

**【新機能リリース】C to C プレスリリース配信サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト)』から、動画 PR など SNS 最新環境に即した新機能が3点実装完了！さらに伝わるプレスリリース配信へ**  
～ 単一静止画とテキストだけの「伝えられる」限界を打破、共感される情報配信に専心 ～

LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営する C to C プレスリリース配信サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト)』 <https://emerald-post.com/> では、この度「動画 PR」、「複数画像投稿」、「ミュージックスタンプ」による「音源つき PR」からなる3つの新たな機能を実装致しました。SNS でより共感を獲得するアプローチを備え、企業のプレスリリースをさらに効果的に配信してまいります。



**「共感」と「拡散」の仕組みを知り尽くした『EMERALD POST(エメラルドポスト)』から、さらに生活者の感性を刺激する3つの新機能が実装！**

SNS を介して個人（インフルエンサー）から個人（生活者/フォロワー）へプレスリリースを配信する『EMERALD POST(エメラルドポスト)』では、ソーシャルメディアの特性を活かしたサービス設計によって、企業からの情報をより共感されるメッセージとして、着実にターゲットに届けられる点に優位性を発揮しております。この度新たに実装した3つの機能は、それぞれ現在の SNS 環境に合わせて開発し、ユーザーの感性を刺激するアプローチを実現致しました。それにより、生活者の共感をさらに得やすいメッセージの配信が可能となり、拡散によってリーチする範囲を拡大することが見込めます。

#### ■動画配信機能 ～わかりやすさも、エモーショナルな訴求も両立できる！～

最大 15 秒の動画が実際に視覚に訴えることで、わかりやすさを補強するための機能です。たとえばメイクアップの際のテクスチャーや発色の違い、ラメなどの粒子の細かさは一目瞭然に。他にもシズルを誘う食品の湯気やみずみずしさなども動画に適しています。また、アクティブな動きによって製品およびサービスの特徴をダイレクトに伝えたい場合や機能説明など、幅広い目的でのご利用に貢献致します。なお、動画の尺は SNS で効果的とされ、かつしっかりと意図を伝える長さとして最大で 15 秒としております。

## ■複数画像設定機能 ～単一製品をオケージョン別になど、画像を複数枚設定可能！～

3点まで複数の画像を設定でき、ターゲットを絞り込みそれぞれ訴求することができます。たとえば同一製品を男性向け、女性向けと分けて訴求したい場合などそれぞれに適した画像を用いることで、ユーザーがよりダイレクトに利用イメージを想定することができます。また、製品やサービスの細かな仕様や機能を解説したり、イメージの多彩さをアピールするなど、多角的なアプローチを可能としました。

## ■“ミュージックスタンプ”連動音源付き投稿 ～レーベルのプロモーションに最適！～

インスタグラムのストーリーズに新たに実装された機能“ミュージックスタンプ”を活用した、音楽を付けてストーリーズ投稿ができるサービスを『EMERALD POST(エメラルドポスト)』でも開始致しました。主にレーベル向けサービスであり、インスタグラムに音源が登録されていることを条件としています（配信するプレスリリースと関連性のない音源の設定は不可）。ときに一般投稿をものぐ注目率とされるストーリーズにおいて、試聴感覚でメッセージと共に音源を聴くことができるので、プロモーションに最適です。

これら3つの新機能を加え、より顧客のプロモーション活動を効果的にサポートできるよう『EMERALD POST(エメラルドポスト)』は今後も改良を重ね、ご満足いただけるサービスの発展に努めてまいります。

### 【お問合せ】

リデル株式会社【EMERALD POST】

担当：伊東、上本

メール：[info@emerald-post.com](mailto:info@emerald-post.com)

電話：03-6432-9806

URL：<https://emerald-post.com/company/>

-----  
[EMERALD POST (エメラルドポスト)：個人による SNS に向けたプレスリリース配信サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：インフルエンサーマッチングプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス]

URL：<https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：ファッションコミュニケーションコマース]

URL：<https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン)：インフルエンサーインタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram：[https://www.instagram.com/janejohn\\_jp/](https://www.instagram.com/janejohn_jp/)

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：[https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第4回 IAJ 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2019/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーおよびソーシャルリレーション マーケティング事業  
(2)マーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL： <https://liddell.tokyo/>

採用に関して： <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール： [info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806