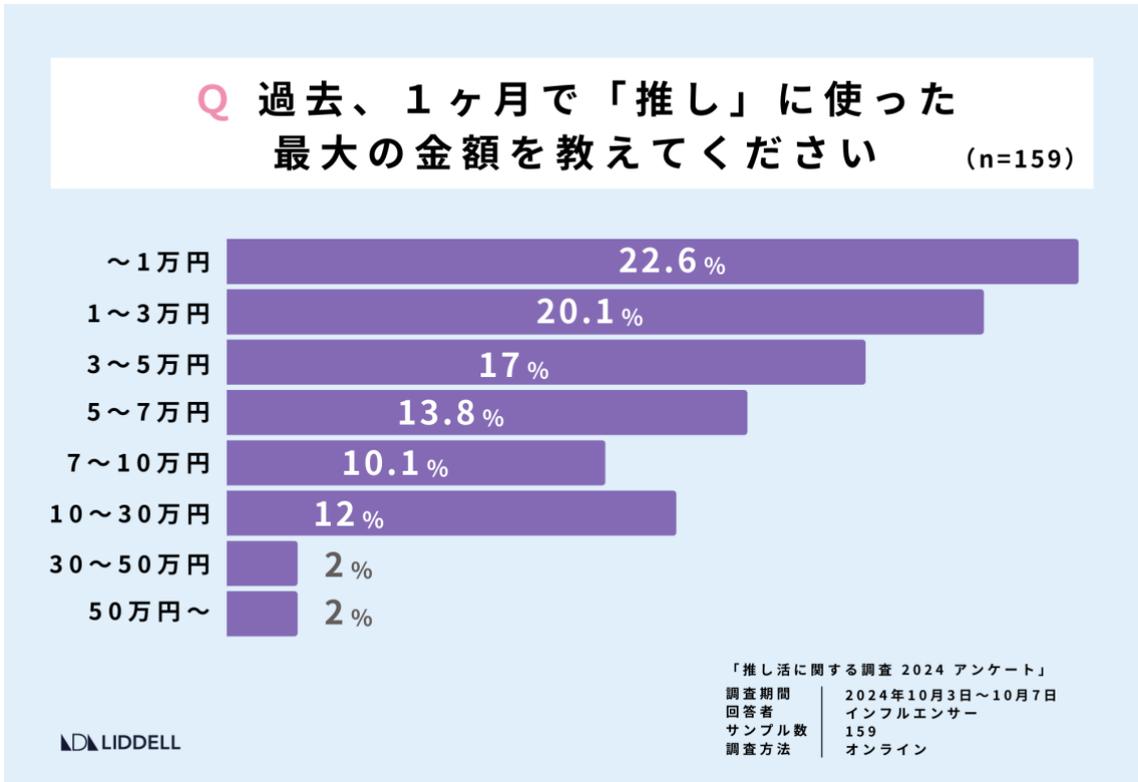


LIDDELL

「推し活に関する調査 2024 アンケート」  
調査期間 | 2024年10月3日~10月7日  
回答者 | インフルエンサー  
サンプル数 | 159  
調査方法 | オンライン

54.7%が月間支出を 1 万円以下と回答。次に多かったのが 1~3 万円で 28.9%の回答を集めました。また 2.5%が毎月 10 万円以上を推し活に使うと回答しています。

「推し活」最高支出では 50 万円以上が 2% !



1ヶ月で「推し活」に使用した最大金額については、月平均と違い回答が割れる結果となりました。

「～1万円」と22.6%が回答し、金額が上がるにつれて割合は減っていきませんが、10～30万円の部分は12%の回答を得ています。また30万円～50万円が2%、50万円以上が同じく2%と、市場の潜在力が感じられる回答もありました。

海外アーティストを推している場合は航空券や滞在費などが、また「推し」が複数いる場合などに支出金額が増えているようです。

「推し」のアカウントは当たり前SNSでフォローしている

Q あなたは「推し」を  
SNSでフォローしていますか？ (n=159)



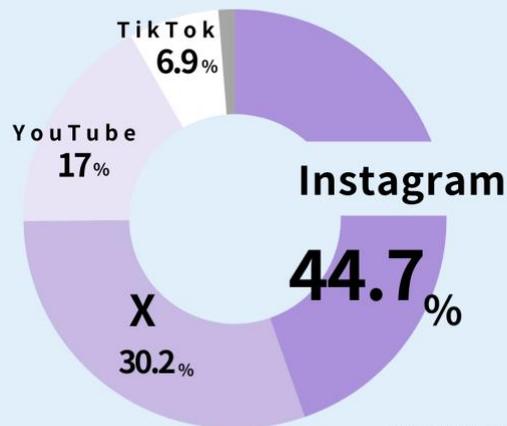
LIDDELL

「推し活に関する調査 2024 アンケート」  
調査期間 | 2024年10月3日～10月7日  
回答者 | インフルエンサー  
サンプル数 | 159  
調査方法 | オンライン

「推し」を SNS でフォローしていますか？という質問には 93.1%が「YES」と回答しました。「NO」と回答した人の理由として、アニメキャラクターや海外の女優、スポーツ選手など、SNS アカウントが無いことが理由としてあげられました。つまり推しが SNS アカウントを持っている場合は、ほとんどがフォローし、SNS から情報を得ているようです。

