

【特許技術×5万人のインフルエンサー】 LIDDELL、ECの「初売り」商戦をSNSでハックする『EMERALD POST・初売りジャック』キャンペーンを受付開始！

～元日0時、あなたのECサイトにSNSで、日本一熱い『初売りの行列』を作る～

SNS・インフルエンサーマーケティングを中核に、ファン・コミュニティとAIを掛け合わせた「人を基軸としたマーケティング事業」を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、当社が提供するSNS向けプレスリリース配信サービス「EMERALD POST（エメラルドポスト）」を活用し、EC事業者の2026年新春初売りセールを強力に支援する「SNS初売りジャック」キャンペーンの受付を開始いたしました。



■ 背景：EC初売りの「埋没」問題

日本のEC市場における「初売り」は、1月1日0時スタート型、年末セールからの切り替え型と多様化していますが、共通する課題は「情報過多による埋没」です。

お正月はユーザーのSNS利用時間が極めて長い「ゴールデンタイム」であるにもかかわらず、従来のプレスリリースやWeb広告では、消費者の手元（スマホのフィード）に熱量を持って情報を届けることが困難でした。

■ ビジネスモデル特許を取得した「EMERALD POST」だからできる解決策

リデルがビジネスモデル特許を取得したサービスである「EMERALD POST」は、企業のプレスリリースをSNSに最適な形でインフルエンサーが届け、彼らの影響力で拡散させるサー

ビスです。

本プランでは、正月はインフルエンサーの稼働が難しい中でも、ECの開始パターンに合わせ、最適なタイミングでインフルエンサーの一斉投稿が可能です。

■ EMERALD POSTとは？

- **特許取得の独自モデル**は他社には模倣できない仕組みがあります。プレスリリースを「バズる種」へと変換します。
- 安い！早い！大拡散！
- 累計8億以上のSNSリーチを記録した、業界随一の“拡散特化型PR”ツール
- フォロワーとの強い関係性をもつインフルエンサーを活用し、共感ベースで生活者に届く新しい広報手段として注目されています。
- 費用は 10万円～、最短 2時間で配信完了します。
- 1回の配信で平均 110万フォロワーへ到達実績（最大 200万フォロワー）

■ EMERALD POST「SNS初売りジャック」キャンペーン

内容：2026年 1月 1日～ 1月 31日の配信のECサイトのセール情報に限って、全プラン一律 20%OFF。

申込受付期間： 2025年 12月 2日（火）～2025年 12月 22日（月）

対象：上記期間中にお申し込みいただいた法人企業

お正月、消費者のSNS閲覧率が爆増します。

そこにあるのは広告ではなく『誰かのオススめ』です。

EMERALD POSTは、企業の公式情報を、信頼できるインフルエンサーを通じて『信頼できるオススめ』に変える装置です。

今年の初売りは、SNSを貴社の行列待ち合わせ場所にしてください。

お問合せ・お申込みはこちら ▶<https://influfect.com/news/7734/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「AIプロダクト」マーケティング関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関する取材も承っております。お気軽にお問合せください。

リデル株式会社 担当：鈴木

メール：pr@liddell.tokyo

電 話：03-6432-9806

[企業情報]

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

コーポレートURL：<https://liddell.tokyo/>

[INFLUFECT / インフルフェクト]

“自動運用型” SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL：<https://influfect.com/>