



名古屋「タカシマヤ ゲートタワーモール開業1周年記念フェスティバル」に  
表参道で話題をさらった『VINYL MUSEUM』が登場！  
フォトスポットを送客機能としてパッケージ化！

～ 来場を強烈に促すのは「SNS での共有」。EC 全盛の時代にリアル店舗ならではの施策を ～



LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）がプロデュースするまったく新しいアプローチの共感型フォトジェニックアート展『VINYL MUSEUM（ビニール・ミュージアム）』は、2017年冬、表参道にて開催期間2週間で5,500人を動員し、大きな話題を呼びました。この度、開業1周年を迎える名古屋タカシマヤゲートタワーモールのアニバーサリーイベントを賑わすフォトスポットをプロデュース致しました。

“名古屋女子”のキブンをつかむタカシマヤ ゲートタワーモールに『VINYL MUSEUM』が  
フォトスポットをプロデュース！体験して撮影する“共感型アート”とは

『VINYL MUSEUM』の特徴は、単に観て楽しむアートではなく、撮影者自らがその一部となってコミュニケーションするアートという切り口です。「かわいい写真」、「自己表現できる写真」、「世界観をつくる写真」などのイメージを撮影できる体験が人気です。昨今、生活者の行動を後押しするきっかけは多様化しており、なかでも「SNS で自分も体験を投稿し、共感のコミュニティに入りたい」という理由でアクションを起こす現象がトレンドを生み出しています。『VINYL MUSEUM』はそういう観点からも、ひと目みて憧れを覚え、自分も体験してみたいと思わせる大きな行動促進力に満ちています。ECをはじめ、購入体験はネットで簡単に完結できる時代にあって、「まず足を運んでもらう」という集客は大きな課題の一つとなっています。

# PRESS RELEASE



LIDDELL

LIDDELL 株式会社

2018年4月11日

そんななか、2017年4月にオープンした「タカシマヤ ゲートタワーモール (以下、TGM)」は、“名古屋女子”のキブンをつかんだインスタグラム展開を重視した店づくりを進めています。4月11日(水)から5月6日(日)の期間で「タカシマヤ ゲートタワーモール開業1周年記念フェスティバル」を開催するにあたり、『VINYL MUSEUM』がフォトスポットをプロデュースすることとなりました。来場者の皆さまへ、非日常的な体験をするアートな世界をお届け致します。



VINYL MUSEUM mini in TGM Edition

[日時] 4月11日(水) → 22日(日)

[場所] タカシマヤ ゲートタワーモール (JR名古屋駅直結)

3F・4F ローズテラス、5F エレベーター前

URL : <https://www.jr-tgm.com/cp/1st/>

**最初の行動を強烈に促すのは「共感」と「体験」。来場してもらうことで建物全体への送客が実現！その中心に『VINYL MUSEUM』がある**

現在も継続して「インスタ映え」を求めて行動を起こす傾向は顕著であり、東京・表参道で開催した『VINYL MUSEUM』では、多数のテレビ取材も入ったなか、来場者アンケートによると、来場のきっかけは約9割がインスタグラムをはじめとするソーシャルメディア

# PRESS RELEASE



LIDDELL

LIDDELL 株式会社

2018年4月11日

経路であることがわかっています。【投稿・閲覧・共感・体験】が連鎖的ループを起こすインスタグラムの特性から、「友達の投稿を見て」、次いで「誰かの投稿を見て」、以降「人気投稿を見て」、「特定のインフルエンサーの投稿を見て」、という経路と拡がりによって来場者が増え続けたことも明らかとなっています。こうしたことから、生活者の行動を喚起する発端に SNS でどのような雰囲気、世界観を醸成するべきか？はプロモーション施策において必須検討事項となっていると言えます。

アニバーサリーイベントでは、TGM 全体がそのような撮りどころとなる施策を講じており、来場者それぞれが自由な感覚で SNS における共有をしやすい環境にあります。他者の投稿を見た他の第三者が「自分もそのような投稿をしたい」と思い足を運べば、結果として 100 店を超えるバラエティ豊かな店舗への送客がスムーズに実現します。私たちがプロデュースする『VINYL MUSEUM』は、こうした行動促進の萌芽を生み出すことが可能です。

今後も多種多様な企画において、『VINYL MUSEUM』がお客様の課題解決のお手伝いをしていく考えであり、百貨店、商店街の催事等、全国のあらゆる地域に＜ポップアップ・ミュージアム＞として送客施策パッケージ化致しました。

-----  
[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[最良のインフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

SPIRIT(スピリット) : <https://spirit-japan.com/>

[国内最大の 10 代限定インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ) : <https://spirit-teens.com/>

[上質のインフルエンサーによる SNS マネジメントサービス PRST(プロスト)]

PRST[プロスト] : <https://prst-sns.com/>

福田 晃一代表取締役 CEO 書籍

「買う理由は雰囲気が 9 割～最強のインフルエンサーマーケティング～」

# PRESS RELEASE



LIDDELL

LIDDELL 株式会社  
2018年4月11日

著者名：福田 晃一  
出版社名：株式会社あさ出版  
定価：1,400 円＋税  
ISBN-10: 4866670002  
ISBN-13: 978-4866670003

【Amazon 購入ページ】

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]  
IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

【企業情報】

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.  
代表者：代表取締役 CEO 福田晃一  
本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F（受付）4F  
事業内容：ソーシャルオーソリティー・インフルエンサーマーケティング及びソーシャル  
メディアマーケティング事業  
コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：伊藤  
メール：info@liddell.tokyo  
電話：03-6432-9806