

SNS の次は「オウンドコミュニティ」だ！

書籍『オウンドコミュニティ ファンと協働する新・マーケティング戦略のすべて』 2025 年 10 月 7 日発売

拡散頼みの SNS から“自社で育てる関係資産”へ。元 AWS・味の素の取材も収録、事例とフレームワークで完全解説

人を基軸としたマーケティング事業を展開するリデル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、最新のコミュニティマーケティングを体系化した書籍『オウンドコミュニティ ファンと協働する新・マーケティング戦略のすべて』（著者：福田 晃一／技術評論社刊）を 2025 年 10 月 7 日に刊行します。SNS 時代を超え、ブランドが「ファンと共に育つ」ための実践ノウハウを詰め込んだ 488 ページの決定版。「売上・ファンロイヤルティ・UGC 量」を着実に高めるフレームワークや、味の素コミュニティや AWS/JAWS-UG など実際に最前線でコミュニティを運営するキーパーソンのインタビューも収録し、リアルな声とともに戦略を描き出します。

現在、全国書店およびオンライン書店にて予約受付中です。

ファンと協働する
新・マーケティング戦略
のすべて

福田 晃一

LIDDELL 株式会社
代表取締役 CEO

オウンド コミュニティ

より深い顧客理解の
基盤を構築できる

良質なコンテンツを
持続的に生成できる

クローズドな環境で
UGCを獲得できる

AI学習用の高品質
データを収集できる

最高のブランドは、

技術評論社

コミュニティメンバーと

味の素
株式会社
向井育子氏
インタビュー 収録

一緒に作る。

■書籍の特徴

- ・ SNS/インフルエンサー戦略をアップデート：自社の関係資産を構築
- ・ 5 VALUE フレームワーク：Vision/Connect/Interact/Share/Empathy でコミュニティ成長をデザイン
- ・ 数値で証明：UGC 投稿数が3倍、LTV（顧客生涯価値）が40%向上、コミュニティ経由売上比率が<最大25%>に
- ・ 豊富な事例：小島英揮氏（一般社団法人コミュニティマーケティング推進協会 代表理事）、向井育子氏（味の素株式会社）カリスマカンタロー氏（株式会社アノマリー代表取締役）、横澤大輔氏（株式会社ドワンゴ取締役 CCO）をはじめとするインタビューや国内外の実例を収録
- ・ 実践ガイド：設計・構築・運用・評価までを体系化

■キャンペーン

実際に実行されているコミュニティマーケティングの課題を共有していただいた方には、特典として『書籍』と「オウンドコミュニティ設計ワークシート PDF」、または「実務に効く改善アクション一覧」を全員にプレゼントいたします。

▼課題共有フォーム：

<https://forms.gle/CLrjNeqM2xv1Bt5s9>

■書籍情報

書名：オウンドコミュニティ ファンと協働する新・マーケティング戦略のすべて

著者：福田晃一

発売日：2025年10月7日

定価：2,640円（税込）

判型：A5判/488ページ

ISBN：978-4-297-15144-7（紙） 978-4-297-15145-4（電子）

■予約受付中：<https://gihyo.jp/book/2025/978-4-297-15144-7>

Amazon／楽天ブックス／丸善ジュンク堂／ヨドバシ.com

【本件に関するお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「AI プロダクト」マーケティング関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関する取材も承っております。お気軽にお問合わせください。

リデル株式会社 担当：鈴木

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806

[企業情報]

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

[INFLUFECT / インフルフェクト]

“自動運用型” SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL：<https://influfect.com/>

[KAL / カル]

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供

URL：<https://liddell-tokyo.studio.site/>