

**SNS での個人信用スコア「SVI」で合格ラインを突破、リデル初の公認ソーシャル オーソリティーがいよいよ誕生！ソーシャルメディア上の影響力と信用度を認定し、個人の時代が拓く新しい経済の可能性をリード**  
～ SNS 大監視時代突入で、「SVI（ソーシャル・バリュー・インデックス）」の需要が高まる～

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティー マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）はこの度、当社所属の従業員兼インフルエンサーを、初のソーシャル オーソリティーとして認定したことをお知らせ致します。公認ソーシャル オーソリティーとなるには、当社が独自に開発した SNS 上の個人信用スコア「SVI」の基準値をクリアすることが必要であり、今後ますます問われるソーシャルメディア上でのパワーや影響力だけでなく、信用度においても健全性を担保する存在であることを示すものです。SNS が拓く新たな経済や働き方をリードするソーシャル オーソリティーにご期待ください。

リデル初の

公認ソーシャルオーソリティーが

いよいよ誕生。

ソーシャルメディア上の影響力と  
信用度を認定し  
個人の時代が拓く  
新しい経済の可能性をリード



**SNS 時代を象徴、新たなワークスタイルをけん引する存在「ソーシャル オーソリティー」第1号がリデルから誕生！個人が独立するときに必要な“お金”や“バックオフィス基盤”を手厚くサポート**

私たちは創業以来、インターネット、ソーシャルメディアを活用し、個人が自立・自律するための支援となるプラットフォームの開発および運営を行ってまいりました。昨今、SNS は若者だけのものではなく、あらゆる世代を取り込んで日々膨大な量のコミュニケーションが活発に行われています。当社ではこの潮流を後押しし、かつ時代に即したワークスタイル変革を推進することで、価値観を共感し合うことで生まれる“心の経済”の成長を支援していくことを目指しております。そのビジョンに基づき、2018年3月には社会的自律に目覚めた進化発展型のインフルエンサーを「ソーシャル オーソリティー」と銘打ち、統合的にソーシャル オーソリティー事業にドライブをかけることを宣言致しました。この度、SNS 上における個人信用スコア「SVI」の開発および発表を背景に、2019年7月1日より当社初めてのソーシャル オーソリティー認定を受けて、新たな働き方を実践するインフルエンサー社員が誕生したことをお知らせ致します。

ソーシャル オーソリティーは大卒の概念ではフリーランスでありながら、SNS を介してより社会への貢献マイ  
ンドに目覚めたインフルエンサーとして自律を目指す存在であり、当社では“社会的関係構築のハブとなる存在”  
として定義しております。企業で社内ベンチャー制度など新規事業に取り組むチームを支援する流れはもはや一  
般的ではありますが、私たちが重視しているのは個人への支援です。高い理想とスキルを併せ持ち、ソーシャルメ  
ディアの活用に長けたフリーランスとして活動する個人をソーシャル オーソリティーとしてバックアップして  
まいります。個人が組織から独立する際に必要とする環境やオフィス機能を提供することで、より事業をスケ  
ールしやすいような支援体制を用意しております。

#### <主な支援体制の例>

- ・執務スペースやミーティング・商談の場としてのオフィス活用
- ・経理、法務など必要に応じたバックオフィス対応
- ・高セキュリティ配備のネット環境他、オフィス機能としての環境
- ・当社の定める個人信用スコアに基づく融資、投資 など

## インフルエンサー SVI



**荒川 奈津美**  
(@cremenatsu)

📷 フォロワー 7,086 人

直近 9 投稿の  
平均共感指数 1,579 pt

SVI 値

**61.621**

#### Profile.

1987 年 6 月生まれ。広告代理店営業職や事業会社での PR・広報経験を活かして、課題解決のあらゆる行程  
におけるコミュニケーションを担当。2017 年 11 月にリデルへ入社、以来企画立案から進行管理、クロージ  
ングに至る一貫したプロセスに携わり多数の案件を実施している。また、カフェ&トラベル系で人気を誇る  
インフルエンサーとして現在 7,000 人以上のフォロワーを持ち、リデルでの会社員としての仕事のかたわら、  
インフルエンサーとしても日本と海外を行き来する活躍ぶりを見せている。2019 年 7 月 1 日より、リデル  
公認のソーシャル オーソリティー第 1 号として新たな働き方に踏み出すことが決定。

