

“成果を運用する時代へ” 次世代 SNS インフルエンサープラットフォーム「INFLUPECT (インフルフェクト)」 ついに始動

【ただいま無料 CP 中！】これまで設計が難しかった「KPI」や「費用対効果の測定」を自動化！インフルエンサー広告の懸念が解消でき、SNS アカウント運用・広告にも最適です！

人を基軸としたマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、これまでマーケティングファネルの課題に応じた 5 つの SNS・インフルエンサーマーケティングサービスを 7,000 社の企業と 50,000 人のインフルエンサーに展開してまいりましたが、この度サービスを 1 つに統合することといたしました。

さらに生成 AI や KPI の自動設計、ステルスマーケティング規制に対する安心機能など、大幅にシステムを刷新。新プラットフォーム名「INFLUPECT (インフルフェクト)」としてご利用企業の SNS・インフルエンサー広告の「影響効果」の最適化を実現いたします。



The image is a promotional banner for INFLUPECT. At the top center is the INFLUPECT logo, which consists of a white triangle above the word "INFLUPECT" in white capital letters. Below the logo, the text "SNS・インフルエンサーマーケティングの老舗プラットフォームが10周年でフルリニューアル！" is written in white. To the left of the central laptop image is a gold starburst graphic containing the text "期間限定 ALL無料 キャンペーン 実施中！" in red and black. The central image shows a laptop displaying the INFLUPECT website interface. The website has a dark blue header with the INFLUPECT logo and navigation links. The main content area features a white box with the text "KPIが自動設定されるからPDCAできる" and "「自動運用型」 SNS・インフルエンサーマーケティング". Below this, it says "インフルエンサーに依頼する 複雑な内容・高質なシナリオ作成もほぼ自動！". At the bottom of the website image, there are several partner logos including LINE, Amazon, and others.

