

【お知らせ】『第4回 インフルエンサー・アワード・ジャパン』の授賞式イベント開催を自粛

～ 受賞者発表は例年どおり特設サイト[IAJ 4th 特設サイト]にて実施～

LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）は、先にお知らせしていた『第4回 インフルエンサー・アワード・ジャパン（以下 IAJ 4th）』の授賞式イベントの開催を、新型コロナウイルス「COVID-19」の感染拡大を受け、コンテスト来場者ならびに当社スタッフおよびその家族をはじめとする関係者の安全確保を目的に自粛することを2020年2月19日に決定致しました。

当社主催の『IAJ』は、未来を創り出す可能性を持つ個人（インフルエンサー）の発掘と発信を目的として発足し、今回で第4回を数えるアワード企画として実施してまいりました。過去に受賞したインフルエンサーたちは、独立起業を果たす方や書籍を刊行した方などその後のご活躍も目覚ましく、時代をリードしていく存在が多数輩出されております。

インフルエンサーの活動がメディアを通じて広く知られるようになったことを受け、2020年は発足以来初めてとなる立体展開での授賞式を執り行う計画を予定しておりました。

さまざまなお客様やメディア企業様よりご関心をお持ちいただき、多数のお問い合わせを頂戴しており、インフルエンサーマーケティング業界における輝かしい一歩である本授賞式の自粛は当社としても大変遺憾ではございますが、関係者の安全確保に努めてまいり所存でございます。

ご来場を予定いただいていた各部門ノミネート対象者の皆さまをはじめとする審査員の皆さま、関係者の皆さまには厚くお詫び申し上げます。

なお、受賞者の発表は2020年3月、IAJ 4th 特設サイト (<https://www.spirit-japan.com/influencer2019/>)にてお知らせ致します。

当社では今後も、多様な働き方の可能性を体現し次代を切り拓いていくインフルエンサーの支援をさまざまなかたちで行ってまいります。

<IAJ（インフルエンサー・アワード・ジャパン）とは>

IAJ は、未来を創り出す可能性を持つ個人（インフルエンサー）の発掘と発信を目的とします。インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称えます。ますます「個人」が活躍する時代。個人がクリエイティブし、個人がメディアを持ち、個人がコンテンツを創る。パーソナルな影響はソーシャルメディアを通じ世界を変えていきます。未来のクリエイティブ、アート&ビジネスシーンを創り出す才能をIAJはサポートしていきます。

インフルエンサーのジャンルはさまざまです。バラエティに富んだ世界観から専門性の高い世界観までIAJでは独自の8部門を設け、SPIRIT 会員であるインフルエンサーからの投票や審査員の厳正な審査を元に、各部門のグランプリを決定します。

<IAJ 実施の背景>

ソーシャルメディア上で影響力がある人たち「インフルエンサー」。ますます個人のソーシャルメディアの影響力が注目を強めていく昨今、企業からのPR依頼、行政からの地方活性化、インバウンド施策との連携など個人として活躍の場が広がっています。

インフルエンサーという名称がひとり歩きしていますが、この状態は「個人の自立」と言えます。この素晴らしい状態に対して、まだまだ公に活躍が評価されている場もなければ、その根底にある努力や感性を称賛する場も現状ありません。

そこで、国内最大のインフルエンサー会員数を誇る SPIRIT(スピリット)を運営するリデルがその知見と関係性を活かしインフルエンサーの可能性を支援する活動「IAJ」を 2016 年から開催する運びとなりました。

<IAJ におけるインフルエンサーの定義>

IAJ がノミネートするインフルエンサーは、ソーシャルメディアをメインの活動の場として影響力をもった個人を指しています。IAJ では未来の可能性のあるインフルエンサーの支援を趣旨としているため、様々なインフルエンサーがいる中、秘められた素質、ポテンシャルを重要視し、10 万フォロワー以下(※)のインフルエンサーを IAJ におけるインフルエンサーと定義としています。

※選考後に飛躍的にフォロワーが増加した候補者がいます。

<部門賞紹介>

旅行・風景に特化した「TRAVEL」、アイデア・個性に共感を呼ぶ「ORIGINALITY」、料理など飲食に特化した「DELI」、メイク・美容の「BEAUTY」、洋服・コーディネートなどが人気の「FASHION」、面白いネタに特化し話題をつくる「FUNNY」、動画で人気を博している「MOVIE」、メンズ美容に特化した「BOYS BEAUTY」の 8 部門を設立、各 5 名ずつノミネートされます。

各部門のジャンル別最優秀賞が決定し、さらにその中からもっとも活躍したと思われるインフルエンサーを「INFLUENCER OF THE YEAR：最も影響を与えたインフルエンサー」「LEAP INFLUENCER OF THE YEAR：もっとも飛躍したインフルエンサー」「BEST NEW INFLUENCER：最も期待するインフルエンサー」の 3 名を決定致します。

<選考方法>

『SPIRIT(スピリット)』の会員約 20,000 人およびリデルがリレーションするインフルエンサーからランダムで選出されたインフルエンサーによる投票および、審査員による厳正な審査によって選考致します。

<発表>

詳細は IAJ 公式 Instagram や特設サイトから公開します。

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

IAJ 4th 特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2019/>

[EMERALD POST (エメラルドポスト)：個人による SNS に向けたプレスリリース配信サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：インフルエンサーマッチングプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス]

URL：<https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：ファッションコミュニケーションコマース]

URL：<https://about.forsure.jp/>

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第4回 IAJ 特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2019/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーおよびソーシャルリレーション マーケティング事業

(2)マーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806