



LIDDELL 株式会社
2017年5月22日

**第一回目 参加企業が『100%参考になった』
SPIRIT(スピリット)会員インフルエンサーが赤裸々に語る！
インフルエンサーマーケティングセミナーが大好評につき、第二回目開催決定**
～企業・ブランドが理解しておくべき「インフルエンサーマーケティング」の基礎セミナー～

インフルエンサーマーケティングを行う LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）は、インフルエンサーの発信を広報活動等に活用したい企業とのマッチングを図る国内シェア No.1 プラットフォーム「SPIRIT(スピリット)」を運営しております。3月7日(火)に行われた第一回目では、セミナー終了後アンケートにてすべての出席企業様より大好評を頂き、この度6月1日(木)に第二回目を開催する運びとなりました。



**インフルエンサーマーケティングがカスタマーエクスペリエンスの行く末を握る！
SNS時代の企業・ブランドコミュニケーションの運用の仕方とは？**

ソーシャルメディアの隆盛がマーケティングの概念を根底から揺さぶり、企業やブランドはコミュニケーション全体をどう変革していくか？の問いに答え得る組織の在り方にまで改革の着手が必要な時代となりました。SNSによりまたたく間に良い情報も悪い情報も広まり、影響力を持つ一人の発信力の大きさが可視化されている現在。何かを購入する前に検索サイトではなく友人の SNS 投稿を検索するという消費傾向もますます増加しています。

そんな背景を受け、企業においてもインフルエンサーを自社マーケティングに活用したいというニーズが高まっています。しかしながら、実際のところインフルエンサーを活用するとどういったことが可能なのか、また実態として何が起きているのか、自社で活用するにはどうしたらよいのか、など、依然として適切な理解が難しいのが現状です。日ごろから当社に寄せられる多数のそうしたご要望を受け、これまでお取引先様向けにのみ開催していた「インフルエンサーマーケティング・セミナー」を開催し、より多くの企業活動に貢献してまいります。



PRESS RELEASE

LIDDELL 株式会社
2017年5月22日

【開催概要】

■主催：LIDDELL 株式会社(SPIRIT 運営事務局)

■日時：6月1日(木)17時(受付時間：16時半～)

■会場：株式会社オプト オプトホール

東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル 5F

JR 中央線・総武線「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線・南北線、都営新宿線「市ヶ谷駅」より徒歩7分

東京メトロ有楽町線「麴町駅」6番出口 徒歩5分

■参加費：無料

■定員：20名様

※定員になり次第締め切りとさせていただきます。

■予定プログラム

・インフルエンサーマーケティング概論

最新動向からインフルエンサーマーケティングをひも解き、わかりやすく解説します。

・「SPIRIT(スピリット)」最新事例から探る潮流

インフルエンサーと企業のためのマッチングプラットフォーム「SPIRIT(スピリット)」の活用事例を用いて、案件実施の背景やポイントからパフォーマンス等を解説します。

・インフルエンサーの人物像、企業との向き合い方とは

実際に「SPIRIT(スピリット)」にご登録頂いているインフルエンサーの方をお招きして、「そもそもインフルエンサーとはどのような人なのか?」「どのようなスタンスで企業のマーケティング・キャンペーンと向き合っているのか?」「インフルエンサーにとって、受けたい依頼とそうでない依頼の違いは?」など、ご来場者様に関心の高いテーマをトーク形式でご紹介します。

なお、プログラムの詳細は変更になる場合がございますので詳しくはお問い合わせください。この機会にぜひご来場ください。

お申込み、お問い合わせは以下へお願いいたします。

URL:<http://peatix.com/event/263752>

e-mail:info@spirit-japan.com

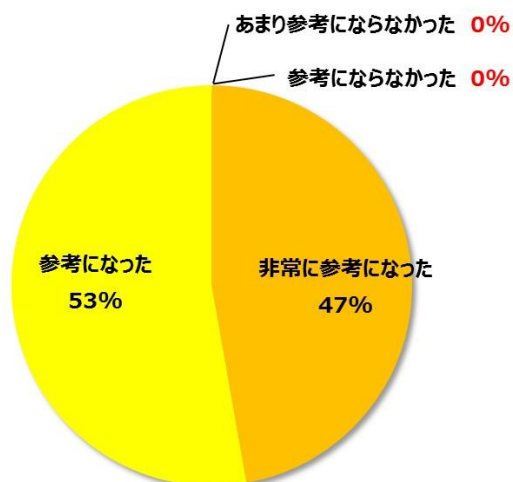


<第一回目アンケートデータ>

※2017年3月セミナー参加企業36社データ※

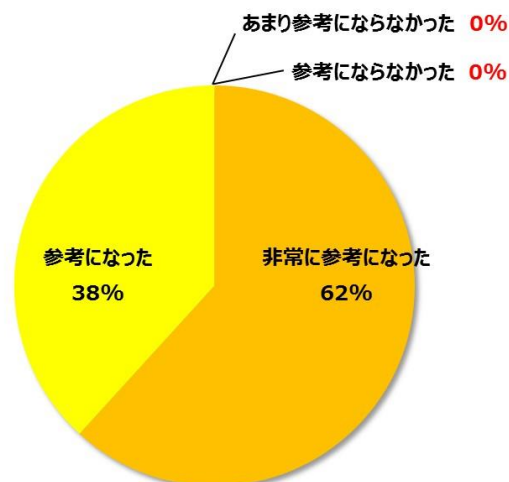
前回セミナー参加企業アンケート結果(2017年3月7日開催)

第一部：インフルエンサーマーケティング概論
「SPIRIT(スピリット)」最新事例から探る潮流



前回セミナー参加企業アンケート結果(2017年3月7日開催)

第二部：インフルエンサーの人物像、企業との向き合い方



※参加企業の声一部抜粋※

- ①市場の数字と事例を絡めたトークで、非常にわかりやすかった。
- ②世代が違ふとこんなに感覚が変わっていくのかとドキッとしました。
- ③SNS、中でもインスタグラムに関して、改めて現状を把握することができ、勉強になりました。

※広告代理店/営業担当

※アパレル/マーケティング担当

※ジュエリーブランド/広報担当

<国内最大級のインフルエンサープラットフォーム SPIRIT(スピリット)>

#SPIRIT(スピリット):<https://spirit-japan.com/>

#企業専用 URL:<https://spirit-japan.com/register/company/entry>

#インフルエンサー専用 URL:<https://spirit-japan.com/register/talent/entry>

<企業情報>

会社名:リデル株式会社/LIDDELL Inc. 代表者:代表取締役 CEO 福田晃一

本社:東京都渋谷区神宮前三丁目7番5号 青山MSビル9F

事業内容:インフルエンサー及びソーシャルメディアマーケティング事業

◆ブティック オブ インフルエンサー LIDDELL:<http://liddell.tokyo/>

MAIL:info@liddell.tokyo TEL:03-6432-9806 FAX:03-6432-9807

【本件に関するお問い合わせ先】

LIDDELL 株式会社/ LIDDELL Inc.

担当:関根 MAIL:sekine@liddell.tokyo TEL:03-6432-9806