

○○○を投稿すると「いいね」が増える！？  
SNS映え抜群、影に日向によく働く“No.1 フルーツ”を発表  
普遍的に愛される価値の底力、プラスαでヒット潮流へ

ソーシャルオーソリティーマーケティングを展開するLIDDELL株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル)では、これまでもSNSを起点とするトレンドの生まれ方や、そのムーブメント創造にまでつながるプロセス、心理的メカニズムを研究してまいりました。消費は、企業の狙いとはまた異なる視点で展開しており、日々興味深い事例が蓄積されています。そうした、知る機会の少ない「時代を映す」ユニークかつ熱量のこもった事例をご紹介していくことで、「今」のインスタグラムにおけるトレンド、空気感をお伝えしてまいります。



主役級にもバイプレイヤーにもなれる、キュートな万能感で露出度満点の「あのフルーツ」とは！？

「SNS発・消費の生まれ方」については、当社が見出した法則性“雰囲気売れ”に基づき簡単にご説明を致します。それによると、現在においてはとりわけインスタグラムによって、インフルエンサーを含む数名による投稿内容が発端となり、自身も体験し投稿を追随することで共感のコミュニティに取り込み・取り込まれていく現象が爆発的な売れやトレンドにつながる事がわかっています。ユニークな点は、「共感」を抱き自分も同じく「投稿」するまでがセットであるため、「購入」がゴールではないことです。購入は過程でしかなく、手にした後の「体験」から始まる連鎖なのです。こうしたことから、企業が意図を込めて仕掛けるプロモーションとはまったく異なる法則性や意外性をもって、消費者に楽しまれている現象が誕生しているわけです。ジェラート、パンケーキ、マカロン、



LIDDELL

## PRESS RELEASE

LIDDELL 株式会社

2018年5月7日

カップケーキ、フルーツサンド、フルーツボンボンにかき氷など、“インスタ映え”も手伝いムーブメントを興したスイーツらも、もれなくこうした「雰囲気売れ」の法則に則っています。そこで、2018年5月現在までにもっとも話題を生み出しているスイーツを調べてみたところ、それは「イチゴ」であることがわかりました。

前述のこれまで話題となったスイーツにもイチゴがひっそりと関わっています。2010年、ハワイ発祥のパンケーキ店として日本上陸しパンケーキブームを牽引した「Eggs 'n Things」をはじめ、フロズンフルーツバーを販売する「PALETAS」、代官山にショップを構えフレッシュなフルーツを使ったフルーツサンドを提供する「フツウニフルウツ」、韓国でのタルキボンボン(※タルキとは韓国語でイチゴの意味)の流行を機に日本でも「ELLE café」が火付け役となったフルーツボンボンとイチゴを主役に添えたスイーツがヒットを飛ばしてきました。さらに、市販品にカスタムデコを施す流れも起きており、これはショップへ足を運べない地方在住者らをも巻き込むことや、自分の思う「カワイイ」をつくれる体験性も手伝い、じわじわとトレンドになりつつあります。たとえば、ファミリーマートが発売するカップアイスクリーム商品『たべる牧場ミルク』は、自分で“イチゴな世界”をデコレーションして楽しみ、インスタグラムへ投稿する現象が相次いで起きています。現在までに『たべる牧場ミルク』オリジナル・イチゴカスタムの投稿は「#たべる牧場ミルクアレンジ」で3,360件(「#たべる牧場ミルク」は47,576件※2018年5月2日現在)ほど確認できており、当分はこのブームは続くものと思われれます。

**恐るべし「イチゴ・ポテンシャル」、エンゲージメントにも貢献！**

**トリプルスコアで他を圧勝の影響力。**

以下はインスタグラムに投稿されたイチゴと、他代表的なフルーツにおける投稿数をハッシュタグから導き、比較したもの。※データ取得日：2018年4月26日現在

### ■りんご

1位#りんご561,681投稿(#リンゴ138,001投稿)  
2位#りんご飴46,300投稿  
3位#りんごケーキ18,909投稿  
4位#りんご+(絵文字) 18,183投稿  
5位#りんごジャム16,283投稿  
合計：661,356投稿

### ■バナナ

1位#バナナ 595,779 投稿  
2位#バナナケーキ 74,457 投稿  
3位#バナナマフィン 28,001 投稿  
4位#バナナパウンドケーキ 16,071 投稿  
5位#バナナ+(絵文字) 15,514 投稿  
合計：729,822

## ■オレンジ

1位#オレンジ736,000投稿  
 2位#オレンジケーキ 10,381 投稿  
 3位#オレンジ+(絵文字) 7,025投稿  
 4位#オレンジゼリー6,969投稿  
 5位#オレンジタルト4,632投稿  
 合計：765,007投稿