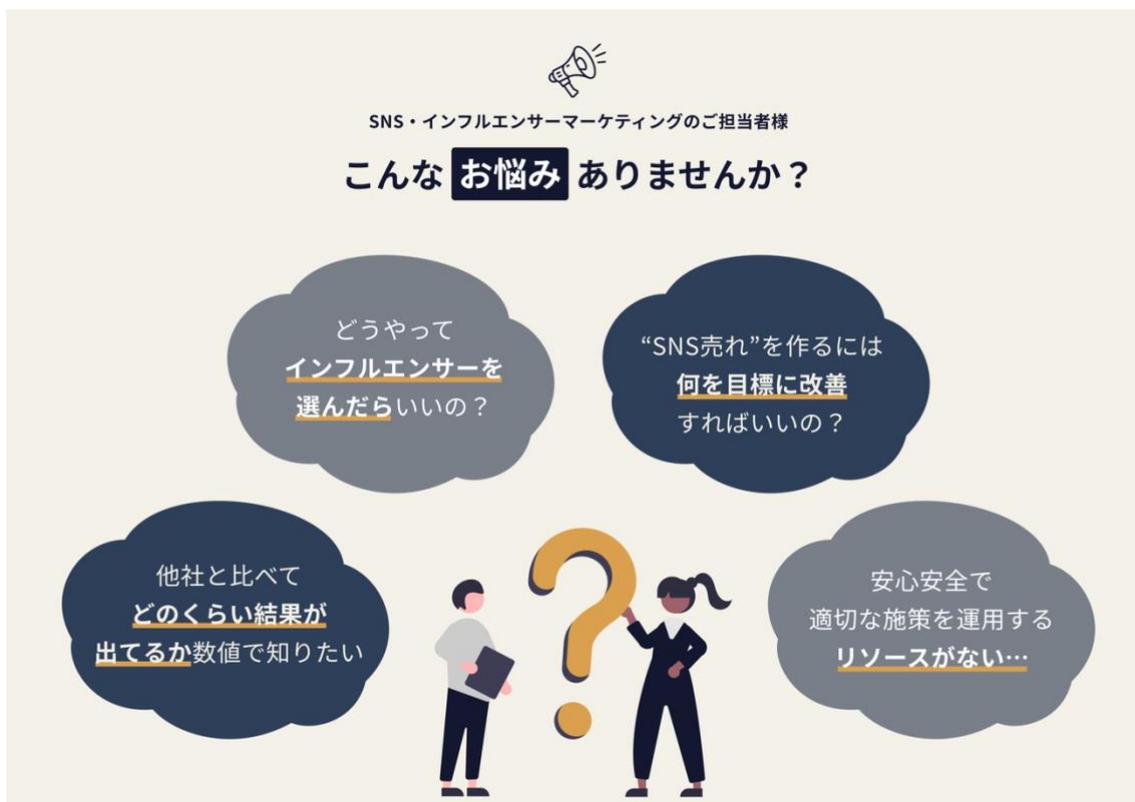
■ SNS・インフルエンサーマーケティングの全般的な課題

リデルでは、これまで当社運営のプラットフォームを使用し、7,000 社以上の SNS・インフルエンサーマーケティングのご担当者へ寄り添い支援してまいりましたが、業界の拡大等に伴い、従来のプラットフォームでは解決できない問題が増えています。

- ・何を指標にして、どのように効果測定するのかわからない。
- ・インフルエンサーの最適な選定、効果的な SNS 施策の打ち手が知りたい。

- ・そもそも今の方法で正解なのか、他社はどうしているのか知りたい。
- ・リソースも足りないし、手間をかけたくない。
- ・ステマや炎上など懸念を払拭できない。

また、SNS・インフルエンサーマーケティングを行うにあたり、継続的に PDCA を回していくための基盤構築が難しいなど、マーケティング担当者の運用方法にも多くのお悩みがあるとお声をいただいていた。



そこで、これらの課題を解決するべく、これまで運用してきた5つのプラットフォームを統合し「INFLUFECT（インフルフェクト）」としてフルリニューアルすることとなりました。旧プラットフォーム誕生から10周年となる節目でもあり、決意のフルリニューアルをきっかけに、より多くの皆さまにご利用いただければ幸いです。

■リニューアルの3つのポイント！ INFLUFECT（インフルフェクト）のソリューション

1. まるで放置プレイ。それくらいシンプル。

Point 01

まるで放置プレイ。それくらいシンプル。

生成AIとスタッフ支援が手厚く、とても簡単！
対話形式で操作を進めていくことで、KPIや頭を抱えるインフルエンサーへの複雑な依頼内容や最適な選定もが自動生成される。

生成 AI とスタッフ支援が手厚く、とても簡単！
対話形式で進めるだけ。KPI 設定も、インフルエンサーへの複雑な依頼内容作成も、自動で完了！

2. チェックが楽しい。毎日の分析レポート

Point 02

チェックが楽しい。毎日の分析レポート。

今まで期待する効果が出なかった方、必見！
効果が数値化されるので、成功パターンと比較しながら PDCA を伴走します。今までなかった運用型のインフルエンサーマーケティング。

今まで期待する効果が出なかった方、必見！
効果が数値化されるので、成功パターンと比較しながら PDCA を伴走します。
今までなかった“運用型”のインフルエンサーマーケティング。

3. ステマ懸念？運用の負担？感じない。

Point 03

ステマ懸念？運用の負担？感じない。

消費者庁監修の安心安全のステマ検定合格バッチ(近日実装)で、ステマや炎上を回避！
月額5万円からフルサポートを受けることができ、コスパ&タイパ良し！

消費者庁ステマ規制への協力実績をもとに、安心安全のインフルエンサーのステマ検定合

格バッチを搭載！

ステマや炎上のリスク回避に貢献し、安心のパフォーマンスを得られます。

■Project Manager リデル取締役 CMO 萩原の開発へのこだわり

「INFLUFECT (インフルフェクト)」は、革新のプラットフォームです。およそ5年間の試行錯誤、挑戦と改良を経て、ローンチまで辿り着きました。出来上がっていたものを一から開発し直すなど、何度も原点に戻りながら構築しました。

