

【特設サイト公開】第4回『インフルエンサー・アワード・ジャパン』、今年もっとも活躍したインフルエンサーは誰？ノミネート者公開、『IAJ 4th』特設サイトが本日よりオープン

～活躍を讃え、社会的認知を促進する。受賞者発表の授賞式を後日開催予定～

インフルエンサーをはじめとするソーシャルリレーションマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）では、2019 年もっとも活躍したインフルエンサーを決定するコンテスト『第4回 インフルエンサー・アワード・ジャパン（以下 IAJ 4th）』を開催致します。インフルエンサーの活躍が多面的に拡がり、より自律した個人の代表として認識される時代が到来したのを受け、第4回となる『IAJ』からは授賞式を企画予定しております。対象となるインフルエンサーは、当社が運営するインフルエンサーマッチングプラットフォーム『SPIRIT(スピリット)』の会員データおよび活動データを元にノミネーションされ、8 部門ごとにグランプリが選ばれます。



華々しいインフルエンサーの活躍を讃えつつ、個人や社会へ適切な影響力を示すロールモデルとなるように

当社主催の『IAJ』で過去に受賞したインフルエンサーたちは、独立起業を果たす方や書籍を刊行した方などその後のご活躍も目覚ましく、時代をリードしていく存在が多数輩出されております。そうした輝かしい活動が進む一方で、ステマ問題をはじめとする、個人・企業のモラルを問う課題もいまだ解決を待っている状態です。第4回を数える『IAJ』では、より多くの方々にインフルエンサーの活動実績を知り、ご理解を深めていただく意味も込め、受賞者たちを一堂に会した授賞式を別途執り行う計画でございます。詳細は後日お知らせ致します。

そうした装いも新たに『IAJ 2019』特設サイトが本日よりオープン致しました。各部門にノミネートされた総勢40名のインフルエンサーの方々は、当社が運営するインフルエンサーマッチングプラットフォーム「SPIRIT(スピリット)」の会員データおよびその他活動データを元に選出され、その後厳正なるアンケートや審査を経て今年活躍した最高峰のインフルエンサーとして決定していくものです。

ノミネートされた40名のインフルエンサーはこちら [IAJ 2019 特設サイト]

URL: <https://www.spirit-japan.com/influencer2019/>

今後の予定に関しては別途お知らせしてまいります。

<IAJ（インフルエンサー・アワード・ジャパン）とは>

IAJ は、未来を創り出す可能性を持つ個人（インフルエンサー）の発掘と発信を目的とします。インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称えます。ますます「個人」が活躍する時代。個人がクリエイティブし、個人がメディアを持ち、個人がコンテンツを創る。パーソナルな影響はソーシャルメディアを通じ世界を変えていきます。未来のクリエイティブ、アート&ビジネスシーンを創り出す才能を IAJ はサポートしていきます。インフルエンサーのジャンルはさまざまです。バラエティに富んだ世界観から専門性の高い世界観まで IAJ では独自の 8 部門を設け、SPIRIT 会員であるインフルエンサーからの投票や審査員の厳正な審査を元に、各部門のグランプリを決定します。

<IAJ 実施の背景>

ソーシャルメディア上で影響力がある人たち「インフルエンサー」。ますます個人のソーシャルメディアの影響力が注目を強めていく昨今、企業からの PR 依頼、行政からの地方活性化、インバウンド施策との連携など個人として活躍の場が広がっています。

インフルエンサーという名称がひとり歩きしていますが、この状態は「個人の自立」と言えます。この素晴らしい状態に対して、まだまだ公に活躍が評価されている場もなければ、その根底にある努力や感性を称賛する場も現状ありません。

そこで、国内最大のインフルエンサー会員数を誇る SPIRIT(スピリット)を運営するリデルがその知見と関係性を活かしインフルエンサーの可能性を支援する活動「IAJ」を 2016 年から開催する運びとなりました。

<IAJ におけるインフルエンサーの定義>

IAJ がノミネートするインフルエンサーは、ソーシャルメディアをメインの活動の場として影響力をもった個人を指しています。IAJ では未来の可能性のあるインフルエンサーの支援を趣旨としているため、様々なインフルエンサーがいる中、秘められた素質、ポテンシャルを重要視し、10 万フォロワー以下のインフルエンサーを IAJ におけるインフルエンサーと定義としています。

<部門賞紹介>

旅行・風景に特化した「TRAVEL」、アイデア・個性に共感を呼ぶ「ORIGINALITY」、料理など飲食に特化した「DELI」、メイク・美容の「BEAUTY」、洋服・コーディネートなどが人気の「FASHION」、面白いネタに特化し話題をつくる「FUNNY」、動画で人気を博している「MOVIE」、メンズ美容に特化した「BOYS BEAUTY」の 8 部門を設立、各 5 名ずつノミネートされます。

各部門のジャンル別最優秀賞が決定し、さらにその中からもっとも活躍したと思われるインフルエンサーを「INFLUENCER OF THE YEAR：最も影響を与えたインフルエンサー」「LEAP INFLUENCER OF THE YEAR：もっとも飛躍したインフルエンサー」「BEST NEW INFLUENCER：最も期待するインフルエンサー」の 3 名を決定致します。

<投票および審査日程>

2019 年 12 月 24 日（火）IAJ 4th 公開 投票開始

2020 年 1 月～2 月 選考会および最終審査

<選考方法>

『SPIRIT(スピリット)』の会員約 20,000 人およびリデルがリレーションするインフルエンサーからランダムで選出されたインフルエンサーによる投票および、審査員による厳正な審査によって選考致します。

<発表>

2020年3月に受賞式にて発表を予定しております。

詳細はIAJ公式Instagramや特設サイトから公開します。

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

IAJ 4th 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2019/>

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[インフルエンサーによるEコマースプラットフォーム FOR SURE(フォーシュア)]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円＋税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーおよびソーシャルリレーションマーケティング事業

(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806