

リーチを最大化！Instagram『共同投稿機能』を活用した、インフルエンサー共創型SNSキャンペーンを開始

エンゲージメントが分散しない！アルゴリズムに効く！フォロワー外への拡散力を高めたSNSキャンペーン施策が可能

SNS・インフルエンサーマーケティングを中核に、ファン・コミュニティとAIを掛け合わせた「人を基軸としたマーケティング事業」を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）は、Instagramの共同投稿（コラボレーション）機能を活用した「共同投稿SNSキャンペーン」の提供を開始いたします。



The image shows a promotional banner for an Instagram campaign. At the top left is the Instagram logo. The main text on the banner reads: "リーチを最大化! Instagram 「共同投稿機能」を活用した インフルエンサー共創型SNSキャンペーン". To the right of the text are icons for a heart (likes) and two people (collaboration). In the bottom right corner of the banner is the LIDDELL logo.

企業の公式SNSアカウントによるキャンペーン施策は、フォロワーのマンネリ化やリーチの限界、社内リソース不足といった課題を抱えています。本サービスは、インフルエンサーの「発信力」と企業の「ブランド力」を掛け合わせることで、広告感のない自然な訴求を実現し、これらの課題を解決します。

■ 背景：企業公式SNSキャンペーンの「3つの壁」

企業が自社アカウントのみでSNSキャンペーンを実施する場合、次の3つの課題が顕在化しています。

1. マンネリ化

キャンペーンの実施が固定化し、フォロワーがなかなか増えない。

2. リーチの限界

公式投稿では既存フォロワー中心にしか届かず、新規層への認知拡大が難しい。

3. リソース不足

魅力的なキャンペーンを企画・運営したいが、社内で時間もノウハウも足りない。

■ サービス概要:「共同投稿SNSキャンペーン」とは

Instagramの「共同投稿(コラボレーション機能)」を活用し、インフルエンサーのアカウントと企業の公式アカウントの双方からキャンペーン投稿を同時配信する新しい施策です。1つの投稿が両方のアカウントのフォロワーに届くため、リーチが数倍に拡大します。

【キャンペーンの流れ】

STEP 1: 企画設計 – キャンペーンのテーマ設定、応募条件(フォロー&コメント等)の設計

STEP 2: インフルエンサー投稿=キャンペーン投稿 – 最適なインフルエンサーのアサインと投稿制作(フィードorリール)

STEP 3: 事務局対応 – 応募コメント集計、当選者連絡、プレゼント発送など一貫して代行

STEP 4: 効果測定レポート – リーチ数やエンゲージメント、新規フォロワー数などをまとめてご報告

オプションとして、ストーリーズでの追加告知や広告配信による更なるリーチ拡大も可能です。

■ 3つの提供価値

1. 第三者視点でのPR

ファンに信頼されるインフルエンサーの言葉で、商品の魅力を効果的に伝えます。企業発信では届きにくい「自然な共感」を生み出します。

2. UGC(ユーザー生成コンテンツ)の創出と活用

キャンペーン参加者の声(コメント)を収集し、今後のマーケティング資産として活用できます。

3. 新規フォロワー獲得

インフルエンサーのファンに直接アプローチ。ブランドに近い属性の質の高いフォロワー増を実現します。

■ 導入事例: 某スキンケア × インフルエンサー共同投稿キャンペーン

人気スキンケアブランドでは、インフルエンサーとの共同投稿によるプレゼントキャンペーンを実施。コメント率は通常の約2倍を達成し、広告なしで約670件の質の高いコメントが集まりました。ブランドのオーデコロンやルームスプレーが高い人気を示し、ギフト需要の把握など多面的な成果につながっています。

【人気スキンケアブランド・キャンペーン実績(リール動画)】

・いいね数: 1,040

・コメント数: 667件

・保存数: 529件

・リーチ数: 43,813

・インプレッション数: 91,658

- ・初回の再生: 52,822再生
- ・リプレイ数: 38,863再生
- ・フォロワー数: 23人

■ お得な特典期間《2026年3月31日(火)～2026年4月30日(木)まで》
企画費用・オリエンテーション費: ¥300,000 → ¥0(無料)

【ご新規のお客様】

¥1,285,000 → ¥900,000(30%OFF)

- ・SNSキャンペーン企画・運営(当選者10名想定)×1回
- ・インフルエンサータイアップ(平均10万フォロワー)×1名
- ・マイクロインフルエンサータイアップ(平均1万フォロワー)×10名

【お取り組み中のお客様】

¥1,120,000 → ¥750,000(33%OFF)

- ・SNSキャンペーン企画・運営(当選者10名想定)×1回
- ・インフルエンサータイアップ(平均10万フォロワー)×1名
- ・マイクロインフルエンサータイアップ(平均1万フォロワー)×10名

+ 広告配信 30万円～(手数料&初期費用込み)

※商品発送料は別途発生します。

※広告配信をご希望の場合は、別途お見積もりいたします。

<お申込み、お問い合わせはこちら>

<https://influfect.com/news/8019/>

■ 今後の展望

リデルは、通常のSNS施策よりもブランドに近い層へ自然に届くインフルエンサーとの共同投稿を、SNSキャンペーンの新たなスタンダードとして普及させてまいります。継続的に施策を行うことで、より信頼性と説得力のあるブランドコミュニケーションを実現し、企業とファンの新しい関係構築を支援します。

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「AIプロダクト」マーケティング関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材についても積極的に対応させていただきます。

リデル株式会社 担当: 鈴木

メール: pr@liddell.tokyo

電話: 03-6432-9806

[企業情報]

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.
コーポレートURL : <https://liddell.tokyo/>

[INFLUFECT / インフルフェクト]
"自動運用型" SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム
URL : <https://influfect.com/>