

インフルエンサーマーケティングの実践者、宣伝担当やマーケティング担当者必携！

リデル代表・福田 晃一による書籍【影響力を数値化 ヒットを生み出す「共感マーケティング」のすすめ】が  
12月6日発売決定

～ 共感の KPI の採用が、マーケティングの質を変える～

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティー マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）の代表取締役 CEO 福田 晃一が、この度自身 2 冊目となる書籍【影響力を数値化 ヒットを生み出す「共感マーケティング」のすすめ】を上梓致しました。経営・技術・生活という 3 分野で主にビジネスパーソンに向けて事業展開を行う出版社、日経 BP 社より 12 月 6 日（木）、に発売となります。Amazon でご予約が可能となっております。

Beyond the  
Influencer  
Marketing

# 共感

影響力を数値化  
ヒットを生み出す

## マーケティング

LIDDELL株式会社 代表取締役 CEO  
福田晃一 の すす め

インフルエンサーが  
「共感」を創る

日経BP社

明確なKPIの採用が、マーケティングの質を変える

対談  
収録

フェイスブックジャパン 代表取締役 長谷川晋  
デジタルマーケティングの変化に合わせ、Instagramは日々進化している

今もっとも新しい、Instagramにおけるヒット誕生の全容を解明する一冊。KPIとして「共感指数」を採用することでSNSに向けたインフルエンサーマーケティングはもっと精度が上がる！

SNS 活用プロモーションおよびインフルエンサーマーケティングは、現在の多様な消費行動を知るうえで欠くことのできないポジションを確立したと言えます。その理由として、近年の爆発的なユーザー層の拡大や多世代がユーザーとして参入してきたことなどから、一部の若年層だけのメディアではなく、汎用性のあるマスなメディアへと成長しつつあることが挙げられます。とりわけ、そうしたソーシャルメディアのうち、Instagramはこの傾向が顕著であり、ほぼすべての世代におけるコミュニケーションのインフラとして生活に密着したSNSとなっています。テレビCMだけではかつてのようにヒットが生まれにくくなったのも、Instagramの台頭が影響しており、生活者の変化した行動様式や、購入に至るカスタマージャーニーの変容がInstagram上では一目瞭然となっています。この独自にヒットやトレンドを生み出す基盤には、“共感”というファクターが大きな存在感を持っており、企業もユーザーもより多くの“共感”を獲得することをひとつの到達点とみなしています。この度発売する書籍、【影響力を数値化 ヒットを生み出す「共感マーケティング」のすすめ】ではこの“共感”に着目し、「なぜ“共感”が大切なのか？」にはじまり、“共感”がどのように連鎖しあってムーブメントを構築していくのかの仕組みを解説しています。

さらに現在それほど重要視されている“共感”を、経験則や個人の裁量に頼ることなく業界において共通の指標とできる「共感指数」を当社ではこのほど開発することに成功致しました。「共感指数」を用いることで誰であってもInstagram上における“共感”の度合いを計測することが可能となります。これにより、SNS 広告やインフルエンサーマーケティングにおけるより精度の高い目標達成を目指すべく、KPI として“共感”を採用することができるようになります。「共感指数」はまだ最初の一步を踏み出したに過ぎず、これからも研鑽を深めてバージョンアップを果たしてまいります。不明瞭であった SNS 広告における成果を計測するアプローチとして大きな前進であると考えております。

Amazon での予約が開始されております。ぜひこの機会に SNS 広告、インフルエンサーマーケティングにおける新たな KPI「共感指数」の全貌をご覧くださいませ。

#### 【書籍概要】

書名：影響力を数値化 ヒットを生み出す「共感マーケティング」のすすめ

著者：福田晃一

発行：日経 BP 社

発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円＋税

ISBN：9784296101313

発売：2018/12/6（一部書店により異なります）

< Amazon ご予約ページ >

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

-----  
[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL：<https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL : <https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「買う理由は雰囲気か9割〜最強のインフルエンサーマーケティング〜」

著者名：福田 晃一 出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400円＋税

ISBN-10: 4866670002 / ISBN-13: 978-4866670003

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業  
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：滝川

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806