

## 【独自調査】インフルエンサーがスポーツ観戦で最も利用している SNS はインスタグラム ～SNS を使い分けて情報を収集、発信していることが明らかに～

マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、自社が運営するマーケティングプラットフォームに登録しているインフルエンサーを対象に、東京五輪に関するアンケートを実施致しました。

その結果、東京五輪の開催中に情報収集や投稿で、全体の 96.9% が SNS を活用すると回答し、中でもインスタグラムが 60.2% と圧倒的に人気であることがわかりました。



### ■調査概要

期 間 ：2021年7月16日（金）～7月19日（月）

調査対象：30,000人のインフルエンサー会員の中からランダムに128名選定  
（5,000人以上のフォロワーを擁する方が対象、10～50代、性別不問）

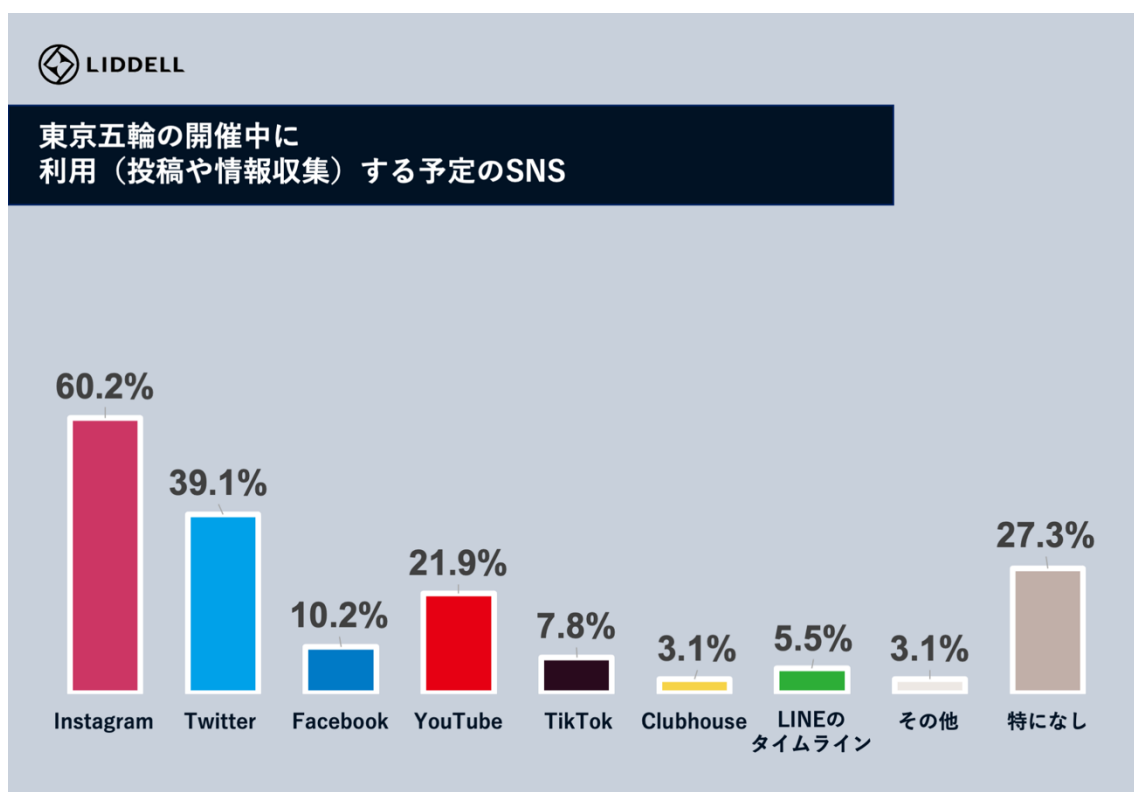
調査方法：オンラインアンケート

### <アンケート結果概要>

■東京五輪の開催中に SNS で情報発信や収集をすると答えたインフルエンサーは 96.9%

東京五輪の開催中に、投稿や情報収集で利用する予定の SNS を聞いたところ、96.9%が SNS を利用すると回答。中でも 60%以上がインスタグラムを利用すると回答し、次いでツイッターが 39%という結果となりました。各 SNS の使い分けについては、インスタグラムは画像による情報収集とフィードやストーリーズでの情報発信に利用、ツイッターはタイムラインやリスト機能を駆使し、即時性の高い情報を予め選定した情報源のもとから収集するなど、各 SNS の機能に合わせて利用しているとの意見も寄せられました。

インフルエンサーは、スポーツ観戦やスポーツファンマーケティングにおいても、積極的に SNS を駆使して情報発信や収集をしており、情報リテラシーの高さが際立つ結果となりました。



### ■インフルエンサーが注目する、東京五輪出場アスリートは？

フォローしているアスリートで名前が挙がったのは、

日本バスケットボール協会(JBA) 11.5 万 FL ([https://www.instagram.com/japan\\_basketball/](https://www.instagram.com/japan_basketball/))、

サッカー 岩渕真奈 4.5 万 FL ([https://www.instagram.com/iwabuchi.m\\_jp/](https://www.instagram.com/iwabuchi.m_jp/))、

スケートボード 平野歩夢 35 万 FL (<https://www.instagram.com/ayumuhirano1129/>)、

バレーボール 石川祐希 32.4 万 FL ([https://www.instagram.com/yuki\\_ishikawa\\_official/](https://www.instagram.com/yuki_ishikawa_official/))、

他、新体操日本代表などが人気でした（フォロワー数はいずれも 2021 年 7 月現在）。

フォローしている理由としては、「活動状況をいち早く知ることができるから」や「食事を参考にしているから」「技やプレーなどのアーカイブとしているから」など選手活動についての情報収集だけでなく、「プライベートが見られるから」「ファッションを参考にしているから」と選手のパーソナルな部分の情報収集にも活用している現状が見受けられました。

## ■インフルエンサーが注目する、アスリートアカウントは？

その他、おすすめのアスリートアカウントを聞いたところ、応援している野球チームやサッカー選手が挙げられた他、

フィギュアスケート 浅田真央 47.6万 FL (<https://www.instagram.com/maoasada2509/>)、  
サーフィン 五十嵐カノア 31.2FL (<https://www.instagram.com/kanoaigarashi/>)、  
などが挙げられました（フォロワー数はいずれも 2021 年 7 月現在）。

SNS が東京五輪やスポーツ観戦においても情報収集・発信に利用されていることが今回の調査でも明快になりました。SNS は既にインフラの一つになっており、プラットフォームは多様化しているため、それぞれの特徴や機能を理解し利用することが重要になります。

リデルは、今後も SNS や情報に対するリテラシーが高いインフルエンサーよりトレンドを傾聴し、様々なマーケティング活動に活かしてまいります。

### 【お問い合わせ】

リデル株式会社

担当： 貫（ぬき）

メール： [info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

-----  
[EMERALD POST (エメラルドポスト) : SNS に向けた C to C “お知らせ” サービス]

URL : <https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット) : アサインメントプラットフォーム]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト) : SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL : <https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア) : ソーシャルコマース支援サービス]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン) : インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram : [https://www.instagram.com/janejohn\\_jp/](https://www.instagram.com/janejohn_jp/)

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第5回 IAJ 特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1) マーケティングプラットフォームの運営

(2) マーケティング支援

(3) マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：[info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806