

【独自調査】クラブハウス、インフルエンサーの利用率は57%。全体の利用率4%（※）と比較すると14.25倍に。

マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、運営するマーケティングプラットフォームに登録しているインフルエンサーを対象に、使用している SNS プラットフォームとそれぞれの利用頻度に関するアンケートを実施致しました。その結果、2021 年 1 月に日本に上陸したクラブハウスに関して、57%が月 1 回以上利用していると回答。全体の利用率（招待待ち含む）の 4%（※）と比較すると 14.25 倍となることから、インフルエンサーは、SNS プラットフォームの利用においてもリテラシーが高いことが明らかになりました。



※ 出典：LINE リサーチ (<https://research-platform.line.me/archives/37143102.html#2>)

< 調査概要 >

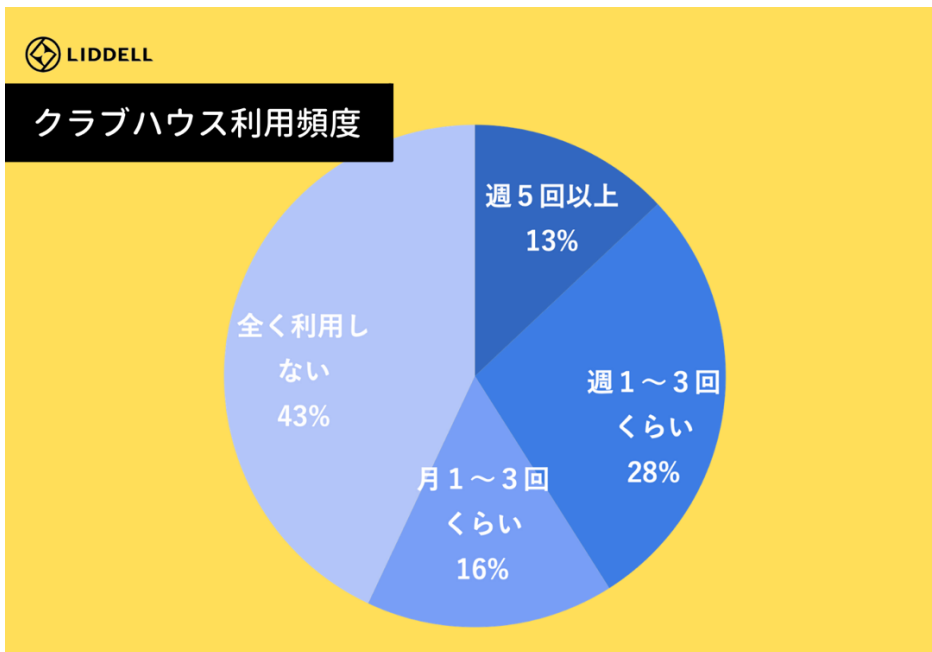
期間：2021 年 2 月 17 日（水）～2 月 23 日（火）

サンプル数：5,000 人以上のフォロワーを擁するインフルエンサー100 名
（10～50 代、性別不問）

調査方法：オンラインアンケート

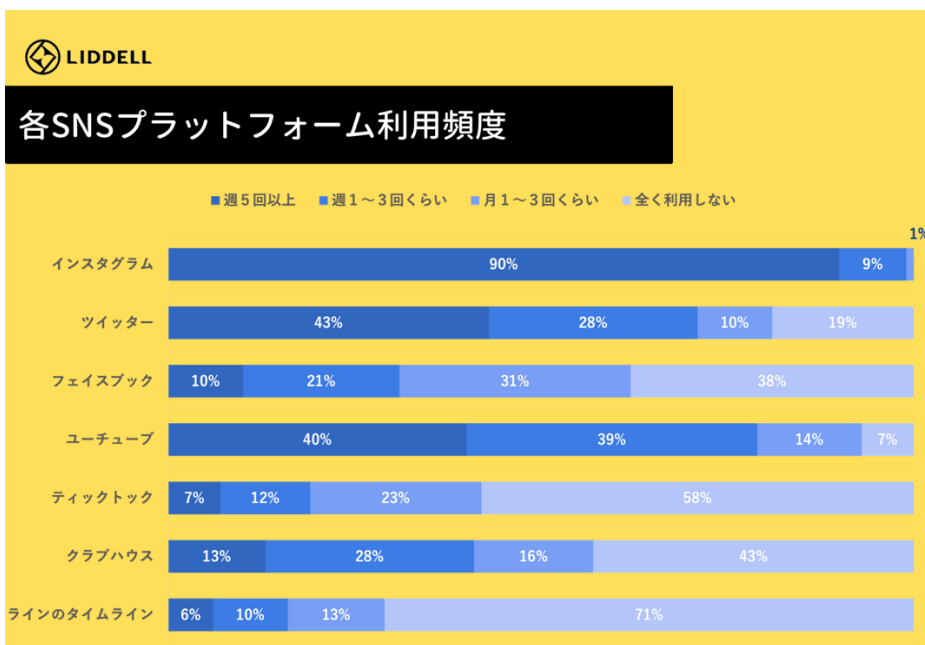
< アンケート結果概要 >

クラブハウスの利用率は57%。うち13%は週5回以上利用。



41%が週1回以上利用との回答でした。週5回以上利用しているインフルエンサーからはクラブハウスに関して、「これまで繋がるきっかけのなかった方との人脈が広がりました。」「自分の持っている知識を話したところ、新たな仕事が舞い込みました。」といった声がありました。

Instagramの利用率は100%! 他、ツイッターが81%、ユーチューブが93%



Instagramの利用率は100%、うち90%が週5回以上利用しており、ツイッターが81%、週5回以上が43%。ユーチューブが93%、週5回以上が40%と回答いたしました。

SNSプラットフォームの複数使いが主流に。各種 SNS をメディアミックスして発信するインフルエンサーも多数

今回調査した6種のSNSプラットフォームにおいて、4種の利用率が半数を超える結果となりました。インフルエンサーの中には、インスタグラムをポータルアカウントとし、ユーチューブでは長尺の解説動画を展開、ツイッターでは活動概況の報告に活用するなど、多様なSNSプラットフォームで複数アカウントを運営し、それぞれのプラットフォームの特徴に合わせた情報発信をする方も増えてまいりました。

また、クラブハウスは2021年1月に日本に上陸。OSに制限があるものの、インフルエンサーの利用率は3ヶ月で半数を超える結果となりました。今後さらに短期間で利用数は伸長し、インフルエンサーや企業の活用方法も発展すると予測されます。

弊社では運営するマーケティングプラットフォームを通じて、企業と生活者とが良好な関係を構築できるよう、インフルエンサーを介してコミュニケーション活動のお手伝いをさせていただきます。また、インフルエンサーの活躍の場を拡大し、健全な活動ができるようさらにサポートしてまいります。

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806

[EMERALD POST (エメラルドポスト) : SNS に向けた C to C ニュースリリース配信サービス]

URL : <https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット) : アサインメントプラットフォーム]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト) : SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL : <https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア) : ソーシャルコマース支援サービス]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン) : インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram : https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円 + 税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 5 回 IAJ 特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)マーケティング支援

(2)マーケティングツールの提供

(3)マーケティングプラットフォームの運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806