年間1,000件のSNS・インフルエンサー関連お問い合わせの中で最も多いのは「KPIの設計と、何にいくらかかるのか分からない」月額5万円で解決するAIエージェント提供開始

2026年11月20日（金）に発表した「マーケティングエージェント」の料金を公開。限定10社の提供開始記念キャンペーンも実施します。



SNS・インフルエンサーマーケティングを中核に、ファン・コミュニティとAIを掛け合わせた「人を基軸としたマーケティング事業」を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、マーケティングの実務を担うAIのチーム「マーケティングエージェント」 https://marketing-agent.liddell.tokyo/ の第1弾として、ブランドの判断基準をまとめる「ブランドマネージャーAI」を、2026年11月25日（水）より提供開始いたします。

マーケティングエージェントは、2026年11月20日（金）に発表した、マーケティングの実務を担うAIのチームです。ブランドの判断基準を持つブランドマネージャーAIの下に、記事・SNS・制作・広告・分析などの担当AIがつき、それぞれ自分の担当領域の仕事を進めます。今回は、その中心となるブランドマネージャーAIの中身と提供開始記念キャンペーンを公開します。

提供開始を記念し、初期費用を特別価格でご案内するキャンペーンを、マーケティングエージェント全体で限定10社、2026年12月31日（木）ご契約分まで実施します。

■背景：年間**1,000**件のお問い合わせの中で最も多いのは
「**KPI**の設計と、何にいくらかかるのか分からない」



2025年９月～2026年８月の１年間にリデルへ寄せられたSNS・インフルエンサーマーケティングのお問い合わせ約1,000件を内容ごとに分けると、

最も多かったのは「**KPI**の設計と、何にいくらかかるのか分からない」という費用対効果のご相談で約280件ありました。

次いで「企画や戦略の立て方やノウハウが社内にない」が約105件、

「やってはいるが成果が見えにくい」が約60件でした。

Instagram検索SEO・AIO対策に関するご相談も、2026年３～５月の12件から、６～８月は46件と約3.8倍に増えています。人が検索して選ぶ前に、AIが答えを出す場面が増えているためと考えています。

生成AIで作るコストは下がりました。それでも兼務や少人数の体制では、担当者がほかの業務で手一杯になった月に施策が止まってしまいます。

■「ブランドマネージャー**AI**」は、**KPI**や指針を設計し、企画や戦略を作り、それを各担当**AI**に指示し成果をチェックしあなたにご報告します。



毎月たくさんの情報を集めて整理する作業や、同じ基準で何本も書き分ける作業は、AIのほうが得意です。ただ、一般的に利用する汎用のAIに「うちのブランドらしい企画を考えて」と頼んでも、返ってくるのは誰にでも言える一般論です。
ブランドの世界観、大切にしているこだわり、使ってはいけない表現、これまでうまくいったやり方といった判断の前提を、そのAIが知らないからです。

ブランドマネージャーAIは、ブランドをいちばん理解している人の役割を担い、判断の基準を持って各担当AIに指示を出します。担当者が入れ替わっても、引き継ぎも必要なく、持続的にブランドマネージャーAIが業務をしていきます。

例えば「分析担当AI」をご利用の場合、導き出された分析結果は「ブランドマネージャーAI」へと自動で共有されます。そこに担当者様のその時々の考え方や方針が判断基準として加わることで、使えば使うほど貴社に合わせて賢く成長していきます。

■ブランドマネージャーAIでできること一例

○ ミッション・ビジョン・バリュー、ブランドのコンセプトや世界観の整理

○ 商品情報・仕様・価格・想定するお客様の整理

○ ブランドの歴史、背景、生い立ち、ルール、トンマナ、使ってはいけない表現、最低限の品質ラインの整理

○ これまでの施策と結果、トラブルやお問い合わせで実際に届く質問の蓄積

○ ブランドブックやパンフレットなど、お手持ちの資料の取り込み

情報は「今あるものだけ」で始められます。足りない材料は、何が必要かをリデルからご提案します。実際の事例や接客で受ける質問など、現場でしか分からない情報は、ご利用企業からご提供いただきます。

■マーケティングエージェントの構成

担当	主な仕事	提供状況
ブランドマネージャーAI	ブランドの判断基準を持ち、各担当AIに指示を出す	2026年11月25日（水）提供開始
記事担当AI（OWNED AGENT）	SEO・AIO対策。記事の企画・執筆・入稿・書き換え。検索とAIの回答から見つかるサイトに整える	提供中
SNS担当AI（SNS AGENT）	SNS運用。投稿カレンダー・企画・キャプション・コメントとDMの返信案	順次公開
制作担当AI（CREATIVE AGENT）	画像・動画・バナーの企画と制作、媒体ごとの出し分け	順次公開
広告担当AI（AD AGENT）	広告のプラン・コピー案・予算配分案・改善案（配信代行は含まない）	順次公開
分析担当AI（ANALYTICS AGENT）	解析ツール・広告・SNS・インフルエンサー施策などの数値の集計と、改善案のレポート	順次公開

