

「日経クロストrend EXPO 2018」で LIDDELL 代表の福田 晃一が登壇！書籍発売記念に「SNS 広告の新指標 “共感指数” がインフルエンサーマーケティングの質を向上化する」をテーマに語り下ろす

～ 2018 年の SNS マーケティング業界で起きたトレンドの事情を論理的に解明する 60 分！～



2018 年 11 月 28 日（水）～29 日（木）、東京国際フォーラム（東京・有楽町）にて開催される大型イベント「日経クロストrend EXPO 2018」(<https://trend.nikkeibp.co.jp/info/expo/2018/>)において、LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）CEO の福田 晃一が 11 月 28 日（水）に登壇致します。SNS 広告における効果を計測可能とする「共感指数」の開発に成功、12 月 6 日に発売となる、その全貌を詳細に記した書籍「～影響力を数値化～ヒットを生み出す共感マーケティングのすすめ」の刊行を記念したトーク構成となっております。講演では、戦略的 SNS マーケティング必勝法を惜しみなくご紹介しつつ、今後 SNS から始まる個人の自律や伴う経済の新潮流を併せて解説します。

### 「共感指数」の導入が SNS 広告/マーケティングに費用対効果の明確さをもたらす！もう「KPI が不透明」とは言えなくなる業界の新常識

2018 年 11 月 28 日（水）、29（木）に日経 BP 社が開催する「日経クロストrend EXPO 2018」は、異業種、異分野が出会い、既存の事業や商品、サービスの“境界線”を飛び越え融合することで、新しいトレンドを生み出す“場”を展示やセミナーを通じて創出することを目指した祭典です。家電と AI の融合、センサーを生かした無人コンビニ、自家用車の存在意義を問う MaaS、銀行の在り方を変えるフィンテックなど、テクノロジーの進化により、何十年何百年と続いてきた市場を根底から覆すうねりが起きつつある現在。そして目の前に迫った 2020 年、さらに続く近未来を視野に置き、そこにある変化とビジネスチャンスの予感を 2 日間で体感することができます。

私たちは、この 2018 年の総括ともいえるタイミングに SNS およびインフルエンサーマーケティング業界においてエポックメイキングとなる「共感指数」の実践的活用について 1 冊の書籍にまとめることができました。講演では、書籍の概要に触れつつ企業の業務担当の方が気になる「SNS 広告における指標としてどう活用できるのか？」という点を中心に実践的なご紹介を致します。

講演テーマは『SNS 広告の新指標「共感指数」がインフルエンサーマーケティングの質を向上化する』とし、SNS 広告やマーケティングにおいてヒット創出の要である“共感”に着目。これまで定義がしにくかった“共感”を計測可能とすべく、共通の指標づくりを進め、膨大な実例とデータに基づく「共感指数」として独自に開発することができました。「共感指数」が必要とされる市場背景を詳細に解明し、現場で活用できる実践型ノウハウを企業の事例と共にご紹介致します。「共感指数」を SNS 広告/マーケティングにおける明確な KPI として活用することで、きわめて戦略的な PDCA を回すことが可能となります。そればかりか、「共感指数」によって費用対効果を明確に示すことができるため、成果をもって予算確保のアプローチを社内で講じることも期待できます。また、ゲストスピーカーとしてフェイスブック ジャパン株式会社から、代表取締役 長谷川 晋氏をお招きし、2018 年現在におけるソーシャルメディアと“共感”からなるコミュニケーションについて対談を致します。セッション受講は申込受付中です。公式サイトにてお申込みください。

<https://ers.nikkeibp.co.jp/user/contents/2018z1128ctexpo/index.html#C-16B>

#### 【開催概要】

会期：2018 年 11 月 28 日（水）～29 日（木）10:00～17:00（予定）

会場：東京国際フォーラム 地下ホール（東京・有楽町）

主催：日経 BP 社

イベント詳細：<https://trend.nikkeibp.co.jp/info/expo/2018/>

#### 【登壇日時】

2018 年 11 月 28 日（水）16:30 ～ 17:30

#### 【講演テーマ】

SNS 広告の新指標「共感指数」がインフルエンサーマーケティングの質を向上化する

#### 【福田 晃一略歴】

LIDDELL CEO 福田 晃一 1979 年高知県生まれ。読者モデルを活用したコミュニティマーケティングを展開し、芸能プロダクションとマーケティングによるハイブリッド企業・株式会社ツインプラネットを創業。人気タレントの輩出や多数のトレンドを創出、多彩な戦略で「ヒット売れ」なる消費トレンドを築き 2014 年、インフルエンサーマーケティングのパイオニアとなる LIDDELL 株式会社を設立。2 万人のインフルエンサーが活躍するプラットフォーム「SPIRIT」をはじめとする多様な C to C マーケティングプラットフォームを事業化し、価値観のインフラへと成長する SNS 時代に即したソーシャルオーソリティー事業を推進。著書に「買う理由は雰囲気か 9 割 (2017)」、2018 年 12 月 6 日発売予定「影響力を数値化 ヒットを生み出す[共感マーケティング]のすすめ」がある。



---

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL : <https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「買う理由は雰囲気か9割〜最強のインフルエンサーマーケティング〜」

著者名：福田 晃一 出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400円＋税

ISBN-10: 4866670002 / ISBN-13: 978-4866670003

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業  
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：滝川

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806