

AI に選ばれる企業へ。AIEO 最適化による新コンテンツ支援サービス「AIX for Contents」提供開始

～SEO だけでは限界がそこに！AIEO 体験 PoC パック（10 社限定）で提供。生成 AI 検索時代の企業競争力を強化。～



The image is a promotional graphic for LIDDELL's AIEO service. It features a dark blue background with a glowing blue grid pattern. At the top left, the LIDDELL logo is visible. In the center, the text 'AIEO AEO' is displayed in large, white, bold letters. To the left and right of this central text are vertical Japanese phrases: '検索が変わる' (Search changes) on the left and 'AI が変わえる' (AI changes) on the right. Below the central text, a blue banner contains the text '10社限定！体験PoC受付中' (Limited to 10 companies! PoC experience reception). At the bottom, white text provides details: '「AIEO体験PoCパック (10社限定)」～生成AIシミュレーション診断つき～' and '申込受付期間：2025年7月11日(金)～2025年8月29日(金)'.

人を基軸としたマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、企業向け AIEO 対策支援サービス「AIX for Contents（エーアイエックス・フォー・コンテンツ）」を 2025 年 7 月 11 日（金）より提供開始いたします。生成 AI による検索の普及に伴い、AI に引用されるコンテンツが企業の競争力に直結する中、「AIEO（AI Engine Optimization）」の対応が急務となっています。AI 検索・相談の「影響効果」の最適化を実現いたします。

■AI 時代の新しいマーケティング戦略「AIEO」とは？

いま、私たちの「情報の探し方」が大きく変わろうとしています。従来のように Google などで検索する「WEB 検索型」から、SNS を使った「共感型検索」へ、そして今は、ChatGPT などの生成 AI を使って知りたい答えにたどり着く時代へと移行しています。

これまでの WEB 検索は、多くの企業が SEO 対策で上位表示を取りに来る“企業主導”の情報空間でした。

それに対し、SNS は生活者のリアルな声や体験談に触れられる“共感ベース”の情報源へと進化しました。

そして今、生成 AI はそれら膨大な WEB 上の情報を整理し、「その人に最適な答え」を導く案内役として急速に存在感を高めています。

では、企業がこの流れの中でどう存在感を示すべきか。

答えは、「**生成 AI に選ばれるコンテンツを設計すること**」です。

単に情報を出すのではなく、AI が引用しやすく、信頼できる情報として認識されるように整えていく、これが私たちが提唱する AIEO (AI 最適化) マーケティングです。

■AIEO 時代の企業が直面する課題

実際には多くの企業が次のような課題を抱えています。

- ・ AI や AIEO という概念がまだ曖昧で、何から着手すべきかわからない
- ・ AI に適切に取り込まれる構造や文体のコンテンツ設計ができていない
- ・ 良質な情報を安定的に発信するための体制やリソースが社内に不足している

AIEO は、これからの時代の「**見つけられる戦略**」であり、単なるテクニックではありません。

AI 時代における新しいブランド発信の形として、企業がどう向き合うべきか。

いま、マーケティングのアップデートが求められています。

■サービス概要 | AI 検索に最適化したコンテンツを丸ごとサポート

「AIX for Contents」は、生成 AI が引用・推薦したくなるコンテンツ作成を支援するサービスです。リデルが培ってきた SNS・デジタルマーケティングのノウハウを活かし、検索意図を深く捉え、AI に好まれる構成・表現を実現します。

<支援範囲>

- ・ 検索クエリの抽出：AI が好む自然言語クエリを構造的に整理。
- ・ コンテンツライティング：ChatGPT、Gemini などが引用しやすい明快な構成・文体で制作。
- ・ CMS 反映支援：WordPress などへの直接反映で運用負荷を大幅軽減。
- ・ 分析レポート提出：表示および引用傾向を可視化し、改善提案。
- ・ 継続的な改善支援：PDCA ベースでトーンや構成を随時ブラッシュアップ。

なぜリデルが「AIEO」を支援するのか？

リデルはこれまで、SNS やデジタルマーケティングの領域で、生活者の視点に寄り添った情報設計を重視してきました。

その中で、大手自動車メーカー、大学、エンタメ企業など、さまざまな業界のクライアントに対して、AI の活用支援や情報の最適化支援を提供してきた実績があります。

こうした経験から見てきたのは、AI が進化しても、「人に届く情報は人の視点から設計」されるべきという本質です。

リデルは、マーケティングの現場に根ざした視点と、生成 AI への理解を掛け合わせ、企業が AI 時代でも選ばれる存在になるためのサポートを行っています。

■今後の展望 | PoC を軸にした継続的な「AIX 支援」へ

リデルは今後、AI の導入や活用において、

「作りすぎない・開発しすぎない」シンプルかつ効果的な支援を方針とします。

企業ごとに最適な AI ツールや生成 AI の活用方法を見極めながら、まずは「小さく試す (PoC: 概念実証)」ことで、無理なく実践に落とし込みます。

さらに、実施→検証→改善の PDCA サイクルを繰り返すことで、時代や事業に合わせた柔軟なアップデートを支援します。

目指すのは、AI 活用を前提とした「AIX (AI 活用型体験)」の社会実装。

企業が自走できるようになるまで伴走し、進化を支えるパートナーであり続けます。

【PoC 版特別キャンペーン】

「AIEO 体験 PoC パック (10 社限定)」～生成 AI シミュレーション診断つき～

■ 申込受付期間：2025 年 7 月 11 日(金)～2025 年 8 月 29 日(金)

■ 対 象：法人企業に限ります

■ 内 容：生成 AI シミュレーション診断つき PoC パック

AIEO 観点で「AI に引用されやすいコンテンツ」を作成

御社の既存コンテンツを ChatGPT 等に読み込ませ、

「AI が引用しやすいか？」を診断

■ 成 果 物： AIEO 診断レポート+改善案+生成 AI 反映テストログ診断後、
リライト案+構造テンプレートを提案

■ 費 用：通常 30 万円 → キャンペーン価格 10 万円 (PoC 枠限定)

【本件に関するお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティ AI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関する取材も承っております。お気軽にお問合わせください。

リデル株式会社

担 当： 金田

メール：pr@liddell.tokyo

[企業情報]

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

[INFLUFECT / インフルフェクト] **New!**

“自動運用型” SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL：<https://influfect.com/>

[KAL / カル]

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供

URL：<https://liddell-tokyo.studio.site/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：鈴木

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806