

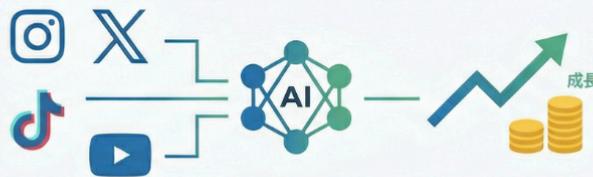
「センスを、サイエンスへ。」リデル、7,000社の実績をアルゴリズム化した「AI駆動SNS運用」を提供開始

～SNSは「消費するもの」から「資産」へ。AI×エキスパートが属人性を排した次世代の運用モデルを構築～

SNS・インフルエンサーマーケティングを中核に、ファン・コミュニティとAIを掛け合わせた「人を基軸としたマーケティング事業」を展開するLIDDELL株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:福田 晃一、以下リデル)は、SNS運用代行サービス「PRST(プロスト)」を大幅に刷新し、独自開発のAIとプロフェッショナルの知見を融合させた『AI駆動SNS運用(AI-Driven Operation)』の提供を2026年3月9日(月)から開始いたします。

LIDDELL

センスをサイエンスに、資産へ。



7,000社の知見からAI駆動SNS運用サービスに刷新。
圧倒的な低コストで提供

■SNS運用の「ブラックボックス化」と「労働集約型」からの脱却

従来のSNS運用代行は、担当者の「センス」や「中の人」の努力に依存する部分が多く、運用のプロセスが不透明な「ブラックボックス」になりがちでした。また、膨大な作業量による労働集約的な構造が、コストの高騰と意思決定の遅れを招いてきました。

リデルはこの課題を解決すべく、蓄積された7,000社の実践データをAIに学習させ、SNS運用のプロセスを「感覚」から「科学」へと転換。圧倒的な効率化と成果の再現性を実現する「AI駆動運用」を確立しました。

■リデルの「AI駆動SNS運用」3つのコア・バリュー

AI駆動SNS運用 3つのコア・バリュー



暗黙知の形式知化

感覚を定量化。
AIが成果を予測。



圧倒的なスピード

工程を短縮。
PDCAを日単位へ。



知見の資産化

組織の形式知。
アカウントを資産へ。

1. 暗黙知の形式知化 (Expert Logic to AI)

SNS運用の現場で「なんとなく良い」とされていたクリエイティブや文脈を、リデル独自のメソッドに基づき定量化。7,000社の成功・失敗パターンを学習させたAIが、投稿一つひとつの期待値を事前に予測します。

2. 圧倒的なスピードとコスト効率 (High-Speed Scaling)

企画・構成案作成・画像選定・キャプション生成といった作業工程にAIをフル実装。人間が数日かけていたプロセスを数分に短縮し、PDCAサイクルを「週単位」から「日単位」へ高速化します。

3. 知見の資産化 (Data Asset Management)

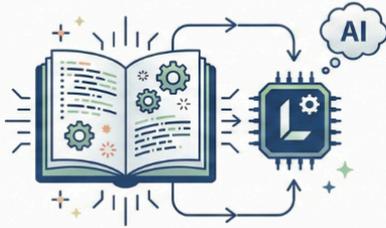
運用データが担当者に属人化せず、組織の「形式知」として蓄積されます。AIが常に最新のアルゴリズムを解析し、貴社専用の「勝ち筋モデル」をアップデートし続けるため、SNSアカウントが長期的な企業資産へと変わります。

■「リデル知的資産(ナレッジハブ)の提供」: 単なるAI活用ではない、専門会社ならではの知能

リデル知的資産の提供

Algorithmed Knowledge

7,000社の知的資産をプロンプト化



7,000社の知恵を
AIの核心へ。

Measuring Emotion

「共感指数」によるスコアリング



感性をスコアに。
投稿前に。

Predictive Driving

予測駆動型アプローチ



成果を予知。
勝率の高い一打を。

当サービスは、単に汎用的な生成AI(ChatGPTやGemini等)を利用するものではありません。SNS・インフルエンサーマーケティングにおけるトレンド、知見、ノウハウを一箇所に集約し、意思決定、業務効率化、専門知識の共有ができる「リデルのナレッジハブ」を活用します。

- 7,000社の知的資産をプロンプト化：リデルスタッフが培った「個人の知恵・コツ」をナレッジとして整理・標準化し、体系的な「メソッド」としてAIのアルゴリズムに組み込みました。
- 「共感指数」によるスコアリング：「共感」「憧れ」「親近感」といった曖昧な感性指標を数値化。AIが投稿前にエンゲージメントを予測し、A/Bテストを高速で実行します。
- 予測駆動型アプローチ：「投稿して結果を待つ」のではなく、AIが事前に成果を予測し、勝率の高い施策のみを打つ「攻め」の運用が可能です。

■導入による劇的な変化

導入による劇的な変化

比較項目

従来のPRST/SNS運用



刷新したAI駆動SNS運用



| 比較項目 | 従来のPRST(プロスト)／SNS運用 | 刷新したAI駆動SNS運用 |
|----------|---------------------|-----------------------------------|
| 運用コスト | 30万円～80万円／月額 | 従来比《30%～50%削減》 コストの最適化と品質向上の両立 |
| PDCAサイクル | 月～週単位 (遅い) | 日単位 (高速) |
| 成果の根拠 | 担当者の経験・勘 | 担当者の知見プラス AIによる客観データ裏付け |
| ノウハウ | 担当者に帰属 (属人的) | 自社専用の勝ちパターンとして蓄積 (資産化) |

<お申込み、お問い合わせはこちら>

<https://influfect.com/news/7974/>

「センスを、サイエンスへ。」そして、SNSを「消費するもの」から「資産」へ。

リデルは、7,000社の実践知をAIに実装した「AI駆動SNS運用」により、属人性を排した確実な成果の再現を可能にします。SNSアカウントが単なる情報発信の場ではなく、企業の持続的な成長を牽引する強力な「資産」へと変わる未来を、私たちは創造してまいります。

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「AIプロダクト」マーケティング関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関する取材も承っております。お気軽にお問合せください。

リデル株式会社 担当:鈴木

メール: pr@liddell.tokyo

電話: 03-6432-9806

[企業情報]

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

コーポレートURL: <https://liddell.tokyo/>

[INFLUFECT / インフルフェクト]

“自動運用型” SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL: <https://influfect.com/>