© LIDDELL INC

#### <公認ソーシャル オーソリティー/荒川 奈津美 >

1987 年 6 月生まれ。広告代理店営業職や事業会社での PR・広報経験を活かして、課題解決のあらゆる行程にお  
けるコミュニケーションを担当。2017 年 11 月にリデルへ入社、以来企画立案から進行管理、クロージングに至  
る一貫したプロセスに携わり多数の案件を実施している。また、カフェ&トラベル系で人気を誇るインフルエン  
サーとして現在 7,000 人のフォロワーを持ち、リデルでの会社員としての仕事のかたわら、インフルエンサーと  
しても日本と海外を行き来する活躍ぶりを見せている。2019 年 7 月 1 日より、リデル公認のソーシャル オーソ  
リティー第 1 号として新たな働き方に踏み出すことが決定した。

- ・インスタグラムページ <https://www.instagram.com/cremenatsu/> アカウント：@cremenatsu

## 今後さまざまな業種で活用が見込まれる SNS 上の個人信用スコア「SVI」を開発！基準値をクリアしたソーシャル オーソリティーの登用は企業にとっても有益となる

今回、当社がソーシャル オーソリティーと認定するに至った指標は、独自に開発・算出した個人信用スコアである「SVI（ソーシャル・バリュー・インデックス）」を基準と致しました。SVI は、ソーシャルメディア上におけるアウトプットを質・量、ポジティブ/ネガティブな側面などを総合的に評価し算出した個人のソーシャルメディア上での信用スコアです。スコアの数値は、当社が運営する各 C to C プラットフォームでの利用履歴から抽出、解析した信用や評判に関わるあらゆるアクションに基づいて算出、さらに SNS での影響力を指標化した当社開発の「共感指数」を算出した合計点にて導き出されるものです。

今回、新たな活躍の仕方を希望した荒川は、この SVI 値 61.621 を弾き出し、見事リデルが認定するソーシャル オーソリティーの第 1 号となるに至りました。

現在、SNS は就職活動時にマナーやモラルにおいて問題行動の有無などを一部企業の人事部よりチェックされる対象ともなっており、また、金融庁は先ごろ不正取引の摘発に SNS の監視を強化するとの発表をしています。こうした社会的な潮流にあって、SVI はソーシャルメディア上の個人信用スコアとして今後さまざまな業種で活用が見込まれます。一般的なインフルエンサーが平均して SVI 値 40 のスコアであるのに対し、今回ソーシャル オーソリティーの認定を受けた荒川はスコア 61 を算出している点からも、ソーシャルメディアを安全に効果的に運用していくスキルを保有していることがわかります。

当社では今後、SVI のスコアに基づいてマイクロファイナンスを実施する計画もあり、それにより後ろ盾がなく社会的な信用度の低い個人でも、ソーシャルメディア上の信用スコアが基準をクリアすれば、事業を推進していくための費用を当社が融資することでスケールさせていくことも可能となります。

当社公認のソーシャル オーソリティーとして新たなスタートを切る荒川 奈津美は「SNS は知らなかった世界、新たな出会いをもたらしてくれる。自由な立場となって、自分のスキルを活かして活躍する姿を働き方のひとつのロールモデルとしてもらえれば」と語っています。

私たちが掲げる、共感をゴールに据えた「消費の先のマーケティング」をリードしていく存在として、ソーシャル オーソリティーの活躍にどうぞご期待ください。

-----  
[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[インフルエンサーによる E コマースプラットフォーム FOR SURE(フォーシュア)]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)』

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円 + 税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業  
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806