

【SNS 内製化】『戦略見直し“体験型”パッケージ』を特別価格で提供開始

～内製化に悩む企業必見！SNS 診断&戦略&レクチャーを PRST8 周年企画で～

人を基軸としたマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、SNS 制作運用サービス『PRST（プロスト）』の 8 周年を記念し、「SNS 戦略設計」と「SNS アカウント診断」をワンセットで提供する『SNS 戦略見直し体験型パッケージ』を、特別価格で 2025 年 6 月 16 日より提供開始いたします。



【SNS の社会実装が完了した、いまやインフラ的存在】

SNS マーケティングは成長期を超え、今やマーケティング戦略における“標準装備”として定着したフェーズに入りました。

○「SNS をやるかやらないか」ではなく、「どのように事業シナジーを考えるか」

→ “誰に・何を・どう届けて・どう動かすか”の戦略設計が鍵となります。

○フォロワー数や投稿回数の KPI は限界がある

→UGC や共感ベース、インサイト主導のエンゲージメントに価値がシフトしている。

○アルゴリズムの最適化だけではなく「共感の設計」が必要

→Z 世代を中心に、SNS での“語りたくなる体験”や“ブランドの人格”への期待が高い。

このような背景に対して、弊社に以下のような問い合わせが増加しています。

「運用がマンネリ化し、成果が伸び悩んでいる」

「SNS 運用を効果的に内製化したい」

「売上につながる設計になっていない」

「専門的な知識や実行力が不足している」

このような課題に対し、

「SNS 運用状態の明瞭に評価する」

「分析し、もう一度立ち返って考える」

「戦略見直しを再考する」

「戦略の方向転換や軌道修正、内製化の強化などに切り替える」

SNS の戦略を「1000アカウント以上」プランニング経験をもとに、他社成功事例・失敗事例も踏まえて整理・可視化し、レクチャーまで行う「体験型パッケージ」を提供します。

【PRST(プロスト)とは】

『PRST(プロスト)』は、企業の SNS 活用を戦略設計からコンテンツ制作、運用、分析までを SNS のエキスパートであるインフルエンサークリエイターと共に一貫して支援する SNS アカウント運用のサービスです。

Instagram、X(旧 Twitter)、TikTok、YouTube などの主要 SNS に対応し、インフルエンサークリエイターとの共創によって、ブランドの目的に応じた施策を最適化。2018 年のサービス開始以来、7,000 件以上の取引実績、1,000 社超の企業アカウントをサポートしてきました。

インフルエンサーの視点から SNS ごとのアルゴリズムや目的を踏まえた「役割設計」「ターゲット棲み分け」「トーン設計」などのフレームを活用し、成果につながる運用体制を再現性高く構築できるのが強みです。

【SNS 戦略見直し体験型パッケージ】

SNS 運用が手探りのまま進んでいたり、委託しているサポート企業からも有効な打開策が提示されないといった状況に対して、戦略の見直しを図る特別プランをご用意しました。

本プランでは、主に＜内製化を目的＞に現状の診断から戦略再設計、そして実践的なレクチャーまでを一貫して体験できる内容を、特別価格にてご提供いたします。

戦略的に内製化したい企業必見！

SNS戦略見直し体験型パッケージが

67%OFF いまだけ！

【SNS戦略見直し体験型パッケージ】 SNS運用が手探りのまま進んでいたり、委託しているサポート企業からも有効な打開策が提示されないといった状況に対して、戦略の見直しを図る特別プランをご用意しました。 ＜内製化を目的＞に現状の診断から戦略再設計、そして実践的なレクチャーまでを一貫して体験できる内容を、特別価格にてご提供いたします。	① SNSアカウント診断（分析レポート） - コンテンツ、エンゲージメント傾向、アルゴリズム、ナラティブなど改善点の分析 ② 戦略コンセプトシート作成 - トーン設計、ターゲット設定、KPI構成、事業シナジーなどの戦略策定 ③ Tips・簡易運用マニュアルの提供 ④ 上記内容のレクチャーセッション（1時間） ⑤ 実践後の振り返りレクチャーセッション（1ヶ月後／1時間）
--	---

■対象 SNS

Instagram または X(旧 Twitter)

■提供内容

1. SNS アカウント診断（分析レポート）
 - コンテンツ、エンゲージメント傾向、アルゴリズム、ナラティブなど改善点の分析
2. 戦略コンセプトシート作成
 - トーン設計、ターゲット設定、KPI 構成、事業シナジーなどの戦略策定
3. Tips・簡易運用マニュアルの提供
4. 上記内容のレクチャーセッション（1 時間）
5. 実践後の振り返りレクチャーセッション（1ヶ月後／1 時間）

【提供価格】

通常価格:90 万円(税抜)

特別価格:30 万円(税抜)

※8 周年記念特別提供価格です。

【申し込み・お問い合わせ】

以下の専用ページより、お問い合わせ・お申し込みください。

<https://influfect.com/news/6979/>

本企画は、2024 年 6 月 16 日～7 月 31 日までの期間限定提供です。

【本件に関するお問い合わせ先】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティ AI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関する取材も承っております。お気軽にお問い合わせください。

リデル株式会社

担 当: 矢部

メール: pr@liddell.tokyo

【企業情報】

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

URL: <https://liddell.tokyo/>

[INFLUFECT / インフルフェクト]

“自動運用型” SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL: <https://influfect.com/>

[KAL / カル]

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供

URL: <https://liddell-tokyo.studio.site/>