**推しにまつわるコンテンツは 44.7%がInstagramで閲覧する**

Q 「推し」にまつわるコンテンツを見る際に最も利用するSNSは？ (n=159)



「推し活に関する調査 2024 アンケート」  
調査期間 | 2024年10月3日～10月7日  
回答者 | インフルエンサー  
サンプル数 | 159  
調査方法 | オンライン

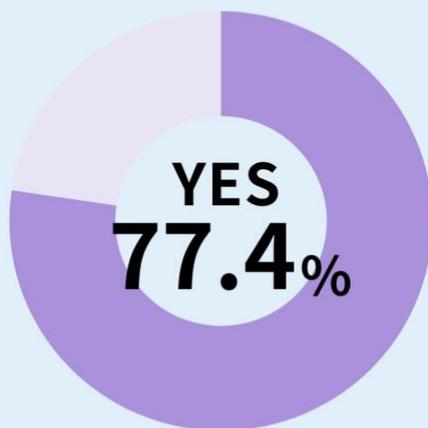
LIDDELL

「推し」にまつわるコンテンツを見る際に最も利用する SNS を聞いたところ、44.7%が「インスタグラム」と回答。続いて 30.2%が X（エックス）、17%が YouTube（ユーチューブ）と回答しています。

意外にも TikTok（ティックトック）が 6.9%と少ない比率に。「推し」にまつわるコンテンツでは静止画含め様々な情報を得ようとする特性があるからか、写真・動画を問わないコンテンツの幅やユーザー数の多さ（＝情報の多さ）からインスタグラムやエックスが人気のようです。

**77.4%が SNS で同じ推しの居る「ファン」と繋がっていて、半数以上が日常的に SNS で交流している**

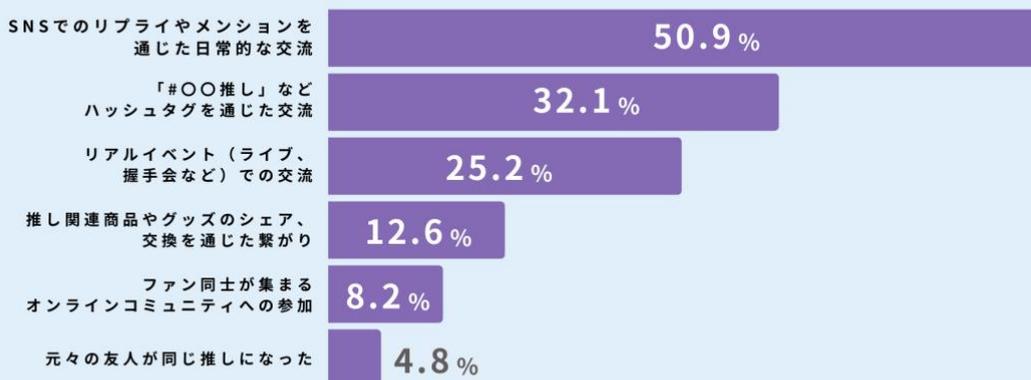
Q SNSで、同じ「推し」の居る「ファン」と繋がった経験はありますか？ (n=159)



「推し活に関する調査 2024 アンケート」  
調査期間 | 2024年10月3日～10月7日  
回答者 | インフルエンサー  
サンプル数 | 159  
調査方法 | オンライン

LIDDELL

Q 同じ「推し」を応援しているファンとどのように繋がっていますか？ (複数回答可) (n=123)



「推し活に関する調査 2024 アンケート」  
調査期間 | 2024年10月3日～10月7日  
回答者 | インフルエンサー  
サンプル数 | 159  
調査方法 | オンライン

LIDDELL

SNSで同じ「推し」の居る「ファン」と繋がった経験があるかという質問には 77.4%が「YES」

と回答。

またどのようにファン同士が繋がっているかという質問には 50.9%が「SNS でのリプライやメンションを通じた日常的な交流」をしていると回答しました。

次に 32.1%が「#〇〇推し などハッシュタグを通じて交流している」、さらに「推し関連商品やグッズのシェア、交換を通じた繋がり」も 12.6%あり、SNS において目的が同じユーザーとの出会いが叶えられ、かつ情報の絞り込みが有効であることを示唆しています。

また「オンラインコミュニティへの参加」が 8.2%と、割合としては高く無いものの一定数おり、SNS をキッカケに、もう一段階深度の高い交流があることも分かりました。

### ■SNS ユーザーのインサイトが取得可能なアンケート、リデルにお任せください

国内 No.1 のインフルエンサーマーケティングプラットフォームを保有するリデルでは、リレーションする 35,000 人のインフルエンサーへの「SNS やトレンドに関するアンケート調査」を定期的実施しています。また 7,000 社以上の取引実績から、アンケート調査をもとにした各種プランニングも可能です。取材等のご相談もお受けしておりますので、お気軽にお問合せください。

#### 【お問合せ】

リデル株式会社

担当： 神尾

メール： [pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

#### <調査概要>

調査期間：2024年10月3日～10月7日

調査対象：LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE (LIW) に

登録するインフルエンサー35,000人より有効回答者 159名

平均フォロワー数：3万人

調査方法：オンライン

---

#### [企業情報]

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW]

SNS 施策がオールインワン！運用型の SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[KAL /カル]

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供

URL：<https://liddell-tokyo.studio.site/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：神尾

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806