

【お知らせ】“No SNS” というスローガンのもと、SNS から離れる『#エシカルタイム』プロジェクトをスタート。LIDDELL 社内にプロジェクトチームを発足

～ インフルエンサー兼当社従業員が発案し、SNS とのヘルシーな関係を今一度見つめなおす活動を提案 ～

この度、LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）に在籍する従業員らが、SNS とのつき合い方を今一度見直すための活動として『#エシカルタイム』プロジェクトをスタート致しました。本活動は、自分の決めた一定時間を SNS から離れ、自分自身や社会との関わりを深めることを目指すものです。なお、インフルエンサーでもある神尾 美沙を代表に据えエシカルタイム委員会を発足し、2020 年 9 月 2 日に Web サイト、インスタグラムアカウントを公開して啓発活動を推進してまいります。



SNS の隆盛により失われたのは、自ら考える時間と機会。『#エシカルタイム』プロジェクトが目指す世界

2019 年、インスタグラムの“いいね”を非表示にするテストが、日本をはじめとする数カ国で開始されました。背景には、コミュニティに“いいね”の数ではなく、つながりやシェアする内容を重視してもらいたいという考えがあったと言われてしています。

SNS が拓いた社会の“光”の側面は、つながりをつくり、多くの人々に教育の機会を与え、経済活動や文化的な活動をも促進してきました。そして人々をエンパワーメントし、たくさんの素晴らしい変革を後押ししてきました。一方で日ごと進化し続ける情報技術によって、自らコンテンツをつくらなくてもタップひとつで共感や同調を示す参加の仕方が可能となり、情報流通の信ぴょう性よりも娯楽性が求められ、結果としてフェイクニュースや社会に分断を生む“影”の側面も大きな社会問題として立ちはだかっています。

SNS を活躍の場とするインフルエンサーと多くの企画を実現してきた当社には、自身がインフルエンサーとして活躍する従業員たちが在籍しており、この度インフルエンサー兼当社社員の神尾 美沙の発案により“No SNS”というスローガンの元、『#エシカルタイム』プロジェクトをスタートすることになりました。

『#エシカルタイム』プロジェクトとは、過剰になってしまったインタラクションからいっとき距離を保ち、デ

デジタルデトックスによる内省の機会を持つことで私たちが直面している SNS 上の課題を長期的にクリアしていくことを目指すものです。SNS での高速かつ直感的な反応を日常にしていることで、失われたのは自ら考える時間と機会です。自分で決めた一定時間を SNS を離れて過ごし、その分社会や自分自身との関わりを深く持つていこうと呼びかけてまいります。

■プロジェクト概要

『#エシカルタイム』の Web サイト（ <https://ethicaltime.liddell.tokyo> ）は 2020 年 9 月 2 日に公開し、同日インスタグラムアカウント（@ethical_time）もスタート致しました。本プロジェクトへの参加の仕方は、“#エシカルタイム”とハッシュタグを付与した投稿をし、SNS から離れて過ごすだけ。離れる時間もそれぞれ任意であり、どのようにお過ごしいただいても構いません。



■『#エシカルタイム』プロジェクト代表：神尾 美沙

「いきなり大きなアクションは難しいが、SNS からあえて距離を持ちまらずに思考する、という誰でもできることから始めて SNS とのヘルシーな関係を問題提起していきたい。意思を持ったアクションは着実に現状を変える力につながると信じ、“NO SNS” から始まる個人の変革を社会全体へ波及させていけるような、息の長い活動に育てていきたいと考えている」

（略歴）

成城大学 社会イノベーション学部にて社会心理学を専攻。人と社会への考察を実践的に活かすことに興味を持ち、学生の頃よりさまざまなアプローチで個人の発信を行っていたことがメディアからも注目を集める。ブログ・Twitter・Facebook・Instagram 等のソーシャルメディアも初期より活用し、それぞれのメディア特性に応じた発信とフォロワーの心に訴える術を蓄積した。2 万人強のフォロワーを擁するインフルエンサーとして各方面に活躍の場を伸ばしつつ、LIDDELL 株式会社の一員として企業コミュニケーションにインフルエンサーの力を活用するべく、講演活動やインフルエンサー育成のリーダーを担っている。

Web サイト：<https://ethicaltime.liddell.tokyo>

インスタグラムアカウント：https://www.instagram.com/ethical_time/

当社では従業員による『#エシカルタイム』プロジェクトにおける活動をサポートし、SNS マーケティングを推進する事業者としても人と SNS の健全な関わり方についてこれからも探求を深めてまいります。

[EMERALD POST（エメラルドポスト）：個人による SNS に向けたプレスリリース配信サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：インフルエンサーマッチングプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス]

URL：<https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：コミュニケーション E コマース]

URL：<https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン)：インフルエンサーインタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram：https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展]]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第4回 IAJ 特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2019/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーおよびソーシャルリレーション マーケティング事業

(2)マーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806