

「3年前と現在」の自分、もっともギャップがあったインフルエンサーが入賞！「SPIRIT（スピリット）」3周年アニバーサリー企画第一弾、感謝の気持ちを“直接”贈る「3キュー！キャンペーン」を開催

～ インフルエンサーマッチングプラットフォーム「SPIRIT（スピリット）」、2019年2月2日に祝3周年～

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティー マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）の運営するマッチングプラットフォーム「SPIRIT（スピリット）」は、サービス開始より2019年2月2日をもってひとつの節目ともいえるべき3周年を迎えることとなりました。アニバーサリーイヤーとして今後、さまざまな企画を行ってまいります。この度は第一弾として「感謝の気持ちを届けたい！「SPIRIT」“3”キュー！キャンペーン」を開催致します。



感謝の気持ちを届けたい！

3 スピリット三周年
キュー！キャンペーン

SPIRIT
インフルエンサーマッチングプラットフォーム

#あの頃は〇〇 #SPIRIT3rdBD 2019.2/2(土)～3/4(月)

LIDDELL

3周年を通じてアニバーサリーイヤー！第一弾は「感謝の気持ちを届けたい！「SPIRIT」“3”キュー！キャンペーン」を展開

まだインフルエンサーという概念の理解が一般的でなかった「SPIRIT（スピリット）」が誕生した2016年からすると比較にならないほど、2019年現在におけるインフルエンサーの活躍は目覚ましく進展を遂げています。SNSからブームやトレンドが生まれ、発信に影響を持つインフルエンサーが少しずつ注目されるようになり、彼ら彼女たちの存在を自社のPR活動へ起用したいと考えようになった企業は「どうしたら信頼できるインフルエンサーに出会えるのだろうか？」との課題を抱えていました。両者をマッチングするプラットフォームとして誕生した「SPIRIT（スピリット）」は、現在1,800社ほどの企業が利用する国内トップクラスのシェアと高い品質を保持し、インフルエンサーからも安全で簡単に利用できることが評価され、さまざまなジャンルの優良会員

20,000人が活躍しています。「SPIRIT（スピリット）」の成長には、高い意欲とプロフェッショナリズムに基づき日々、企業コミュニケーションを遂行するインフルエンサーたちの存在は欠くことができないものです。この度、2019年2月2日にサービス誕生より3周年を迎える「SPIRIT（スピリット）」は、そうしたインフルエンサーへ感謝の気持ちを贈るアニバーサリー企画を実施致します。3周年を通じてアニバーサリーイヤーとし、第一弾となる今回は、「感謝の気持ちを届けたい！「SPIRIT」「3」キュー！キャンペーン」と銘打ち、「3」にちなんだキャンペーンを展開致します。

「ここはお金じゃない…」。リデルスタッフがインフルエンサーの姿に学んだ、感謝の気持ち「3キュー！」は現地に赴き直接伝えたい！

キャンペーンの内容は、「3年前の自分」と「現在の自分」をセットにしてインスタグラムもしくはツイッターに投稿いただきます。キャンペーン共通ハッシュタグとして「#あの頃は〇〇 #SPIRIT3rdBD #SPIRIT」を記載のうえ、3年前と比較してもっともギャップを感じられる投稿をした3名のインフルエンサーへ、当社スタッフが直接赴き「サンキュー！」の気持ちとささやかな贈り物を手渡し致します。結果は「SPIRIT（スピリット）」インスタグラムにて

発表致します。

私たちが日ごろインフルエンサーにもっとも感銘を受けることのひとつが、「(フォロワーに)楽しんでほしい」というオーディエンスの気持ちに配慮した姿勢です。そこで私たちも、何よりも感謝の気持ちをインフルエンサーにお届けすること、楽しんでいただけることを大切にしたいアニバーサリーキャンペーンを心がけてまいります。詳しい内容はSPIRIT公式インスタグラム(https://www.instagram.com/spirit_japan/)をご参照ください。

【概要】

感謝の気持ちを届けたい！「SPIRIT」「3」キュー！キャンペーン

開催期間：2019年2月2日（土）～3月4日（月）

参加方法：SPIRIT 会員でインスタグラムもしくはツイッターに規定ハッシュタグを記載のうえ3年前と現在の比較ができる投稿を実施

結果発表：「SPIRIT（スピリット）」インスタグラムにて (https://www.instagram.com/spirit_japan/)

- ・1名様／コスメ&ファッション：10万円相当の人気商品詰め合わせ
- ・1名様／デリ&グルメ：10万円相当の人気商品詰め合わせ
- ・1名様／インテリア&家電：10万円相当の人気商品詰め合わせ

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL：<https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL：<https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL：<https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon ご予約ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業

(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：滝川

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806