

【桜シーズン目前】訪日客の9割がSNSで旅先を決定！自治体・DMOのSNSを「多言語ガイドブック」へ。

～3月限定・初期費用 50%OFFキャンペーン。Instagram SEO / Google MEOまで一括支援でインバウンド対策を実現～

桜シーズン直前！訪日客の9割がSNSで旅前リサーチ
多言語SNS × 検索対策パッケージ

Instagram
Sakura Spot!
桜の名所
IG SEO

Google
Sakura Spot!
桜の名所
MEO

写真や動画で魅力を世界に発信
→ 日本に来たいと考える人(増)

外国人向けSNSガイドブックを徹底制作

LIDDELL

SNS・インフルエンサーマーケティングを中核に、ファン・コミュニティとAIを掛け合わせた「人を基軸としたマーケティング事業」を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、訪日客の約90%がSNSを「旅前（タビマエ）」の情報源として活用しており、InstagramやTikTokはもはや単なる写真や動画の共有SNSではなく、「観光デジタルガイドブック」としての役割を担っている状況です。

こうした背景から、この度、特に自治体・DMO（観光地域づくり法人）・観光事業者等のSNSアカウントをスピーディに多言語化し、外国人ユーザーの検索行動に最適化させる《多言語SNSアカウントブーストパッケージ》をリリースいたしました。

4月の桜（春の行楽）シーズンに向け、訪日前検索で「選ばれる」ための導線を短期集中で構築します。

■ 背景：なぜ今、SNSの「多言語・検索対策」が必要なのか？



訪日客は「日本食」「自然」「ショッピング」などの具体的な体験をSNSのインフルエンサーや一般投稿から探します。しかし、多くのアカウントが「日本語のみの運用」や「単なる直訳」に留まっており、外国人ユーザーの検索画面（ハッシュタグやキーワード検索）に表示されない、理解されないという課題を抱えています。

本パッケージは、既存の素材（写真・動画）を再活用し、「多言語コンテンツ制作」×「検索最適化（Instagram SEO / Google MEO）」を一括で行うことで、情報の壁をなくし、確実な集客へと繋がります。

■ 「多言語SNSアカウントブーストパッケージ」3つの提供価値

3つの提供価値。

多言語SNSアカウントブーストパッケージ

<p>カルチャライズ編集</p> <p>言葉じゃない。 心を動かす。</p> <p>直訳を超えた、 カルチャライズ。</p>	<p>トリプル検索対策</p> <p>見つげられる。 どこにいても。</p> <p>Instagram, Google, MEO. トリプル対策。</p>	<p>既存素材の資産化</p> <p>眠る素材が、 資産になる。</p> <p>撮影不要。再編集で、 集客エンジンへ。</p>
--	---	---

LIDDELL

1. 単なる翻訳ではない「刺さる」カルチャライズ編集

直訳では伝わらない地域の魅力を、現地のスラングやトレンド、文化的背景を考慮して翻訳します。

- **Instagram:** 保存したくなるビジュアルと情報の網羅性。
- **TikTok:** 現地の流行音源とリズムに合わせた短尺編集。

2. 「見つけられる」ためのトリプル検索対策 (Instagram SEO / Google MEO)

投稿を作るだけでなく、ターゲットの検索画面に表示させるための設計を標準装備。

- **Instagram内SEO:** 英語・繁体字などの多言語キーワード設定。
- **Google検索連携:** 検索エンジンにヒットしやすいキーワード選定。
- **MEO対策:** 正確な位置情報の紐付けにより、観光中の「近くのスポット検索」での露出を最大化。

3. 既存素材の「資産化」による工数削減

新規で撮影を行う必要はありません。現在お持ちの写真や動画素材をご共有いただくだけで、当社の専門チームがインバウンド向けに「切り抜き・再編集・字幕付け」を行います。制作されたコンテンツは、継続的に集客し続ける「資産」として残ります。

■ 【3月限定】桜シーズン応援キャンペーン概要

LD LIDDELL

桜の季節が、来る。
準備は、今。

3月限定キャンペーン

50% OFF 初期費用 ¥200,000 ▶ ¥100,000

ミニмумスタート: 約¥145,000~

つくる。 多言語コンテンツ(静止画/動画)

選ぶ。 3段階の投稿プラン

つながる。 運用サポート(オプション)

4月の花見需要による訪日客急増に合わせ、3月中にご契約いただいた企業に限り、導入コストを大幅に抑えた特別価格で提供いたします。

- 初期設定・アカウント分析費用：通常 200,000円 → 特別価格 100,000円 (50%OFF)
- ミニмум導入パッケージ：約 145,000円～ (初期費用 + 9投稿分～) でスタート可能。

【具体的なパッケージ内容】

- 多言語コンテンツ制作：静止画（5,000円/枚）、動画/リール（15,000円/本）
- 3段階の投稿プラン：ターゲットや予算に合わせた「9・18・24投稿」の選定プラン。
- アクティブ運用サポート（オプション）：現地ユーザーからのコメント返信やDM対応。

<お申込み、お問い合わせはこちら>

<https://influfect.com/news/7959/>

■ 今後の展望

リデルは、本サービスを通じて、日本の地方自治体や観光事業者が抱える「言語の壁」と「デジタル発信のノウハウ不足」を解消し、日本各地の魅力が世界中の旅行者に正しく届く社会を目指します。

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「AIプロダクト」マーケティング関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関する取材も承っております。お気軽にお問合せください。

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：鈴木

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806

[企業情報]

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

コーポレートURL：https://liddell.tokyo/

[INFLUFECT / インフルフェクト]

“自動運用型” SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL：https://influfect.com/