

【グランプリ発表】インフルエンサー・アワード・ジャパン 2024 グランプリが発表！自分らしさを自分らしく表現することの大切さが受賞の決め手に。

～自分に正直に。自然体に。そんな人が輝いた、2024年のSNSを体現する受賞者たち～

人を基軸としたマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、2024年に最も活躍したインフルエンサーを決定する『インフルエンサー・アワード・ジャパン 2024（以下、IAJ 9th）』にて、12月19日に栄えある受賞者を発表いたしました。

動画コンテンツがSNSを席卷した2024年、もはや差別化が難しいほど多くのアカウントが存在感を示すことに成功しているように感じますが、中でも「自分らしさ」をキーワードに、自らにしか出来ない表現を追求し、自然体で投稿を重ねる人が受賞者として選ばれました。

注目の受賞者をご紹介します。



IAJ 9th 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2024/>

本アワードは、未来を創り出す可能性を持つインフルエンサーの発掘と応援を目的に、リデルによって発足。本年度で9回目の実施となりました。このアワードでは、インフルエンサーの感性や才能を称賛するとともに、その影響力を通じて個人の自律や新たな価値創造を次代へつなげることを目指しています。

ノミネーターおよびグランプリ受賞者たちは、リデルが運営する国内最大級のインフルエンサーマッチングプラットフォーム『SPIRIT（スピリット）』に登録する約 35,000 人、ま

たりデルがリレーションする中からランダムで選出されたインフルエンサーによる評価をもとに決定しました。その後、審査員による厳正な審査を経て、最終的な受賞者が選出されました。IAJ 9th では、最も注目を集めたインフルエンサーに贈られる「INFLUENCER OF THE YEAR」をはじめ、11組が受賞の栄誉に輝きました。

以下、受賞者をご紹介します。(敬称略)

### ■INFLUENCER OF THE YEAR：最も影響を与えたインフルエンサー

りょうじ [https://www.instagram.com/ryoji\\_movie/](https://www.instagram.com/ryoji_movie/)



2年ほど前から同テーマで動画を投稿し続け、平成の小学生を経験していたら「あ、わかるわかる!」と言いたくなるような、いわゆる“エモい”動画を数多く投稿。ユニークな着眼点と、それを表現する構成力・編集力で票を集めました。また各投稿には「懐かしい!」など多くのコメントが寄せられ、りょうじさんの作るコンテンツを起点に小さいコミュニティ化しているところも2024年らしいアカウントだと言えるでしょう。

