

LIDDELL、『WWD JAPAN.com』と共催でファッション・ビューティ業界向けに「Instagram&インフルエンサー・マーケティングセミナー」を11月8日（木）に開催！

Presented by
WWD JAPAN.com
& LIDDELL

ファッション&ビューティ業界決定版
ビジネスで活かすInstagram



LIDDELL

～ ワールドワイドの業界トレンドをリードする『WWD JAPAN.com』とインフルエンサーマーケティングのパイオニア、リデルがコラボレーション～

ソーシャルオーソリティー マーケティングを展開する LIDDELL 株式会社（以下リデル）は、ファッション、ビューティ、カルチャーにおけるワールドワイドで高感度な媒体を発行する INFAS パブリケーションズのデジタルメディア『WWD JAPAN.com』と共催で、「Instagram&インフルエンサー・マーケティングセミナー」を2018年11月8日(木)18:00より開催致します。当社は、ファッション週刊紙「WWD ジャパン」で1年に渡り“お父さんのためのインフルエンサー・マーケティング講座”を連載する機会を頂戴してまいりました。今回はファッション&ビューティ業界に特化したInstagramとインフルエンサーのマーケティングセミナーとし、現場のSNS担当者はもちろん、マーケティングからPR、広告代理店まで幅広い方々のお役に立てる構成となっております。また、当日はセミナーの様子をリアルタイムで配信するオンラインセミナーも開催予定となっております。

1日でブランドビジネスにおける戦略的Instagram運用のすべてがわかる！定期購読者は無料、先着150名で業界注目の贅沢なプログラム

現在、日本に限らずグローバルの場では、特にファッション・ビューティ業界におけるInstagramの

活用は不可欠となっております。機能面の進化やユーザーの変容といったインスタグラムの最新事情から、インフルエンサーを起用するイベントの成否を分ける心構え、ブランディングに基づくメインポストとストーリーズ機能の役割分担、さらには消費者の目にとまる“SNS 上で消費される動画”という概念に至るまで、インフラとして確立したインスタグラムとの付き合い方について、成果を挙げているブランドご担当者たちを登壇者としてお招きし解説いただきます。セミナー後は交流会も予定されており、ファッション・ビューティ業界におけるインフルエンサーマーケティングにおける最新事情が体感できるプログラムとなっております。

お申込みについては、『WWD ジャパン』、『WWD ビューティ』の定期購読者で『WWD JAPAN.com』の会員の方は、1部の購読につき2名まで無料でご応募が可能です。それ以外の場合は『WWD JAPAN.com』にご登録いただいた上で1名につき3000円(税込)の費用となります。また、オンラインセミナーは、『WWD JAPAN.com』会員であればどなたでも無料で応募が可能となっております。詳しい内容は『WWD JAPAN.com』のセミナーページをご確認ください。

<https://www.wwdjapan.com/s/717735>

インフルエンサーマーケティングを実践するブランド担当者や動画クリエイターのケーススタディで学ぶ！現場で役立つ「使える」ノウハウが満載

当社は開演のオープニングとなる講演を、代表取締役 CEO の福田 晃一ならびに当社社員であり現役インフルエンサーでもある神尾 美沙が務めます。テーマは「ファッション&ビューティ業界決定版ビジネスで活かすインスタグラム」とし、2018年最新版のノウハウと知見をアップデートしたインスタグラムマーケティングの成功法則を紐解きます。消費者の認知拡大、ブランディング、売上促進など、ブランドビジネスの現場で抱える悩みを解決する効果的な施策を豊富な実例と共に紹介致します。本紙連載にてご紹介してきた内容を踏まえつつ、実践の取り組みやすさを考えた内容となっております。

なお、申込多数によりお席が残りわずかとなっております。SNS 活用における決め手となるソリューションを求める企業様のご来場をお待ちしております。

事前参加登録は (<https://www.wwdjapan.com/s/717735>) こちらからお申込みください。

【開催概要】

名称： インスタグラム&インフルエンサー・マーケティングセミナー

日時：2018年11月8日(木) 18:00~21:00 (※当社講演時間)

会場：SHARE GREEN MINAMI AOYAMA ((東京都港区南青山 1-12-32))

主催：WWD JAPAN.com、LIDDELL 株式会社

プログラム：

1. 18:00~19:00/リデル株式会社「ファッション&ビューティ業界決定版ビジネスで活かすインスタグラム」
2. 19:10~19:40/ボビイ ブラウン (小山真紀様：コミュニケーション マネージャー/コンシューマーエンゲージメント) ケーススタディ「インフルエンサー・マーケティングの考え方」
3. 19:45~20:15/ルシェルブルー (高阪文香：PR マネージャー) ケーススタディ「メインポストとストーリーズはどう差別化すべきか？」

4. 20:20~20:50/ 21 スタジオ (村瀬昌広: クリエイティブ・ディレクター) ケーススタディ 「“保存される映像”とは違う“消費される動画”とは？」

全講義のモデレーターは『WWD JAPAN.com』編集長の村上要氏が担当

交流会は 21:00~22:00 を予定

セミナー詳細: <https://www.wwdjapan.com/s/717735>

リデル株式会社: 登壇者略歴

福田 晃一

LIDDELL 株式会社 代表取締役 CEO

1979 年高知県生まれ。読者モデルを活用したコミュニティマーケティングを展開し、芸能プロダクションとマーケティングによるハイブリッド企業・株式会社ツインプラネットを創業。人気タレントの輩出や多数のトレンドを創出、多彩な戦略で「ヒト売れ」なる消費トレンドを築き 2014 年、インフルエンサーマーケティングのパイオニアとなる LIDDELL 株式会社を設立。2 万人のインフルエンサーが活躍するプラットフォーム「SPIRIT」をはじめとする多様な C to C マーケティングプラットフォームを事業化し、価値観のインフラへと成長する SNS 時代に即したソーシャルオーソリティー事業を推進。著書に「買う理由は雰囲気 9 割 (2017)」、2018 年 12 月 6 日発売予定「影響力を数値化 ヒットを生み出す[共感マーケティング]のすすめ」がある。

神尾 美沙

LIDDELL 株式会社 PRST.DIV LEADER

雑誌「Ray」の専属読者モデルとして活躍。学生時代からバラエティ番組など多方面で活躍し、人気を博した。Instagram の投稿はライフスタイルを中心に幅広く、根強い人気を誇る。現在は LIDDELL で社員としてインフルエンサーをディレクションする立場でもあるが、今なお約 1 万フォロワーを擁する。

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL : <https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「買う理由は雰囲気か9割〜最強のインフルエンサーマーケティング〜」

著者名：福田 晃一 出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400円＋税

ISBN-10: 4866670002 / ISBN-13: 978-4866670003

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：滝川

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806