## ■イチゴ

1位#いちご1,968,140投稿(#イチゴ615,130投稿/ #苺683,149投稿)  
 2位#いちご狩り574,638投稿  
 3位#いちご大福162,370投稿  
 4位#いちごパフェ110,499投稿  
 5位#いちごタルト89,378投稿  
 合計：2,905,025投稿

これらのことから、イチゴと一その他フルーツ3種類とでハッシュタグ投稿数を比較しても、「イチゴ」と関連した投稿数が平均して約400%多く、約3~4倍であることがわかりました。参考までに、以下は実際に「イチゴ」にまつわる投稿をしているインフルエンサーらにアンケートを実施致しました。



mikiさん <https://www.instagram.com/koron.n/>

フォロワー数 58,000 フォロワー

イチゴ関連投稿時平均いいね数：約 2,500 / 平常投稿時比：1.8 倍

Q.他の投稿に比べてイチゴの投稿はエンゲージメントが高いですか？

A.高いです

Q.どれくらい高いですか？

A.いいねの数で言うと、多い時で 1000 いいねくらい差が出ます！

Q.他の投稿に比べてイチゴの投稿はコメントが多いですか？

A.やはりイチゴでもかなりインスタ映えするようなイチゴを使ったお菓子を作った時などは、海外の方や相互フォローでない方からもコメントいただきます。

Q.どんなコメントが来ますか？

A.とっても美味しそうです！ステキです！などが多いです。

Q.イチゴに惹かれる理由等ありますか？

A.イチゴも色々な種類が増え、白イチゴやほんのりピンクのイチゴや、見た目も可愛いし、だいたい赤にグリーンの葉っぱの配色もたまらなく可愛いしカットした時の色味だったり、カットの仕方によってはハート型にできたりアレンジがききます。

Q. それに対してなぜフォロワーは反応してくれると思いますか？

A.やはり可愛さですねイチゴの！！あの赤にあのフォルムはみんな好きなんじゃないでしょうか！！



Nana\*さん [https://www.instagram.com/necozaleny\\_life/](https://www.instagram.com/necozaleny_life/)

フォロワー数67,700フォロワー

イチゴ関連投稿時平均いいね数：約2,500／平常投稿時比：1.3倍

Q.他の投稿に比べてイチゴの投稿はエンゲージメントが高いですか？

A.苺の写真が、というよりも、苺と何かの組み合わせの方が重要な気がします。

苺だけ撮っても特にエンゲージメントが高いわけではないのですが、特に苺とパンケーキや、苺とワッフルは人気が高い傾向があります。(パンケーキの場合、苺でなくてもりんごでも近いエンゲージメントになるので、パンケーキに赤いものが載っていると人気になる傾向にあります。赤という色がやはり目に止まりやすいのだと思いますが。)それから、引きで撮ってもだめで、寄りで撮って赤がパッと目につくと、インプレッションもリーチも上がるような気がします。

Q.イチゴに惹かれる理由等ありますか？

A.苺を使う理由は、苺が単純に好きなのと見た目も可愛いからです。



あいりおーさん <https://www.instagram.com/airio830/>

フォロワー数74,900フォロワー

イチゴ関連投稿時平均いいね数：約2,800／平常投稿時比：1.1倍

Q.他の投稿に比べてイチゴの投稿はエンゲージメントが高いですか？

A.特にいちごだからエンゲージメント、コメントが高いというわけでもないです。いちごを使ったスイーツは可愛いって言われる割合は高いと思います。

Q.イチゴに惹かれる理由等ありますか？

A.私自身はいちごがあるだけで写真が華やぐ気がします。

以上がインフルエンサーの方々からのコメントとなります。

今回ご紹介した事例のように、「雰囲気売れ」を引き起こすものは新商品や高額品に限っておらず、「イチゴ」のように身近なものと、「ハートに火をつける”something new”が出逢ったときに生まれることがわかります。

私たちは今後も、こうした普段見逃しがちな日常から生まれるユニークな現象をレポートしてまいります。



LIDDELL

## PRESS RELEASE

LIDDELL 株式会社

2018 年 5 月 7 日

-----  
[最良のインフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]  
SPIRIT(スピリット) : <https://spirit-japan.com/>

[国内最大の 10 代限定インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]  
SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ) : <https://spirit-teens.com/>

[上質のインフルエンサーによる SNS マネジメントサービス PRST(プロスト)]  
PRST(プロスト) : <https://prst-sns.com/>

福田 晃一代表取締役 CEO 書籍

「買う理由は雰囲気か 9 割～最強のインフルエンサーマーケティング～」

著者名：福田 晃一

出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400 円＋税

ISBN-10: 4866670002

ISBN-13: 978-4866670003

【Amazon 購入ページ】

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]  
IAJ 2017 特設サイト : <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.



LIDDELL

## PRESS RELEASE

LIDDELL 株式会社

2018年5月7日

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F（受付）4F

事業概要：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業

(2)個人の自立支援プラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

### 【お問合せ】

リデル株式会社 担当：関根

メール：[info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806