■特徴

▸ **1.** 資料が少なくても始められる

ブランドブックやパンフレットなど、お手持ちの資料から取り込みます。

▸ **2.** 担当**AI**がそろえば、企画から制作、運用まで1つのチームにまとめられる

戦略はコンサル会社、記事は制作会社、SNSは代理店、分析は運用会社、と分かれていた企画や制作の作業を、1つの契約に寄せられます。担当AI同士はデータと判断基準を共有するため、SNSの反応を記事のテーマ選びに、広告の結果を次の制作に使えます。監視しチェックやアップデートする業務は、内製するか弊社でも代行できます。

▸ **3.** 必要な担当**AI**を選べる。あとから増やせる

いま止まっている工程から任せられます。担当AIを増やすときも、ブランドマネージャーAIは作り直しません。

▸ **4.** はじめは公開前に人が確認し、リデルの担当者も毎月入る

はじめのうちは、公開・入稿の前に必ずご利用企業の承認をはさみます。問題が出なくなった工程から確認を減らし、任せる範囲を広げられます。薬機法・景品表示法・PR表記に触れそうな表現は、削除せずに警告をつけて出します。リデルの担当者は毎月の定例で、ブランドの基準づくりと品質の確認を一緒に進めます。担当ごとの作業や確認待ちは、1つの画面で見られます。

▸ **5.** 各社のセキュリティポリシーに合わせて設計

リデルはISMS（ISO/IEC 27001）およびISMS-PIMS（ISO/IEC 27701）の認証を取得しています。AIが動く環境はリデルが管理する環境を標準とし、ご利用企業の環境内での構築もご相談いただけます（費用は個別にお見積もりします）。AIに渡してよい情報の区分や権限の範囲は、要件定義の段階で各社の規程に合わせて決めます。

■料金：『採用コストと人件費と比べると、圧倒的な安さ』

＜それぞれの料金と特別キャンペーン料金＞

項目	初期費用（税別）	月額（税別）
ブランドマネージャーAI	28万円→10万円	5万円
各担当AI（1つあたり）	28万円→10万円	5万円
【オプション】SNSナレッジ（利用者5名まで）	0円	5万円

※**SNS**ナレッジ：https://influfect.com/news/8263/

＜組み合わせた場合（**SNS**担当**AI**の例）＞

組み合わせ	初期費用（税別）	月額（税別）
ブランドマネージャーAI＋SNS担当AI	56万円→20万円	10万円
ブランドマネージャーAI＋SNS担当AI＋SNSナレッジ（おすすめ）	56万円→20万円	15万円
ブランドマネージャーAI＋担当AI 5つすべて＋SNSナレッジ	168万円→60万円	35万円

・初期費用には、ご利用企業のアカウント・ツールとの接続と基本設定が含まれます。

・ブランドマネージャーAIはすべての構成に含まれます。担当AIを1つ増やすごとに、初期費用28万円・月額5万円が加わります。

・AI利用料（使った分の実費/現状の相場数万円）は別途かかります。

・契約形態は準委任契約、契約期間は6ヶ月以上です。

■始め方

①30〜60分の無料相談で、いま止まっている工程やお手持ちの資料を伺います

②お手持ちの資料をもとに、ブランドマネージャーAIをつくります

③担当AIを選んで動かし始めます。はじめのうちは、公開の前にご利用企業が確認します

■提供開始記念キャンペーン 実施概要



■ 対象期間：2026年12月31日（木）ご契約分まで

■ 対象：法人企業／マーケティングエージェント全体で限定10社

■ 内容：初期費用 10万円（ブランドマネージャーAI・各担当AIともに1つあたり）でご提供

■ 適用条件：期間内のご契約締結

■ 注意：ほかのキャンペーンとの併用はできません。SNSナレッジは対象外です。

無料相談・お申し込みはこちら ▸ https://marketing-agent.liddell.tokyo/

■今後の予定

SNS・制作・広告・分析の担当AIを順次公開し、それぞれの詳しい内容をお知らせしてまいります。担当の領域は、ご利用企業のご要望を見ながら広げていく予定です。

リデルはこれからも「個人の影響力を、人々の未来のために。」というミッションのもと、テクノロジーを駆使して人の可能性を最大限に引き出し、企業課題の解決に取り組んでまいります。

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデルでは本プレスリリースの内容のほか、「SNSナレッジAI」「AIエージェント」「業務自動化」「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「AIプロダクト」など、マーケティング関連の市場動向・トレンド・ナレッジ・各種データを共有するとともに、取材にも積極的に対応いたします。弊社役員・専門スタッフへの取材も承っております。お気軽にお問い合わせください。

リデル株式会社　担当：鈴木

メール：pr@liddell.tokyo

電　話：03-6432-9806

［企業情報］

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

：https://liddell.tokyo/

リデルSNSナレッジAI（デモ）

：https://liddell-sns-knowledge-demo.vercel.app/

［INFLUFECT / インフルフェクト］

“自動運用型” SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

：https://influfect.com/

［One-Talk Site / ワン・トークサイト］１回話すだけの、AIホームページ制作

：https://ots.influfect.com/

［マーケティングエージェント］New!

ブランドマネージャーAIと、記事・SNS・制作・広告・分析の5つの担当AIで、マーケティングの実務を担うAIのチーム。必要な担当AIを組み合わせて選べます

：https://marketing-agent.liddell.tokyo/