こだわり抜いた点は、「お客様が使い続けてくれるかどうか」です。

私が担当するクライアントから「期待する効果を一発で出せるとは思っていないが、目標達成に向かう改善プロセスに注力するための数値と、正しい指標が必要だ」と言われたことがずっと頭にあり、そのためには「効果の可視化」「簡便性」「安心安全」が必要だと考えました。効果を出すのではなく、**効果を出し続けられる**プラットフォームにするための機能を考え抜きました。

私たちは、インフルエンサーという個人の影響力を信じており、その「場」である SNS をどう盛り上げ、クライアントに貢献できるかをプラットフォームに詰め込みましたので、ぜひご利用いただけたら嬉しいです。



リデル取締役 CMO 萩原 雄太

■テストにお付き合いいただいたお客様の声

<EC 事業のご担当者様>

インフルエンサー広告採用に伴う稟議に頭を悩ませることが減りそうです。

必要に応じてインフルエンサーを速やかに選定、確保し、広告運用ができるので計画的に実行できるようになったのが良いと思います。

<アパレルメーカーのご担当者様>

兼任で SNS を担当しており、面倒な手間にかかる時間を他の分析や戦略に使えるようにな

ったので嬉しいです！インフルエンサーマーケティングの理解も進みました。
また、ステマチェックがあるので安心して利用できるのもいいですね！

■ステマ規制チェックや煩わしい操作を一切なくして懸念を払拭

サブスク型で、企業とインフルエンサーがパートナーとして協力し合えるように細部まで設計されたシステムと、個人情報保護やステマ・炎上などのセキュリティ環境整備と監視体制により安心してご利用いただけます。

また、ご利用方法に関しても煩わしい操作は一切必要ありません。

サポート体制もしっかり用意しておりますので、簡単にご利用いただけるプラットフォームです。

■ただいま、初期費用も月額費用も＜すべて無料＞のβ版キャンペーン中！

\ β版リリース記念 /

初期費用
最大 ~~¥200,000~~ ▶ **¥0**

あなたに合った3つの基本プランからお選びいただけます。現在、β版リリースを記念して、**初期費用20万円が無料! & ライトプラン月額利用費が6ヶ月間無料!**になる特別キャンペーンを実施中です。この機会にぜひお試しください。

(※7ヶ月目から通常の有料プランへ移行します。)

| | ライトプラン | ベーシックプラン | エンタープライズプラン |
|-----------------------|--|---|--|
| 価格 | ¥9,800 /月(年払い) <small>¥12,740/月(月払い)</small> | ¥39,800 /月(年払い) <small>¥55,720/月(月払い)</small> | ¥79,800 /月(年払い) <small>¥119,700/月(月払い)</small> |
| | ▶ ¥0 | | |
| | <small>6ヶ月間!</small> 基本的な機能を試していただくことが可能です。 | 基本的な機能に加え、制限内で案件前後に活用できる追加機能も使用可能です。各SNS媒体も並行して活用ができます。 | 基本的な機能に加え、案件前後に活用できる追加機能使用数が増えます。さらに無制限にユーザーを追加でき、組織全体を包括的に管理できます。 |
| 発行可能なアカウント数 | | | |
| 管理者アカウント数 | 1アカウント | 5アカウント | 無制限 |
| 一般アカウント数 | 3アカウント | 10アカウント | 無制限 |
| 案件レポート・分析 | | | |
| インフルエンサーからのフィードバック | ○ | ○ | ○ |
| レポートデータ保存期間 | 1年間 | 無制限 | 無制限 |
| レポートデータのエクспорт (CSV) | — | — | ○ |
| 案件無料実施特典 | | | |
| Good Quality ボーナス | 1回無料/年 | 2回無料/年 | 5回無料/年 |
| EMERALD POST配信 | 1配信無料/年 | 2配信無料/年 | 3配信無料/年 |
| スポットコンサル | — | 1回無料/年 | 2回無料/年 |
| インフルエンサーアンケート | — | 1回無料/年 | 3回無料/年 |
| その他 | | | |
| コミュニティ参加人数 | 無制限 | 無制限 | 無制限 |

