

【キャンペーン】SNSのプロに聞く、下半期のSNS戦略に効く！
インフルエンサー座談会を10万円で提供する特別キャンペーンを実施
～SNSの「盛り上げ方」を、最前線の人気インフルエンサーから直接ヒアリング～

人を基軸としたマーケティング事業を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「INF LUFECT（インフルフェクト）」において、実際にSNSの最前線で活躍する人気インフルエンサー5名による“座談会形式のグループインタビュー”を、期間限定価格 10万円（税別）で提供する特別キャンペーンを開始いたします。



お問合せ・お申込みはこちら：<https://influfect.com/news/7347/>

■キャンペーン背景

SNSのアルゴリズムや流行が急速に移り変わるなか、企業が生活者の共感を得て話題化をつくるためには、リアルタイムの「現場感覚」と「インサイト」をもとにした「ターゲットと等身大の戦略設計」が重要です。

しかし、現場の声をリアルに把握する機会は限られています。

そこでリデルは、SNSで高い影響力を持ち、フォロワーやSNSユーザーから共感を集めるインフルエンサーたちから、企業の課題やテーマに沿って“率直な声”を引き出す座談会を、10万円で提供するキャンペーンを開始。

マーケティング担当者が「今、何をすべきか？」「どう共感を生むか？」を短時間で掴める場を提供し、下半期に向けた打ち手のヒントとしてご活用いただけます。

■サービス概要 | インフルエンサー座談会（グループインタビュー）

- ・ 形式：オンラインorオフライン開催（弊社やZoomなど）
- ・ 時間：60分程度
- ・ 内容：フレンドリー＆カジュアルな座談会を想定しています

- 商品やサービスの印象／SNS拡散されやすい切り口
 - SNSでの盛り上げ方／トレンドの兆し
 - Z世代・ミレニアル世代の共感ポイント
 - この商品好き派VS好きではない派のディベート
- など柔軟に対応します。

- 成果物：座談会レポート（動画納品・簡易定性調査レポート形式）

■キャンペーン詳細

価格：通常価格40万円 → 特別価格 10万円（税別）

期間：2025年8月12日（水）～9月30日（火）

対象：法人企業限定

申込方法：下記URLからお申し込み（INFLUFECTION登録（無料）が必要になります）

<https://influfect.com/news/7347/>

■INFLUFECTIONとは

「INFLUFECTION」は、SNS・インフルエンサー活用を“自動運用”で実現するマーケティングプラットフォーム。企業とインフルエンサーのマッチング、施策管理、効果測定、コンサルティングまでを一気通貫で支援します。

本サービスの「JANE JOHN/ジェーンジョン」機能では、インフルエンサーからノウハウやアイデアを引き出す「スポットコンサル」「アンケート」「グループインタビュー」など、戦略設計フェーズに特化したメニューも展開しています。

【本件に関するお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティAI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関する取材も承っております。お気軽にお問合わせください。

リデル株式会社

担 当： 鈴木

メール： pr@liddell.tokyo

----- [企業情報]

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

URL： <https://liddell.tokyo/>

[INFLUFECTION / インフルフェクト]

“自動運用型” SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL： <https://influfect.com/>

[KAL /カル]

業務最適化やコミュニティAIに。社内情報を学習した、自社プライベート生成AIの提供
URL： <https://liddell-tokyo.studio.site/>