

【新プラン】 SNSに向けたC to Cニュースリリース配信サービス『EMERALD POST（エメラルドポスト）』が年間12配信パックのサブスク（定額）プランを開始！ 計画的なニュース配信が可能に。

マーケティング事業を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営するSNSに向けたC to Cニュースリリース配信サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト)』 <https://emerald-post.com/> は、年間12配信パックのサブスク（定額）プランを2021年3月1日（月）より開始致しました。



The image features an illustration on the left showing three business professionals standing on a series of upward-pointing arrows of increasing size, symbolizing growth. One person is using a laptop, another is looking through a telescope, and the third is standing with hands on hips. To the right is a green promotional banner with white text. At the top right of the banner is a speech bubble containing the text '待望の!' (Long-awaited!). Below this is the EMERALD POST logo, which consists of a circle with three diagonal lines, followed by the text 'EMERALD POST'. The main headline in large white characters reads '定額プラン' (Fixed-price plan). Below the headline, in smaller white text, it says '毎月一定額での配信でこれまで以上にお得！' (Get more than ever with a fixed monthly payment for distribution!).

■SNS上での情報露出はより重要に

生活者の検索行動や購買行動の変化は加速しており、「ファンとなった企業・ブランドを知ったきっかけ」（2021年1月、ネオマーケティング調べ）では「SNS」が20.2%と、第一位の「テレビCM」21.3%に近づいており、SNSでの情報露出の重要度が認識される結果となりました。

SNSに向けたCtoCニュースリリース配信サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト)』は2018年8月のスタート以降、インフルエンサーが自身のフォロワーへ“企業のニュース”を届ける画期的なアプローチ方法が評判を呼び、様々な業種、業界のニュースをSNSに配信しております。（ビジネスモデル特許取得済み）

SNSでの情報露出の重要度が認識されることに比例して『EMERALD POST(エメラルドポスト)』でのニュース配信数も増加しており、定期的なご利用の割合も増えてまいりました。定期配信いただいている企業より「中長期的な配信計画に組み込みたい。」とのご要望を多々いただき、定額プランをご用意する運びとなりました。

SNS にニュース配信を“継続的・計画的”に行うことを前提にプランを改良。

旧料金プラン	グリーン	アイアン	ブロンズ	シルバー	ゴールド	プラチナ
～2021年2月末 従量課金プラン	7万円/回 (税込 ¥77,000/回) 予測リーチ数 約300,000	10万円/回 (税込 ¥110,000/回) 予測リーチ数 約500,000	15万円/回 (税込 ¥165,000/回) 予測リーチ数 約1,000,000	20万円/回 (税込 ¥220,000/回) 予測リーチ数 約1,500,000	25万円/回 (税込 ¥275,000/回) 予測リーチ数 約2,000,000	30万円/回 (税込 ¥330,000/回) 予測リーチ数 約2,500,000
新料金プラン 2021年3月1日(月)～ 定額プラン (5プラン) に <ul style="list-style-type: none"> ● 毎月お支払いで12配信分 → 1ヶ月1配信分 (1ヶ月で12配信もOK) ● プランによって無償オプション有 	エントリー 10万円/月 (税込 ¥110,000/月) 12配信分予測リーチ数 約800万	ライト 15万円/月 (税込 ¥165,000/月) 12配信分予測リーチ数 約1,200万	スタンダード 20万円/月 (税込 ¥220,000/月) 12配信分予測リーチ数 約1,800万	プレミアム 25万円/月 (税込 ¥275,000/月) 12配信分予測リーチ数 約2,200万	エンタープライズ 30万円/月 (税込 ¥330,000/月) 12配信分予測リーチ数 約3,000万	※予測リーチはあくまでも予測となっております。 ※ハート数=インフルエンサーに表示される、インセンティブ獲得の期待値です。 ※途中解約の際は、契約期間満了までの残金をお支払いいただきます。 ※単発配信をご希望の方はお問い合わせ下さいませ。
	無償Slackサポート 無償電話サポート 無償SNSメンサーリーレポート	無償Slackサポート 無償電話サポート 無償SNSメンサーリーレポート	・無償Slackサポート 無償電話サポート 無償SNSメンサーリーレポート	・無償Slackサポート ・無償電話サポート 無償SNSメンサーリーレポート	・無償Slackサポート ・無償電話サポート ・無償SNSメンサーリーレポート	

新たにメインメニューとなる『EMERALD POST(エメラルドポスト)』の「定額プラン」は、毎月定額でご利用いただくことにより、ご希望の配信タイミングで1年間で12回の配信が可能です。従来、配信ごとにお申し込みいただいていたおりましたが、その手間や労力を省き効率的にご利用いただけます。

また定額制のメリットとして、事前に12回の配信枠を確保することにより、計画的なニュースリリースの配信が実現致します。SNSクリエイターによる制作・運用・分析管理サービス『PRST (プロスト)』が展開する《SNS分析ツール》(<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000263.000011944.html>) と合わせてご利用いただくと、SNSで展開されたプレゼントキャンペーンなどの他施策による情報拡散などの効果測定とともに、システムティックに運用いただけます。

さらに、継続的な配信でブランド認知が向上している事例もあり、計画的なアプローチによる効果も期待できます。

■オプションサービスには手厚いサポートをラインナップ

新プランには、《エントリー》《ライト》《スタンダード》《プレミアム》《エンタープライズ》の5種類があり、《スタンダード》以降は無償のオプションサービスも付帯しております。オプションサービスには、よりスムーズで効果的な配信をサポートする「Slackサポート」や「電話サポ

ート」、SNSの動向やトレンド、成功事例などをピックアップして毎月レポートとして発行する「SNSマンスリーレポート」があり、《エンタープライズ》プランなら全てご利用いただけます。例えば、「Slackサポート」では配信代行のご依頼、ご相談や課題解決のお手伝いなど、いつでもテキストコミュニケーションで対応し、効率的にサポート致します。上位プランになるごとにサポートオプションのみならずリーチ数も増加するため、各プラン内容詳細を確認の上でご検討ください。

『EMERALD POST（エメラルドポスト）』は、ご利用いただく企業に対し便宜性の向上を目指すと共に、SNSで影響力を持つ個人の活躍の場を拡張しております。より適切なコミュニケーションインフラを整備していくために、今後も様々な取組みを実現してまいります。

【お問い合わせ】

リデル株式会社【EMERALD POST(エメラルドポスト)】

担当：久保

メール：info@emerald-post.com

URL：<https://emerald-post.com/>

[EMERALD POST（エメラルドポスト）：SNSに向けたC to Cニュースリリース配信サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：アサインメントプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：SNSクリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL：<https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：ソーシャルコマース支援サービス]

URL：<https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン)：インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram：https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役CEO書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経BP社/発売：日経BPマーケティング

定価：本体1,500円+税

ISBN：9784296101313

< Amazon購入ページ >

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第5回IAJ特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前3-35-8 ハニービル青山3F/4F(受付)

事業内容：(1)マーケティング支援

(2)マーケティングツールの提供

(3)マーケティングプラットフォームの運営

コーポレートURL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806