### ■LEAP INFLUENCER OF THE YEAR：最も飛躍したインフルエンサー

kiho <https://www.instagram.com/kipochann/>



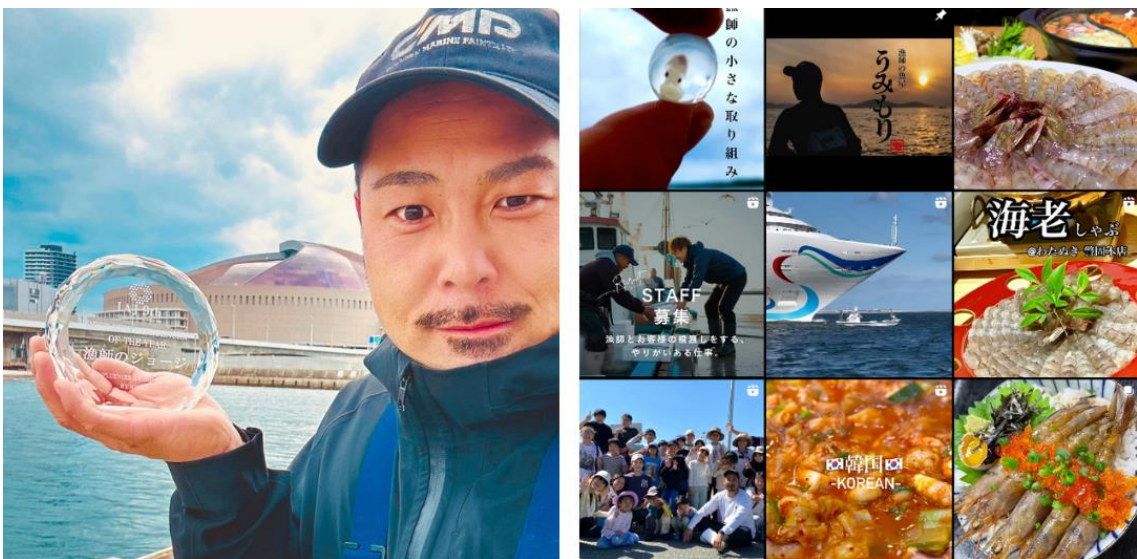


インフルエンサーとして長く活動してきた kiho さんですが、今年家族4人で北海道へと移住。

移住を機にマイホームを中心とした投稿のボリュームが増え、彼女が持つ雰囲気と暮らしへの向き合い方がより強調されたことで、多くの人の心を捉えました。コメント欄でのフォロワーとのコミュニケーションも活発で、友達同士が常に集まっているような温かい雰囲気を感ぜられるのは、kiho さんの人柄と丁寧に物事に向き合う姿勢がそのままアカウントに投影されているからでしょう。

■BEST NEW INFLUENCER OF THE YEAR：最も期待するアップカミングインフルエンサー

漁師のジョージ [https://www.instagram.com/fish\\_and\\_jooji/](https://www.instagram.com/fish_and_jooji/)



普段なかなか知ることのできない漁師さんの生活や知恵を知ることができるジョージさん

のアカウント。動画投稿を巧みに操り、海鮮の食べ方など多くの方が取っ付きやすい投稿も挟みながら、漁師ならではの「海の環境保全」についての取り組みなども知ることが出来ます。多くの学びがある投稿たち。今後も SNS を有効活用し、多くの方に届いてほしいアカウントです。

#### <各部門優秀賞>

BEAUTY & FASHION 部門：まほちゃん <https://www.instagram.com/miiiii2uki/>

LYIFESTYLE 部門：shiorily [https://www.instagram.com/shiorily\\_room/](https://www.instagram.com/shiorily_room/)

ACTIVITY 部門：ぐりぐらママ@子連れ旅行で一度は行きたいスポット巡り  
[https://www.instagram.com/wamoto\\_/](https://www.instagram.com/wamoto_/)

FOOD 部門：セリナ [https://www.instagram.com/nouka\\_recipe/](https://www.instagram.com/nouka_recipe/)

ENTERTAINMENT 部門：ガダバウツ [https://www.instagram.com/gad\\_abouts/reels/](https://www.instagram.com/gad_abouts/reels/)

ECOLOGY 部門：服部雄一郎 <https://www.instagram.com/sustainably.jp/>

BUSINESS & LEARNING 部門：はみがきママ さほ  
[https://www.instagram.com/saho\\_hamigaki/](https://www.instagram.com/saho_hamigaki/)

ORIGINALITY 部門：りん | 推し活・オタ活  
[https://www.instagram.com/rin\\_oshikatsu100/](https://www.instagram.com/rin_oshikatsu100/)

#### 各グランプリのコメントは IAJ 9th 特設サイトに全文掲載

コメントはこちらから→ <https://lp.spirit-japan.com/iaj/2024/>

また、12月19日(木)12時からは、リデルが運営する「JANE JOHN (ジェーンジョン)」公式インスタグラムのライブ配信にて受賞者を迎えたインスタライブを配信します。

「JANE JOHN (ジェーンジョン)」公式インスタグラムアカウント：  
[https://www.instagram.com/janejohn\\_jp/](https://www.instagram.com/janejohn_jp/)

次世代のインフルエンサーを称える瞬間をお見逃しなく！

#### ■IAJ 9th を通して

SNS 黎明期から活躍してきたインフルエンサーたちは、もはや成熟期を迎え、新たなステージへと移行しています。これまでのように新しいフォロワーを積極的に獲得することよりも、既存のフォロワーとの深い関係構築に重点を置く流れが加速しています。この変化は、

SNS が単なる発信の場ではなく、フォロワーと共感や信頼を育む場として機能するようになったことを反映しています。

今年の IAJ を通じて感じられたのは、インフルエンサー業界が新たなステージに進みつつある、ということです。従来のインフルエンサーを活用したマーケティングでは、個々の影響力にフォーカスが当てられていました。しかし、来年以降は、インフルエンサーをパートナーとして、彼ら・彼女らのフォロワーという“集団の影響力”を活用した新たなマーケティングの形が注目されるでしょう。私たちリデルは、今後、より一層インフルエンサーをパートナーとして捉え、「一緒に考えて実行する」というマーケティングを推進してまいります。

【お問合せ】

リデル株式会社

担当： 神尾

メール： [pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

-----  
[企業情報]

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW]

SNS 施策がオールインワン！運用型の SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[KAL /カル]

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供

URL：<https://liddell-tokyo.studio.site/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：神尾

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806