<利用できるおすすめベース機能を一部ご紹介>

- ・「50,000人のインフルエンサーに多様な依頼」ができます。

- ・「安心の品質」と「最適な予算」と「適切な KPI」が自動設計されます。
- ・「インフルエンサー施策効果」の確認や「SNS 分析レポート」をチェックできます。
- ・「専任担当」が戦略構築～案件実施までワンストップで伴走サポートします。
- ・インフルエンサーから案件や商品への評価や改善点が得られる「フィードバック」
- ・専門性の高いインフルエンサーにアドバイスや知見を得る「スポットコンサル」
- ・SNS に向けたプレスリリース配信「EMERALD POST」で認知拡大できます。
- ・インフルエンサーの生声を収集し施策に活用する「アンケート機能」

そして、新サービス「INFLUFECT（インフルフェクト）」の β 版リリースを記念して、特別キャンペーンを開催いたします。

以下の特典をご提供いたしますので、この機会にぜひお試しください。

【 β 版特別キャンペーン詳細】

- 申込受付期間：2025 年 4 月 16 日(水)～2025 年 6 月 30 日(月)
- 対 象：法人企業に限ります
- 内 容：下記をセットでご利用いただけます
 - ① 全てのプランの初期費用 20 万円 → 無料
 - ② ライトプランの月額利用費（6 ヶ月分） → 無料
- 対象 SNS：Instagram、X、YouTube、TikTok
- 適 用 期 限：お申込みから 6 ヶ月間

※インフルエンサーへの依頼費用は別途発生いたします

※プランの解約手続きはいつでも簡単に行えますので、ご安心ください

<プラットフォーム名称>

“運用型” SNS・インフルエンサーマーケティング プラットフォーム
「INFLUFECT（インフルフェクト）」

■ URL

企業の方はこちら：<https://influfect.com/>

インフルエンサーの方は以下より選択

【App Store】

<https://apps.apple.com/jp/app/id6733226476>

【Google Play】

<https://play.google.com/store/apps/details?id=tokyo.liddell.influfect.production>

■提供開始日

2025年4月16日（水）

事前説明も随時行なっております。

お気軽にお問い合わせください。

■今後の展望は、コミュニティとインフルエンサーDSP

「INFLUFECT（インフルフェクト）」は、まずはβ版での提供開始となり、今後も機能拡充を続けていきます。

直近で控えているものは、インフルエンサー広告やSNSアカウントと「WEB広告」を紐づけたデータ分析や、より詳細なSNS施策のマネジメント機能など。

より精密にPDCA運用ができるように開発を進めております。

大きな目標としては、インフルエンサーの影響力の数値化をさらに進め、インフルエンサーの選定・広告投稿・オーディエンスのターゲティング等を一括して行うことで、インフルエンサー広告効果の最大化を支援できる「インフルエンサーDSP」のようなイメージを構想しています。

もう一方で、リデルでは「インフルエンサーはコミュニティオーナーの役割に移行し、ソーシャルメディアはもはや『メディア』となり、閉鎖的なプライベート空間の役割はコミュニティになる」と想定しております。そこで「INFLUFECT（インフルフェクト）」は、プラットフォーム自体が「コミュニティ」となり、様々な企業のファン・コミュニティマーケティングと連動できるように構築していきます。

リデルはこれからも「個人の影響力を、人々の未来のために。」というミッションのもと、テクノロジーを駆使して人の可能性を最大限に引き出し、企業課題の解決に取り組んでまいります。その根底にあるのは、私たち自身が真摯に、一生懸命にお客様を支援する姿勢です。

同じ目的を共有し、共通の目標達成をともに喜び合えるパートナーとして誠実なコミュニケーションを大切にしながら、サービスの有効活用はもちろん、卓越した活用に至るまで伴走してまいります。

今後とも、どうぞよろしくお願いいたします。

【本件に関するお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティ AI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関する取材も承っております。お気軽にお問合わせください。

リデル株式会社

担 当： 金田

メール： ryusei.kaneda@liddell.tokyo

[企業情報]

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

コーポレート URL： <https://liddell.tokyo/>

[INFLUFECT / インフルフェクト] **New!**

“自動運用型” SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL： <https://influfect.com/>

[KAL / カル]

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供

URL： <https://liddell-tokyo.studio.site/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：神尾

メール： pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806