

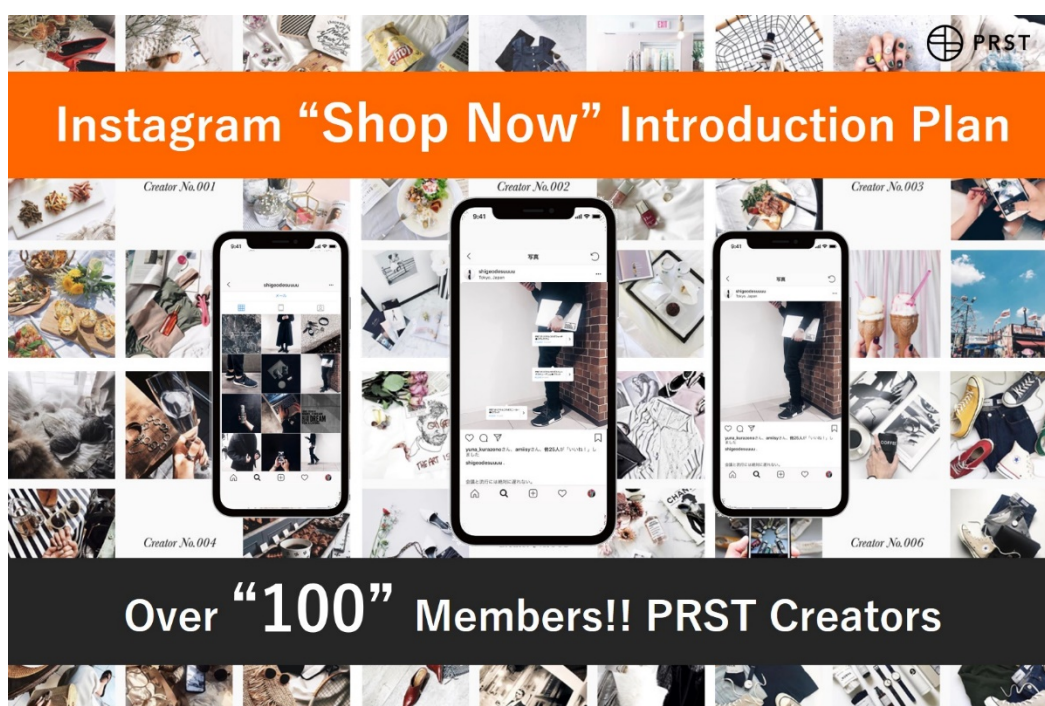


インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス「PRST(プロスト)」、
Instagram「Shop Now 導入プラン」に伴い、制作担当インフルエンサーを100名大幅増員！

～Instagramと連携したECでの購買支援を強化～

<TOPICS>

- ・クリエイティブ特化型の厳選されたインフルエンサー100名増加。
- ・Shop Now 導入プランが新たに登場。継続運用プランと併せてECでの購買強化を実現。
- ・Instagramからの“購買”がよりスタンダードなものへ。



インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス

PRST(プロスト) : <https://prst-sns.com/>

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティー マーケティングを展開する LIDDELL 株式会社 (本社:東京都渋谷区、代表取締役:福田晃一、以下リデル) のソーシャルメディアクリエイティブサービス「PRST (プロスト)」は、Instagramのショッピング機能「Shop Now」に付随し、独自の「Shop Now 導入プラン」を開始致します。それに伴い、InstagramからECへ誘導し、購買へと至らしめるうえで重要なファクターであるクリエイティブを強化すべく、新たに100名を超えるインフルエンサーが増加したことをお知らせ致します。

