

**【お知らせ】C to C プレスリリース配信サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト)』、新型コロナウイルス感染症の拡大防止に伴う「対策情報」および「支援施策」に関連する配信の無償提供を延長**

～生活者のおうち時間の過ごし方にフォーカスした内容での情報配信が多数。引き続き注目度の高い SNS を情報基盤に！～

LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営する C to C プレスリリース配信サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト)』 <https://emerald-post.com/> は、5月4日に政府から発表された5月31日までの緊急事態宣言延長に伴い、新型コロナウイルス感染症の拡大防止に伴う対策情報および支援施策に関連する『EMERALD POST(エメラルドポスト)』の利用を企業、団体問わず、無償提供を延長することをお知らせ致します。

A promotional graphic for EMERALD POST. The background is a vibrant yellow-green gradient. On the left, the text '新型コロナウイルス対策関連 無償提供のお知らせ' is displayed in large, bold characters, with '無償提供' in pink. Below this, a white banner contains the text '無償提供延長期間：5月12日(火)～5月31日(日)'. The EMERALD POST logo, consisting of a circle with diagonal lines and the text 'EMERALD POST', is positioned in the bottom left. On the right, an illustration shows a hand holding a smartphone with a person icon on the screen, surrounded by various social media and utility icons like a cloud, a location pin, a magnifying glass, and a padlock.

**新型コロナウイルス対策関連  
無償提供のお知らせ**

無償提供延長期間：5月12日(火)～5月31日(日)

**EMERALD POST**

**おうち時間が充実するような「娯楽」ジャンルの配信に集中。必要とされる情報は SNS 経由で着実に**

4月15日（水）～5月6日（水）に無償提供をご利用いただいた企業の配信ジャンルを集計した結果、生活者のおうち時間が有意義となるような「娯楽」にまつわるプレスリリースが多く見られました。

そのなかでも、特に「オンライン」での支援施策が多く、家族や友人と楽しめるコンテンツや動画の内容が目立ちました。

内訳は1位「娯楽」、2位「マスク、アルコール消毒液」、3位「飲食」、4位「美容」、「人材」、6位「アパレル」、「建築、インテリア」、7位「教育」という結果となっております。

## 無償プレスリリース配信 ジャンルランキング

1位	娯楽
2位	マスク、アルコール消毒液
3位	飲食
4位	美容
4位	人材
6位	アパレル
6位	建築、インテリア
7位	教育

【 Researched by EMERALD POST 】

### いまだ予断を許さない状況だからこそ、SNS を有効活用して情報を届けよう！

STAY HOME に伴って、SNS を活用したライブ配信やお知らせが増えていることもあり、生活者が普段より多くの時間を SNS に費やしているからこそ、SNS のコミュニティで情報を発信することが重要です。新型コロナウイルス感染症が一刻も早く収束するよう、対策・支援にまつわる情報を的確に生活者へ届け、今一度、一丸となってこの危機に立ち向かっていけるよう是非ご活用ください。

無償ご提供の対象については、以下新型コロナウイルス感染症対策・支援に関連する内容を主題とし、生活者向けのプレスリリースであると当社が判断したものととなります。詳しくは担当までお問い合わせください。

【無償提供延長期間：5月12日（火）～5月31日（日）】

※5月31日（日）配信開始のものでとなる為、配信の申請は5月29日（金）17:00で締め切り。

※日程は予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

以下、全て今回の新型コロナウイルス感染症に伴って発生、実施する、to C 向け（生活者向け）情報であることが条件となります。

- ・新型コロナウイルス感染症によるイベント開催中止、延期に関する情報
- ・新型コロナウイルス感染症による休業、営業時間変更に関する情報
- ・新型コロナウイルス感染症によるサービスの提供内容変更に関する情報
- ・新型コロナウイルス感染症に伴う対策・支援に関連した情報
- ・新型コロナウイルス感染症に伴う公共公益設備や、通信設備、交通、物流など日常生活を送る上で必要な諸設備に関する情報
- ・その他、当社判断にて対象と認める情報

【お問合せ】

リデル株式会社 【EMERALD POST】

担当：伊東、上本

メール：info@emerald-post.com

電話：03-6432-9806

URL：<https://emerald-post.com/company/>

-----  
[EMERALD POST (エメラルドポスト)：個人による SNS に向けたプレスリリース配信サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：インフルエンサーマッチングプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス]

URL：<https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：ファッションコミュニケーションコマース]

URL：<https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン)：インフルエンサーインタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram：[https://www.instagram.com/janejohn\\_jp/](https://www.instagram.com/janejohn_jp/)

[[VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展]]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：[https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第4回 IAJ 特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2019/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーおよびソーシャルリレーション マーケティング事業

(2)マーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：[info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806