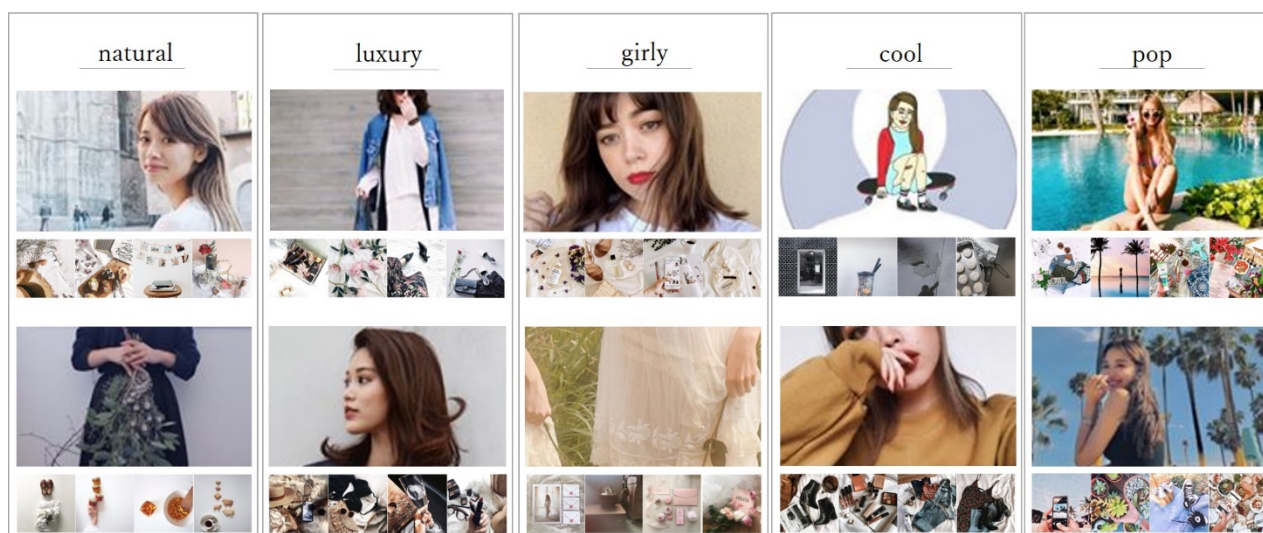


クリエイティブ制作に特化したインフルエンサーを100名増加。Instagramで女性の購買意欲を喚起する要因の1位とされる“オシャレな画像”づくりに対応。

Instagramにおいて、女性の購買意欲が喚起される投稿の第1位は“画像がオシャレ”な投稿というデータもあり、Instagram上で影響力を持ち、かつ共感を生み出す洗練されたクリエイティブ制作ができる厳選したインフルエンサーを100名増強させました。サービス開始以降、1年間に渡るソーシャルメディアプロデュースの実績から、特に企業やブランドから要望が多かったラグジュアリー、ガーリー、ポップ、ナチュラル、クールの5ジャンルを強化、クリエイティブの力でInstagramからの購買を支援していきます。



Over 100 Members!! PRST-creators-



ボリュームに応じてカスタマイズが可能な「Shop Now 導入プラン」始動！

Instagramからの“購買”は、より直接的なものへと進化。

今回「PRST（プロスト）」でパッケージに追加した「Shop Now 導入プラン」は、大きく“初期導入”と“継続運用”の2つの要素から構成され、それらから要望に応じた規模やニーズに伴いカスタマイズすることが可能です。導入に際して必ず行わなければならない『導入審査』や『Facebookとの紐付け』、『製品登録申請』などの諸手続きを担うことで、企業の新たな運用体制への課題を解消し、Instagramからの直接的な購買をサポートいたします。



近年中には「ストーリーズ」への購買導線導入を示唆。当たり前になるInstagramでの消費とは？

今や国内のInstagramにおけるアクティブユーザーは、2017年10月3日時点で2,000万人を突破し、民間の調査(※)によればInstagramを見て商品を購入した経験がある10代～30代の女性は約7割にもものぼると言われています。今回「Shop Now」機能が新しく追加されたことで、今よりも更にInstagramからの“購買”が促進されると予想されています。「ストーリーズ」機能とIGTVの連携で注目が集まるなか、「ストーリーズ」からの購買導線もすでにアメリカではテスト導入が開始されており、近く日本でも導入が予想され、企業や個人という枠組みを超えたInstagramからの“購買”がよりスタンダードなものになることが見込まれています。

今回「Shop Now 導入プラン」を運用する「PRST (プロスト)」では、サービス開始から1年で50アカウントを超える企業との運用実績を持ち、これまでに多数のECによる売り上げを向上させてまいりました。アパレル・食品・化粧品をはじめとする当社サービスをご活用中の企業による既存アカウントでは、すでに導入に向けて審査を開始しております。当社独自のSNSマーケティングにおける知見と共に、来るソーシャルオーソリティーマーケティングの時代に向けた次世代型サービスを続々とスタートさせていく予定でございます。

.....

[最良のインフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

SPIRIT(スピリット) : <https://spirit-japan.com/>

[国内最大の10代限定インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ) : <https://spirit-teens.com/>

[上質のインフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

PRST(プロスト) : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)】

VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

PRESS RELEASE



LIDDELL

LIDDELL 株式会社

2018年7月5日

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「買う理由は雰囲気」が9割～最強のインフルエンサーマーケティング～」

著者名：福田 晃一 出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400円＋税

ISBN-10: 4866670002 / ISBN-13: 978-4866670003

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F (受付) 4F

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業

(2)個人の自立支援プラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL： <https://liddell.tokyo/>

採用に関して： <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：関根

メール： info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806